



ΠΕΡΙΛΗΨΕΙΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

5^ο ΦΟΙΤΗΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΕΕΕ

ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

4 – 5 Μαΐου 2017

Συνεδριακό Κέντρο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΑΤΡΑ)



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
EDUCATION MANAGEMENT
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Πρόλογος

Η Ελληνική Εταιρία Επιχειρησιακών Ερευνών (ΕΕΕΕ), το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πάτρας του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας και το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) «Διοίκηση Εκπαίδευσης / Education Management» του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας πραγματοποίησαν το διήμερο 4 και 5 Μαΐου 2017 στο Συνεδριακό Κέντρο του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος, το 5ο Φοιτητικό Συνέδριο με θέμα «Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων» υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ).

Η έννοια της λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων και η εφαρμογή των σύγχρονων εργαλείων του μάνατζμεντ βρίσκεται στο επίκεντρο του ακαδημαϊκού και επιχειρηματικού ενδιαφέροντος αφού η οικονομική κρίση που βιώνουμε δημιουργεί ασφυκτικές πιέσεις για ορθολογική διαχείριση των λιγοστών διαθέσιμων πόρων (ανθρώπινων και υλικών). Η διαχείριση αυτή σε συνθήκες κινδύνου μεταξύ ανταγωνιστικών επιλογών υπό την έννοια ότι οι περιορισμένοι πόροι που διατίθενται για την εκάστοτε επιλογή στερούν την δυνατότητα να δοθούν για κάποια άλλη δημιουργούν την ανάγκη ορθολογισμού και ιεράρχησης προτεραιοτήτων στην βάση μιας πολυκριτήριας ανάλυσης κόστους οφέλους. Οι αντισταθμιστικότητες μεταξύ πολλαπλών κριτηρίων και επιλογών αν και αυξάνουν την ρεαλιστικότητα των λύσεων ταυτόχρονα όμως μεγεθύνουν και την πολυπλοκότητα των υποδειγμάτων με αποτέλεσμα η λήψη αποφάσεων να εμφανίζεται ως μια αναγκαία επιστημονική λύση στα σύγχρονα προβλήματα επιχειρηματικότητας. Για το λόγο αυτό κερδίζει ολοένα και περισσότερο την προσοχή της νεανικής κοινότητας σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ ταυτόχρονα, πληθώρα διεπιστημονικών μεθοδολογιών και αλγορίθμων αναπτύσσονται με στόχο την αντιμετώπιση περίπλοκων επιχειρησιακών προβλημάτων συνιστώντας απαραίτητο εφόδιο των νέων στη δημιουργία σημαντικών επαγγελματικών προοπτικών και ευκαιριών.

Ακολουθώντας την παραπάνω λογική το 5^ο Φοιτητικό Συνέδριο στην Πάτρα προσέφερε ένα βήμα για την επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ ερευνητών από διάφορους επιστημονικούς κλάδους και έδωσε τη δυνατότητα σε προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς φοιτητές, καθώς επίσης και σε νέους απόφοιτους, να ενταχθούν και παρουσιάσουν στην ακαδημαϊκή κοινότητα τις επιστημονικές τους εργασίες. Με τον τρόπο αυτό, φοιτητές και νέοι απόφοιτοι αντάλλαξαν εμπειρίες - απόψεις και ενημερώθηκαν για τα τελευταία ερευνητικά επιτεύγματα στην λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Ο Πρόεδρος του Συνεδρίου

Ι. Μητρόπουλος, καθηγητής

Διευθυντής Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών
Διοίκηση Εκπαίδευσης
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πάτρας
ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας

Περιεχόμενα

Πρόεδροι συνεδριών και Προσκεκλημένοι ομιλητές	5
Πρόεδρος συνεδρίου	5
Πρόεδροι συνεδριών (Chairs)	5
Προσκεκλημένοι ομιλητές	5
Λίστα συγγραφέων.....	6
Η επιρροή του Z-score και του Distance-to-Default των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην προσβασιμότητα τους στα δάνεια τραπεζών.	8
Η συμβολή των αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους στην τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας	10
Αποτίμηση Ομίλων Αριστείας στο Πειραματικό Σχολείο Πανεπιστημίου Πατρών 2013-2014: Απόψεις των Μαθητών	11
Στάσεις και απόψεις καταρτιζομένων του ΔΙΕΚ Αιγίου σχετικά με τη φοίτησή τους	12
Εφαρμογές Αστικού Ασύρματου Δικτύου στην Πάτρα για προώθηση της Επιχειρηματικότητας.....	13
Επισκόπηση εφαρμογής μεθόδων επιχειρησιακής έρευνας στη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων – Η περίπτωση βέλτιστων αντιστοιχίσεων μέσω Γραμμικού Προγραμματισμού	14
Χρήση των μοντέλων των Χρονοσειρών για τη λήψη αποφάσεων	15
Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών με την χρήση πολυκριτήριας ανάλυσης αποφάσεων	16
Αξιολόγηση διαδικτυακής προσβασιμότητας: Η περίπτωση των ελληνικών ειδησεογραφικών ιστοτόπων	17
Αξιολόγηση διαδικτυακής προσβασιμότητας: Η περίπτωση των ιστοτόπων αεροδρομίων.	18
Υποκίνηση Ιατρικού Προσωπικού: Από τη Θεωρία στη Πράξη	19
Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για την υλοποίηση ενός Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (Massive Open Online Course - MOOC) για την εκμάθηση της γλώσσας HTML	20
Μελέτη της επίδρασης της οπτικής ανάδειξης παραφαρμακευτικών προϊόντων στον χώρο του φαρμακείου (merchandising) στην πρόκληση αυθόρμητων αγορών	21
Bitcoin–Επενδύσεις μέσω Κρυπτονομισμάτων	22
Ικανοποίηση ασθενών στα πρωινά και απογευματινά ιατρεία του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Πατρών (Π.Γ.Ν.Π.) σε συνθήκες οικονομικής κρίσης.....	23
Η μελέτη της ποιότητας ζωής ασθενών με νοσογόνο παχυσαρκία, μετά από βαριατρικές επεμβάσεις.....	24
Διαχρονική αξιολόγηση των υπηρεσιών υγείας στις χώρες του ΟΟΣΑ με την μέθοδο DEA..	25
Μοντέλα Κάλυψης Ζήτησης με Έμφαση στην Ποιότητα	26

Η εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις τροφίμων του νομού Αιτωλοακαρνανίας	27
Μεθοδολογία Κατάρτισης Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan) για μία νέα καινοτόμα επιχειρηματική δραστηριότητα και δημιουργία ενός ελληνικού εγχειρίδιου σε εξειδικευμένο πρόγραμμα συγγραφής Business Plan. Εφαρμογή μέσω της υλοποίησης Case Study στον τομέα του μηχανοκίνητου αθλητισμού της UoP Racing Team	28
Ο βιωματικός τουρισμός και οι επιπτώσεις του	29
Μεθοδολογία υλοποίησης μαζικών ανοικτών διαδικτυακών μαθημάτων (MOOC).....	38
Εκπαιδευτικές αλλαγές (top-down - bottom-up)	39
Single Period Demand Covering Problems:.....	40
Alternative formulations and computational analysis	40
Μελέτη και ανάλυση του μοντέλου αναφοράς λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας (SCOR Model) Έρευνα σε τομέα του Βιομηχανικού Κλάδου της Ελλάδος	41
Η επίδραση της εμπιστοσύνης στην συνεργασία μεταξύ αγοραστή –προμηθευτή στα πλαίσια μιας ευέλικτης εφοδιαστικής αλυσίδας στο χώρο του φαρμάκου	42
Ηλεκτρονικές εγγραφές εργαστηρίων: Η εμπειρία από τη διαχείριση απότομων αυξήσεων επισκεψιμότητας διαδικτυακών υπηρεσιών	43
Εξαγωγή δεδομένων από το Twitter.....	44
Studying Container Terminal Operations with Discrete Event Simulation: A Case Study	45
Οικονομοτεχνική Μελέτη για την ίδρυση Πρότυπης Κυνοτροφικής Μονάδας	46
Διερεύνηση των αντιλήψεων των φαρμακοποιών - ιδιοκτητών ή εργαζόμενων – σε φαρμακεία ανοιχτά στο κοινό, σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες υγείας	47
Η πορεία των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα: Προοπτικές - Ανάλυση αγοράς	48
Καθορισμός & εξαγωγή δεδομένων: Στατιστική ανάλυση σε οικονομικά δεδομένα.....	49
Εφαρμογές Υπολογιστικής Νοημοσύνης στις Γνωστικές Επιστήμες Μελέτη Περίπτωσης: Συσχέτιση Χαρακτηριστικών Προσωπικότητας και Συναισθηματικής Νοημοσύνης σε Φοιτητές	50
Εφαρμογή μεθόδων Υπολογιστικής Νοημοσύνης στη Διερεύνηση Προφίλ Ψυχολογικής Διάθεσης Νεαρών Ενηλίκων e-Gamers.....	51
Εφαρμογή Τεχνικών Εξόρυξης Γνώσης στη Ψυχομετρία: Στρατηγικές Αντιμετώπισης Αγχогόνων Καταστάσεων και Πτυχές Προσωπικότητας Ενηλίκων	52
Πληροφοριακά Συστήματα στον Χώρο της Υγείας. Μελέτη περίπτωσης οι εφαρμογές mHealth.....	53
Πληροφοριακά Συστήματα στον Χώρο της Ναυτιλίας. Μελέτη περίπτωσης εφαρμογής σε Ελληνικές Ναυτιλικές Εταιρίες.....	54
Σχεδίαση και υλοποίηση Αυτόνομου Συστήματος Ελέγχου και Λήψης Αποφάσεων. Μελέτη περίπτωσης υλοποίησης Συστήματος σε Θερμοκηπιακή Μονάδα.....	55

Αξιολόγηση της καθημερινής Φυσικής Δραστηριότητας	56
των μαθητών/τριών του ΓΕ.Λ Θέρμου	56
Η παρουσίαση του συστήματος ταμίας από απόσταση της τράπεζας Πειραιώς.....	57
<i>*Εργαστήριο «Επιχειρηματικότητα & Ψηφιακής Καινοτομίας» Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας,</i>	<i>57</i>
Εφαρμογή της μεθόδου της Ισορροπημένης Κάρτας Επιδόσεων στα πλαίσια της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας	58
<i>Γκιουζέπης Βασίλειος Πολυτεχνείο Κρήτης</i>	<i>58</i>
Ποσοστά ξενοφοβίας στην τοπική κοινωνία της Πάτρας με τη μέθοδο της απλής γραμμικής παλινδρόμησης	59
Αυτόματα αναγνώριση ήχων σε ραδιοφωνικές εκπομπές.....	60
Αξιολόγηση ποιότητας τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών: Μελέτη περίπτωσης.....	61

Πρόεδροι συνεδριών και Προσκεκλημένοι ομιλητές

Πρόεδρος συνεδρίου

Δρ. Μητρόπουλος Ιωάννης, Καθηγητής Τ.Ε.Ι Δυτικής Ελλάδας.

Πρόεδροι συνεδριών (Chairs)

Δρ. Αντωνοπούλου Ήρα

Δρ. Βασιλείου Κωνσταντίνος

Δρ. Γιαννούκου Ιωάννα

Κακαρελίδης Γιώργος

Δρ. Κατσάνος Χρήστος

Δρ. Μητρόπουλος Ιωάννης

Δρ. Μητρόπουλος Παναγιώτης

Δρ. Παπαδόπουλος Δημήτρης

Δρ. Πιερακκέας Χρήστος

Δρ. Ραφαηλίδης Απόστολος

Δρ. Χαλκιάπουλος Κωνσταντίνος

Προσκεκλημένοι ομιλητές

Δρ. Ματσατσίνης Νικόλαος, Πρόεδρος ΕΕΕΕ, Καθηγητής Πολυτεχνείου Κρήτης

Δρ. Ψαρράς Ιωάννης, Καθηγητής Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου

Δρ. Γρηγορούδης Ευάγγελος, Αν. Καθηγητής Πολυτεχνείου Κρήτης

Λίστα συγγραφέων

Αβράμη Αθανασία	Καραολή Μαρία-Ελένη
Άγγελος Ανδρέου	Καρτσωνάκης Ευστράτιος
Αναμουρλίδης Κυριάκος	Καρυώτη Βασιλική
Ανδρικοπούλου Μαρία	Κάτελα Αναστασία
Ανδρίτσος Γεράσιμος	Κατόπης Παναγιώτης
Αντζουλάτος Γεράσιμος	Κατσάνος Χρήστος
Αντωνοπούλου Ήρα	Κατσιμνιγοπούλου Άννα
Αποστολόπουλος Δημήτρης	Κατσουπάϊ Εντρι
Βαμβακά Μαρία	Κεσουδίδου Ιωάννα
Βασιλείου Κωνσταντίνος	Κολοβρέντη Μαρία
Βασιλόπουλος Βασίλειος	Κοτσώνης Χαράλαμπος
Βάσιος Ηλίας	Κουκής Αλέξανδρος
Βίννη Ελένη	Κουσιουνέλου Φωτεινή
Γατομάτη Φωτεινή	Κουτσονίκος Ιωάννης
Γεωργούλιας Δημήτρης	Κρομμύδα Ιωάννα
Γιαννακοπούλου Παρασκευή	Κυπριώτης Αναστάσιος
Γιαννίκος Ιωάννης	Κυρίτση Παρασκευή
Γιωτόπουλος Γεώργιος	Κυρίτση Χριστίνα
Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος	Κωνσταντακοπούλου Θεοδώρα
Γκιντώνη Ευγενία	Κωνσταντόπουλος Χαράλαμπος
Γκιουζέπης Βασίλειος	Μακρή Ακριβή
Γρηγορούδης Ευάγγελος	Μανιάτη Ελένη
Γωγώ Βάσιου	Μάργαρης Παναγιώτης
Δούκας Νικόλαος	Μαργαρίτης Σωτήρης
Δριβήλας Κωνσταντίνος	Μαρινέλης Θεοχάρης
Δρογγίτης Αναστάσιος	Μαρκατόπουλος Νίκος
Δρόσος Δημήτριος	Μητρόπουλος Ιωάννης
Ζαραβίνας Μιχάλης	Μητρόπουλος Παναγιώτης
Θεολόγος Κωνσταντίνος	Μήτσος Βασίλειος
Κακαρελίδης Γιώργος	Μίσκου Ιωάννης
Κανέλλης Νικόλαος	Μιχαλοπούλου Παναγιώτα

Μιχοπούλου Μαρία	Σιδηρόπουλος Γεώργιος
Μπεληγιάννης Γρηγόριος	Σιφακάκη Καλλιόπη
Νεοφύτου Μιχάλης	Σκουρολιάκος Λουκάς
Νότσκα Λορένα	Σκούταρης Άλκης
Νταλίπης Γιάννης	Σοφίλλα Ειρήνη
Ντάλλα Ανθούλα	Σπυρόπουλος Διονύσιος
Ντάρμα Ευγενία	Σπυροπούλου Ναταλία
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	Σπύρου Νικολέτα
Ντερβίσι Ερμάντ	Στάικος Φίλιππος
Ντούρα Αμαρίλντ	Σταματοπούλου Γαλατεία
Παπαβασιλείου Νιόβι-Χριστίνα	Στάμος Κωνσταντίνος
Παπαδάκη Ευαγγελία	Σταμούλης Γιώργος
Παπαδόπουλος Δημήτρης	Στογιάννος Νικόλαος
Παπαδόπουλος Δημήτριος	Στρατιδάκη Ελένη
Παπαμίκρου Φωτεινή	Ταρλεβ Βλαντιμίρ
Παπασμύρης Γεώργιος	Τζανή Γεώργιος
Παράσχη Παρασκευή-Ελένη	Τόγιας Παναγιώτης
Πασχαλίδης Ιωάννης	Τρίμμη Αντωνία
Πιερρακέας Χρήστος	Τσιαμπά Βιολέττα
Πομώνης-Μαρμαράς Εμμανουήλ	Τσότσολας Νικόλαος
Πόνης Σταύρος	Φλογερά Όλγα
Πρίφτι Λεόν	Φωστηρόπουλος Ευάγγελος
Ρετζεπάι Αρμάντο	Χαλκιόπουλος Κωνσταντίνος
Σακελαρίου Μαρίνα	Χρηστίδη Ιωάννα
Σακελαρίου Παναγιώτα	

Η επιρροή του Z-score και του Distance-to-Default των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην προσβασιμότητα τους στα δάνεια τραπεζών.

Φωτεινή Γατομάτη
Απόφοιτος Μεταπτυχιακού
Πανεπιστήμιου Πατρών
Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
Πανεπιστημιούπολη, 26504, Ρίο Αχαΐα
Email: foteinigat@gmail.com

Περίληψη

Η ελληνική οικονομία σήμερα βρίσκεται σε οικονομική ύφεση με αποτέλεσμα όλες οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις να δυσκολεύονται να λειτουργήσουν αποτελεσματικά. Για αυτό το λόγο πολλές επιχειρήσεις στρέφονται προς τις Τράπεζες με σκοπό να ζητήσουν κάποιο δάνειο. Αυτές από την πλευρά τους επιθυμώντας να εξασφαλίσουν τα συμφέροντά τους, ελέγχουν την πιστοληπτικά ικανότητα των επιχειρήσεων.

Με βάση τα παραπάνω, οι τράπεζες χρησιμοποιούν τους αριθμοδείκτες Z-score και Distance-to-Default με σκοπό να παρατηρήσουν την ροπή των επιχειρήσεων προς την πτώχευση στα επόμενα δύο έτη. Για αυτό το λόγο, αποφασίσαμε να μελετήσουμε τους δύο αριθμοδείκτες για να δούμε πως επηρεάζουν την προσβασιμότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη λήψη δανείων. Το δείγμα μας αποτελείται από 2914 επιχειρήσεις και καλύπτει την περίοδο προ κρίσης (2007-2009) και μετά κρίσης (2010-2014). Τα οικονομικά δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν, συγκεντρώθηκαν από την πλατφόρμα iMentor (Infobank Hellastat S.A. iMentor online database).

Η ανάλυσή μας ξεκινάει με τη σύγκριση των μέσων του Z-score και του Distance-to-Default με σκοπό να μελετήσουμε κατά πόσο έχουν αλλάξει τα μεγέθη λόγω της ελληνικής οικονομικής ύφεσης. Η σύγκριση των μεγεθών θα γίνει με τη χρήση του t-test καθώς και με μη παραμετρικά τεστ (Chow Test, Mann-Wilcoxon test). Στην συνέχεια διεξάγετε έρευνα με τη χρήση οικονομετρικών μοντέλων με σκοπό να παρατηρήσουμε κατά πόσο τα οι δύο αριθμοδείκτες επηρεάζουν την προσβασιμότητα των επιχειρήσεων στη λήψη δανείων.

Από την επιχειρησιακή ανάλυση προκύπτει ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις κατά την κρίση έχουν υποστεί χρηματοπιστωτικές δυσχέρειες. Επιπλέον, παρατηρήθηκε μία θετική σχέση με το περιθώριο κέρδους, το επενδυτικό κεφάλαιο, τη διάρθρωση του κεφαλαίου και το μέγεθος της επιχείρησης ενώ υπάρχει αρνητική σχέση με το δείκτη ρευστότητας και το δείκτη ρευστότητας.

Λέξεις Κλειδιά: Altman's Z-score models, Distance-to-Default, Μικρομεσαίες Ελληνικές Επιχειρήσεις, Οικονομική κρίση, Ροπή Πτώχευσης.

Αναφορές:

Aasen M. (2011). Applying Altman's Z-Score to the Financial Crisis: An empirical Study of Financial Distress on Oslo Stock Exchange. Available at <https://brage.bibsys.no/xmlui/bitstream/handle/11250/169347/Aasen%202011.pdf?sequence=1>.

Altman, E. (1968). Financial Ratios, Discriminant Analysis and the prediction of corporate Bankruptcy. *Journal of Finance*, Vol 22, pp.589-610.

Ελληνικό δημόσιο χρεος

Γεράσιμος Ανδρίτσος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: gerry-19@hotmail.com

Περίληψη

Αρχικά, η εργασία θα πραγματεύεται γενικά το Χρέος ως προς τη σύνθεσή του και τα είδη του, διαχωρίζοντας το εσωτερικό από το εξωτερικό κομμάτι του χρέους, αλλά και το ιδιωτικό από το δημόσιο του μέρος. Στη συνέχεια, θα ερευνά περιπτώσεις όπου η διαγραφή Δημοσίου χρέους κατέστη δυνατή παγκοσμίως, μελετώντας τις συνθήκες και τα αίτια κάτω από τα οποία πραγματοποιήθηκε. Έπειτα, θα γίνει αναδρομή στην ιστορία του Ελληνικού Δημοσίου χρέους δίνοντας έμφαση στα αίτια αλλά και στις συγκυρίες που οδήγησαν στη μη βιωσιμότητά του τα τελευταία χρόνια. Επίσης, θα γίνεται ανάλυση του παρόντος Ελληνικού Δημοσίου χρέους και θα εξεταστούν οι διαφορές του με άλλες χώρες που αντιμετωπίζουν παρεμφερή πρόβλημα με τη βιωσιμότητα του δικού τους Δημοσίου χρέους. Κατ'επέκταση, θα μελετηθούν περιπτώσεις κρατών που έχουν υψηλό Δημόσιο χρέος, θα αναζητηθεί πως το απέκτησαν, καθώς και τις λύσεις που έχουν εφαρμόσει για την αντιμετώπιση του και τα αποτελέσματά τους έως τώρα. Τα κράτη αυτά θα προέρχονται τόσο από την Ευρωζώνη, για καλύτερη σύγκριση με το Ελληνικό πρόγραμμα εξυγίανσης του Δημοσίου Χρέους που εφαρμόζεται, όσο και εκτός αυτής, για να εξεταστούν οι ιδιομορφίες που παρουσιάζουν τα Δημόσια χρέη σε άλλα κράτη παγκοσμίως. Τέλος, θα παρουσιαστούν προτάσεις για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης που αντιμετωπίζει η Ελλάδα, τόσο σε κρατικό επίπεδο, όσο και σε κοινωνικό επίπεδο. Επομένως, αφενός μεν θα ερευνηθούν λύσεις στο πλαίσιο ενεργοποίησης των κρατικών θεσμών για την επίτευξη ενός εθνικού σχεδίου ανάκαμψης της Ελληνικής οικονομίας κι αφετέρου δε, θα αναζητηθεί η ευθύνη της κοινωνίας στη διόγκωση του προβλήματος και πως μπορεί να ενεργοποιηθεί, ώστε να αποτρέψει την επανεμφάνισή του μελλοντικά.

Λέξεις Κλειδιά: Δημόσιο χρέος, διαγραφή Δημοσίου χρέους, Οικονομική κρίση.

Αναφορές:

«Γιατί αποτυγχάνουν τα έθνη», Acemoglu Daron, Robinson James A.
«Ανοίγουμε τα βιβλία του χρέους», Toussaint E. , Fatorelli M. L. , CADTM, South Jubilee
«Το αόρατο ρήγμα», Δοξιάδης Αρίστος
«Καταστροφές και Θρίαμβοι», Καλύβας Στάθης
«Χάρτης εξόδου από την κρίση, ένα νέο παραγωγικό μοντέλο για την Ελλάδα», Π. Τσάκλογλου, Γ. Οικονομίδης, Γ. Παγουλάτος, Χ. Τριαντόπουλος, Α. Φιλιππόπουλος

Η συμβολή των αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους στην τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας

Βλαντιμιρ Ταρλεβ
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: vladimircelmare2@yahoo.gr

Παγώνη Χρυσάνθου
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: aldo9170@hotmail.com

Περίληψη

Αντικείμενο πραγμάτευσης της παρούσας εργασίας είναι ο τουρισμός στην Ελλάδα και η συμβολή των αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους στην ανάπτυξη της χώρας. Με περισσότερα από 16,000 χιλιόμετρα ακτογραμμής, πάνω από 6.000 νησιά και με εδραιωμένη πλέον θέση στην παγκόσμια αγορά τουρισμού, η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς για καλοκαιρινές διακοπές και προσφέρει ελκυστικές προτάσεις για θεματικό τουρισμό όλο τον χρόνο.

Πιο συγκεκριμένα, γίνεται ιστορική αναδρομή τόσο του παγκοσμίου όσο και του ελληνικού τουρισμού και αναφέρονται τα είδη, οι μορφές, καθώς και οι λόγοι ανάπτυξης του. Ειδικότερα, επικεντρωνόμαστε στις αερομεταφορές και στις επιδράσεις που έχουν στον ελληνικό τουρισμό (Γαλάνη-Μουτάφη, 2002).

Στην συνέχεια, επιχειρείται μια ιστορική αναδρομή στις πρώτες αεροπορικές εταιρίες, κατά την οποία γίνεται αναφορά στην αεροπορική βιομηχανία στην Ευρώπη. Αναλυτικότερα, περιγράφεται η λειτουργία τους, η στρατηγική που ακολουθούν και οι διαφορές που έχουν από τις συμβατικές αεροπορικές εταιρίες. Επίσης, παρουσιάζεται το παράδειγμα των Ryanair και EasyJet που είναι δυο από τις μεγαλύτερες αεροπορικές χαμηλού κόστους στην Ευρώπη.

Έπειτα, αναλύεται ο ελληνικός τουρισμός ως μια σημαντική βιομηχανία της χώρας. Προσδιορίζεται ο ελληνικός τουρισμός στον παγκόσμιο χάρτη και το μερίδιο που κατέχει στην αγορά. Αναφέρεται η εξέλιξη του τα τελευταία χρόνια και συγκεκριμένα η πορεία του από την στασιμότητα προς την ανάκαμψη. Για παράδειγμα, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία (sete.gr), οι αφίξεις τουριστών που πραγματοποιήθηκαν το 2013 ήταν περίπου 17 εκ. ενώ το 2014 περίπου 22 εκ. και τα έσοδα (μαζί με τα έσοδα από τις κρουαζιέρες) ανήλθαν περίπου 12 δις το 2013 και περίπου στα 13,4 δις το 2014, γεγονός που φανερώνουν αφενός τη σπουδαιότητα του τουρισμού για την ελληνική οικονομία και αφετέρου τον δυναμισμό του κλάδου (Travel & Tourism Economic Impact Greece, 2015). Ο δυναμισμός αυτός αποτελεί την αφετηρία στην οποία πρέπει να βασιστούν οι πολιτικές που θα αντιμετωπίσουν τη σημαντικότερη αδυναμία του τουρισμού της χώρας που δεν είναι άλλη από την εποχικότητα (περίπου το 60% των αφίξεων και των εσόδων πραγματοποιούνται στο 3ο τρίμηνο και μόλις 6% των αφίξεων και 3% των εσόδων στο 1ο τρίμηνο).

Τέλος, αναλύεται η συμβολή των αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους στον ελληνικό τουρισμό, μελετώντας τους παράγοντες που επιδρούν στην ανάπτυξη του τουρισμού μιας χώρας. Ακολουθούν στοιχεία για τον τρόπο λειτουργίας των αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους στην Ελλάδα. Για παράδειγμα, ένα στους δέκα επιβάτες στο αεροδρόμιο της Αθήνας χρησιμοποιεί αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους, οι οποίες έχουν αποσπάσει το 10% της συνολικής επιβατικής κίνησης στο συγκεκριμένο αεροδρόμιο. Επίσης οι LCC αποτελούν το 19% του συνόλου των ξένων αεροπορικών εταιριών που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα. Η είσοδος των LCC στην Ελλάδα, επέφερε μια αύξηση στον ετήσιο αριθμό τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας και συνέβαλε στην ανάπτυξη περιοχών πέραν των μεγάλων αστικών κέντρων. Ωστόσο, υπάρχουν περιθώρια για περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη μέσω των LCC αν υιοθετηθούν κατάλληλες στρατηγικές και πολιτικές που θα αποφέρουν ευεργετικά αποτελέσματα στον τουρισμό και την οικονομία της χώρας γενικότερα.

Συμπερασματικά, θα λέγαμε ότι οι αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους συμβάλλουν ποικιλοτρόπως στην τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας, ενισχύοντας την εικόνα της χώρας προς το εξωτερικό. Δημιουργούν νέες αγορές και είναι οι καταλύτες της αεροπορικής ανάπτυξης την τελευταία δεκαετία στην Ευρώπη και στην Ελλάδα. Παράλληλα, συμβάλλουν στην οικονομική και στην τουριστική ανάπτυξη περιοχών, καθώς και αεροδρομίων της χώρας, προσφέροντας ασφάλεια, ανταγωνιστικές τιμές και προαιρετικές υπηρεσίες. Ακόμη, η δυναμική τους αναπτύσσει νέα προϊόντα και υπηρεσίες που συμβάλλουν βραχυπρόθεσμα στην αύξηση της επιβατικής κίνησης. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της Credit Suisse First Boston μέσα στην επόμενη δεκαετία οι αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους θα μεταφέρουν ετησίως 150.000.000 επιβάτες ελέγχοντας το 30% της ευρωπαϊκής αγοράς. Ωστόσο, για να λειτουργήσει ομαλά και να αναπτυχθεί περαιτέρω ο τουρισμός απαιτούνται ορισμένες κατάλληλες προϋποθέσεις. Εκτός από τις προφανείς που είναι οι κρατικές (και ιδιωτικές) επενδύσεις, οι σύγχρονες υποδομές, επαρκής ξενοδοχειακές υπηρεσίες, χρειάζεται ένα διευρυμένο δίκτυο μέσων μεταφοράς για να καλύπτονται οι ανάγκες των επισκεπτών για γρήγορη μετακίνηση από έναν τόπο σε έναν άλλο.

Λέξεις Κλειδιά: Ελληνικός τουρισμός, Αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους, Εποχικότητα, Τουριστική βιομηχανία

Αποτίμηση Ομίλων Αριστείας στο Πειραματικό Σχολείο Πανεπιστημίου Πατρών 2013-2014: Απόψεις των Μαθητών

Αναστάσιος Δρογγίτης
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: adrogitis@sch.gr

Περίληψη

Το νέο νομικό πλαίσιο (ν. 3966/2011 και οι εφαρμοστικές εγκύκλιοι) έφερε σημαντικές αλλαγές στη στοχοθεσία και τη λειτουργία των Προτύπων και Πειραματικών Σχολείων. Μεταξύ αυτών, ήταν και η λειτουργία ομίλων.

Στο Πειραματικό Δημοτικό Σχολείο Πανεπιστημίου Πατρών το σχολικό έτος 2013-2014 λειτούργησαν εννέα εκπαιδευτικοί όμιλοι. Εξετάστηκε η άποψη των μαθητών για αυτή την καινοτομία. Για την αποτίμηση της λειτουργίας των ομίλων πραγματοποιήθηκε έρευνα με διαδικτυακά ερωτηματολόγια σε μαθητές.

Στην παρούσα εργασία παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από τα ερωτηματολόγια των μαθητών. Η λειτουργία των ομίλων κρίθηκε γενικά ικανοποιητική.

Στάσεις και απόψεις καταρτιζομένων του ΔΙΕΚ Αιγίου σχετικά με τη φοίτησή τους

Γεώργιος Γιωτόπουλος
Εκπαιδευτικός Π.Ε.17.08, Μ.Εδ.
Υποδιευθυντής στο ΔΙΕΚ Πάτρας
Φοιτητής στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα
Διοίκησης Εκπαίδευσης
Ερμού 96, 26225, Πάτρα
Email: ggiotop@gmail.com

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας είναι η μελέτη και επεξεργασία των απόψεων των καταρτιζομένων που φοιτούν στο Δημόσιο Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΔΙΕΚ) Αιγίου. Στο θεωρητικό μέρος, έγινε αναφορά στα ΔΙΕΚ και σε σχετική νομοθεσία, ενώ αναφέρθηκαν οι λόγοι για τους οποίους δικαιολογείται η ύπαρξή τους. Στο ερευνητικό μέρος παρουσιάστηκε η ταυτότητα της έρευνας, ο σκοπός και οι στόχοι, τέθηκαν τα ερευνητικά ερωτήματα και έγινε ανάλυση περιεχομένου στα ερευνητικά δεδομένα.

Ο σκοπός της έρευνας είναι να διερευνηθούν οι απόψεις και οι στάσεις των καταρτιζομένων σχετικά με τη φοίτησή τους στο ΔΙΕΚ Αιγίου. Ειδικότερα, διερευνάται η παρούσα στάση τους σχετικά με τη φοίτησή τους στα ΔΙΕΚ και εάν θεωρούν ότι τελειώνοντας τις σπουδές τους και έχοντας αποκτήσει την πιστοποίηση (Δίπλωμα) θα μπορέσουν να είναι πιο ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας. Τα ερευνητικά ερωτήματα που προκύπτουν από την έως τώρα μελέτη είναι: α) Το φύλο των καταρτιζομένων, επιδρά στην επιλογή ειδικότητας; β) Οι καταρτιζόμενοι – τελειώνοντας το ΔΙΕΚ – θεωρούν ότι θα έχουν γρήγορα επαγγελματική αποκατάσταση; γ) Σε περίπτωση που θεωρήσουν ότι δεν θα έχουν άμεση επαγγελματική αποκατάσταση, σε ποιους λόγους θα οφείλεται αυτό; δ) Υπάρχει σχετική ικανοποίηση από τη μέχρι τώρα φοίτησή τους στο ΔΙΕΚ; ε) Θεωρούν ότι μπορεί ή ότι θα έπρεπε να αλλάξει κάτι γενικότερα σχετικά με το θεσμό των ΔΙΕΚ;

Η διερεύνηση των στάσεων και των απόψεων των καταρτιζομένων που σπουδάζουν στο ΔΙΕΚ Αιγίου, πραγματοποιήθηκε με τη διανομή έντυπων ερωτηματολογίων. Συγκεκριμένα, αξιοποιήθηκε το ημι-δομημένο ερωτηματολόγιο (Cohen και συν., 2008:418) αποτελούμενο από 21 ερωτήσεις, εκ των οποίων, 19 δομημένες, κλειστού τύπου ερωτήσεις και 2 μη δομημένες, ανοικτού τύπου ερωτήσεις.

Τα αποτελέσματα της έρευνας, σύμφωνα με τα ερευνητικά ερωτήματα, έδειξαν ότι το φύλο των καταρτιζομένων έχει επιρροή στην επιλογή ειδικότητας. Όσον αφορά στο θέμα της άμεσης επαγγελματικής αποκατάστασης, οι απόψεις τους είναι μοιρασμένες ανάμεσα στο ναι και στο όχι. Όσοι υποστηρίζουν το όχι θεωρούν ότι ευθύνεται το υψηλό ποσοστό ανεργίας. Υπάρχει σχετική ικανοποίηση τους από τη μέχρι τώρα φοίτησή τους στο ΔΙΕΚ. Τέλος, παρουσιάστηκαν οι προτάσεις βελτίωσης λειτουργίας του ΔΙΕΚ.

Λέξεις Κλειδιά: Επαγγελματική Κατάρτιση, Στάσεις, Απόψεις, ΔΙΕΚ.

Αναφορές:

- Chisholm, L. (1993). Κορίτσια εφηβικής ηλικίας και σχολείο: φύλο, νεότητα και διαδικασίες μετάβασης, στο Δεληγιάννη, Β., Ζιώγου, Σ., (επιμ.). Εκπαίδευση και φύλο (σ. 285-310). Θεσσαλονίκη: Βάνιας.
- Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2008). Μεθοδολογία εκπαιδευτικής έρευνας. Αθήνα: Μεταίχμιο.
- Βούτσης, Γ., Παλαιοκρασάς, Σ., Σταύρου, Σ., Λαμπρόπουλος, Χ., Ιθακήσιος, Κ. (1994). Πολιτική Ανάπτυξης Ανθρώπινων Πόρων. Αθήνα: ΙΩΝ.

Εφαρμογές Αστικού Ασύρματου Δικτύου στην Πάτρα για προώθηση της Επιχειρηματικότητας

Ιωάννα Κρομμύδα Πανεπιστήμιο Πατρών Σχολή Πολυτεχνική Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής Πανεπιστημιούπολη 26504 Ρίο, Πάτρα DYNACOMP AEBE N.E.O. Πατρών – Αθηνών 208, Πάτρα, 26443 Email: ioannakr.93@gmail.com	Ιωάννα Χρηστίδη Πανεπιστήμιο Πατρών Σχολή Πολυτεχνική Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής Πανεπιστημιούπολη 26504 Ρίο, Πάτρα DYNACOMP AEBE N.E.O. Πατρών – Αθηνών 208, Πάτρα, 26443 Email: iwanna.christidi@gmail.com	Κωνσταντίνος Γιωτόπουλος Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα) Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα DYNACOMP AEBE N.E.O. Πατρών – Αθηνών 208, Πάτρα, 26443 Email: kgiotop@gmail.com
--	---	---

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας είναι η παρουσίαση ενός καινοτόμου αστικού ασύρματου δικτύου και πιλοτικές εφαρμογές του στην περιοχή των Πατρών. Αρχικά σχεδιάστηκε ένα καινοτόμο μοντέλο προώθησης περιεχομένου, αξιοποιώντας σύγχρονες Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών, σε έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones). Στη συνέχεια υλοποιήθηκαν σχετικοί σταθμοί για τη δημιουργία ενός πιλοτικού ασύρματου δικτύου και έγινε πιλοτική δοκιμή της λειτουργικότητας των σταθμών σε έξυπνα κινητά τηλέφωνα με διαφορετικά λειτουργικά συστήματα Android, iOS και Windows. Η πιλοτική δοκιμή διαμόρφωσε το υπόβαθρο για μιας μεγάλης κλίμακας εγκατάσταση στην περιοχή των Πατρών δημιουργώντας το Patras Open Mall. Στα πλαίσια της μεγάλης κλίμακας εγκατάστασης δεκάδες επιχειρήσεις συμμετείχαν στο εγχείρημα και διέθεσαν το προωθητικό τους περιεχόμενο στο αστικό ασύρματο δίκτυο και χιλιάδες χρήστες της περιοχής των Πατρών αξιοποίησαν το δίκτυο για πρόσβαση σε περιεχόμενο δίχως να απαιτείται η πρόσβασή τους στο Διαδίκτυο παρά μόνο αξιοποιώντας τη λειτουργική δυνατότητα των smartphones τους για σύνδεση σε κάποιο τοπικό ασύρματο δίκτυο. Η εγκατάσταση μεγάλης κλίμακας κάλυψε όλο το ιστορικό κέντρο της Πάτρας δημιουργώντας καινοτόμες νησίδες πληροφόρησης για τους κατοίκους και επισκέπτες της πόλης, δημιουργώντας ένα καινοτόμο προωθητικό μέσο για τις επιχειρήσεις και ένα καινοτόμο τρόπο πρόσβασης σε πληροφορία για τους χρήστες. Βασικό στοιχείο της ολοκληρωμένης λύσης αποτελεί η παροχή περιεχομένου σε κινητά τηλέφωνα δίχως την εγκατάσταση κάποιας εφαρμογής και δίχως τη χρήση του Διαδικτύου. Μελλοντικές εφαρμογές της λύσης θα καλύψουν ανάγκες πληροφόρησης σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος δημιουργώντας νέες εφαρμογές αξιοποίησης του καινοτόμου συστήματος προώθησης περιεχομένου.

Λέξεις Κλειδιά: Ασύρματο Αστικό Δίκτυο, Mobile Marketing, Smartphones, Έξυπνη Πόλη.

Αναφορές:

Hampton, Keith N., and Neeti Gupta. "Community and social interaction in the wireless city: wi-fi use in public and semi-public spaces." *New Media & Society* 10.6 (2008): 831-850.
Casier, Koen, et al. "Case study for a wired versus wireless city network in Ghent." *BroadBand Europe* 2007. 2007.

Επισκόπηση εφαρμογής μεθόδων επιχειρησιακής έρευνας στη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων – Η περίπτωση βέλτιστων αντιστοιχίσεων μέσω Γραμμικού Προγραμματισμού

Φωτεινή Γατομάτη
Απόφοιτος Μεταπτυχιακού
Πανεπιστήμιο Πατρών
Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
Πανεπιστημιούπολη, 26504, Ρίο Αχαΐα
Email: foteinigt@gmail.com

Επιβλέπων Καθηγητής
Γεώργιος Κακαρελίδης
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: gkakarel@teipat.gr

Περίληψη

Η ελληνική οικονομία σήμερα βρίσκεται σε οικονομική ύφεση με αποτέλεσμα όλες οι επιχειρήσεις να προσπαθούν να βελτιωθούν ενώ παράλληλα εντείνεται ο μεταξύ τους ανταγωνισμός. Για αυτό το λόγο, οι επιχειρήσεις προσπαθούν εναγωνίως να μεγιστοποιήσουν το κέρδος τους μέσω της μείωσης του κόστους τους, την αύξηση των πωλήσεων τους και της προσφοράς ποιοτικών προϊόντων καθώς και τη βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρουν. Για την επίτευξη του παραπάνω στόχου πρέπει να βελτιστοποιηθεί η παραγωγή και οι συντελεστές της. Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση της επιχειρησιακής έρευνας. Πιο αναλυτικά ο κλάδος της ανάθεσης – εκχώρησης της επιχειρησιακής έρευνας μπορεί να προτείνει λύσεις για τη σωστή κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού και τη μείωση κόστους. Σκοπός του συγκεκριμένου άρθρου είναι να μελετήσουμε τις μεθόδους της επιχειρησιακής έρευνας που χρησιμοποιούνται για το σωστό καταμερισμό του ανθρώπινου δυναμικού σε διάφορες θέσεις εργασίας και τη μείωση κόστους της ίδιας της επιχείρησης. Αρχικά θα παρουσιαστεί μία θεωρητική προσέγγιση του θέματος και στη συνέχεια θα υπάρξει εφαρμογή της μεθόδου γραμμικού προγραμματισμού στον κλάδο των super market. Τα δεδομένα συγκντρώθηκαν με τη μέθοδο της προσωπικής συνέντευξης με την υπεύθυνη προσωπικού του super market «Ανδρικόπουλος ΑΕΒΕ» το 2014. Πιο συγκεκριμένα γίνεται ανάλυση στην κατανομή του υπάρχοντος ανθρωπίνου δυναμικού και το κόστος του για την επιχείρηση. Τέλος προτείνονται λύσεις βελτιστοποίησης της κατανομής των εργαζομένων με παράλληλη μείωση του κόστους για την επιχείρηση. Από την επιχειρησιακή ανάλυση προκύπτει ότι μπορεί να όντως μπορεί να υπάρξει μείωση του προσωπικού κατά ένα σημαντικό αριθμό και εξοικονόμηση 1,5 εκατομμυρίων ευρώ ετησίως για άλλες επενδυτικές δραστηριότητες. Επίσης λόγω της ευκολίας χρήσης αυτής της προσέγγισης, το μοντέλο μπορεί εύκολα και γρήγορα να κατανείμει το προσωπικό στα διάφορα τμήματα της επιχείρησης. Βέβαια προσοχή πρέπει να δοθεί στην ιδιαιτερότητα του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται η εκάστοτε επιχείρησης.

Λέξεις Κλειδιά: Επιχειρησιακή έρευνα, γραμμικός προγραμματισμός, κατανομή προσωπικού, κλάδος super market..

Αναφορές:

Dowling E.T., 1980, *Mathematics for Economists*, New York, Schaum's outline Series Mc Graw-Hill,
Hillier F. S., Lieberman G. J., 2001, *Εισαγωγή στην επιχειρησιακή έρευνα*, Αθήνα, Παπαζήσης

Χρήση των μοντέλων των Χρονοσειρών για τη λήψη αποφάσεων

Βασιλική Καρυώτη
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Λογιστικής
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: papostol@teiwest.gr

Περίληψη

Η ανάλυση χρονοσειρών (time series analysis) βρίσκει εφαρμογή σε πολλούς τομείς (στην οικονομία, στην ιατρική, στην διοίκηση κ.ο.κ.). Μελετά συστήματα, διαδικασίες, σήματα και πρότυπα που εξελίσσονται μέσα στον χρόνο. Η ανάλυση χρονοσειρών αποτελεί πλέον βασική και αναγκαία λειτουργία της διοίκησης μιας επιχείρησης καθώς και η πρόβλεψη τους κρίνεται απαραίτητη για τη λήψη αποφάσεων της επιχείρησης. Κάθε επιχείρηση λαμβάνει αποφάσεις με βάση προβλέψεων οικονομικών μεγεθών που προέρχονται από την επεξεργασία των διαθέσιμων δεδομένων και την εφαρμογή των κατάλληλων μεθόδων πρόβλεψης. Στην παρούσα εργασία θα παρουσιαστεί μέσω μιας οικονομικής εφαρμογής η μεθοδολογία Box-Jenkins, που είναι μια μέθοδος εύρεσης ενός στατιστικού μοντέλου ARIMA που παριστάνει ικανοποιητικά τη στοχαστική διαδικασία από την οποία προήλθαν τα δεδομένα. Η μεθοδολογία αυτή περιλαμβάνει τα εξής στάδια: 1. Ταυτοποίηση του μοντέλου, 2. Εκτίμηση, 3. Διαγνωστικός Έλεγχος και 4. Πρόβλεψη.

Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών με την χρήση πολυκριτήριας ανάλυσης αποφάσεων

Ε. Καρτσωνάκης ⁽¹⁾, Ε. Γρηγορούδης ⁽²⁾, Μ. Νεοφύτου ⁽³⁾

(1) Πολυτεχνείο Κρήτης, Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης,
Πολυτεχνειούπολη 73100 Χανιά, E-mail: ekartsonakis30@gmail.com

(2) Πολυτεχνείο Κρήτης, Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης,
Πολυτεχνειούπολη 73100 Χανιά, E-mail: vangelis@ergasya.tuc.gr

(3) Πολυτεχνείο Κρήτης, Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης,
Πολυτεχνειούπολη 73100 Χανιά, E-mail: micneophytou@gmail.com,

Περίληψη

Η αξιολόγηση και η επιλογή των προμηθευτών είναι μία διαδικασία πολύτιμη αλλά ταυτόχρονα και πολύπλοκη για κάθε εταιρία. Ο προμηθευτής για την εταιρία αποτελεί ένα συνεργάτη και η σχέση τους πρέπει να βασίζεται στην αμοιβαία εμπιστοσύνη. Ωστόσο παρατηρείται ότι για την επιλογή κατάλληλων προμηθευτών η κυρίαρχη μέθοδος βασίζεται στην προσφορά του χαμηλότερου κόστους, αγνοώντας πολλά άλλα σημαντικά κριτήρια. Επιπρόσθετα οι διαδικασίες συνεχούς βελτίωσης που λαμβάνουν χώρα στις σύγχρονες επιχειρήσεις απαιτούν την άμεση συμμετοχή και συνεργασία των προμηθευτών, ενώ και τα σύγχρονα συστήματα διασφάλισης ποιότητας περιέχουν συγκεκριμένες απαιτήσεις για τη διαχείριση της σχέσης με τους προμηθευτές. Έτσι τα τελευταία χρόνια, λόγω της σημαντικότητας τους προβλήματος αρχίζουν και αναπτύσσονται νέοι μέθοδοι στην αξιολόγηση και επιλογή προμηθευτών (William Ho et al., 2010). Η εργασία αυτή εστιάζει στην εφαρμογή κατάλληλης μεθόδου που βασίζεται στην Πολυκριτήρια Ανάλυση Αποφάσεων. Σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας είναι να παρουσιάσει τις βασικές αρχές της επιλογής και αξιολόγησης προμηθευτών και σε συνδυασμό με προηγούμενες προσεγγίσεις να δώσει ένα νέο μοντέλο προσέγγισης του προβλήματος. Συγκεκριμένα χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος UTA-II (Siskos et al.) που δεν είχε εφαρμοσθεί σε προηγούμενες μελέτες. Τα απαιτούμενα δεδομένα αντλήθηκαν σε συνεργασία με μία βιομηχανία στην οποία έλαβε χώρα και πρακτική εφαρμογή του προτεινόμενου μοντέλου. Με βάση τις αρχές που διέπουν την UTA-II και τις ανάγκες της βιομηχανίας επιλέχθηκαν κατάλληλα κριτήρια και δημιουργήθηκαν τρία συστήματα αξιολόγησης. Το ένα αφορά την ετήσια αξιολόγηση προμηθευτή και το τελευταίο την αξιολόγηση της προμήθειας και το άλλο την επιλογή νέων προμηθευτών. Τα 3 αυτά συστήματα μεαποδίδουν συγκεκριμένα σκορ στους προμηθευτές τα οποία ανανεώνονται συνεχώς με την προσθήκη νέων δεδομένων. Κατά συνέπεια μία εταιρία μπορεί να ελέγχει συνεχώς τις επιδόσεις των προμηθευτών για κάθε προϊόν. Το προτεινόμενο μοντέλο κατ' επέκταση λειτουργεί και ως εργαλείο επιλογής προμηθευτών καθώς δίνει την δυνατότητα επιλογής του καταλληλότερου με βάση τα σκορ που λαμβάνει. Επιπλέον μπορεί να εντοπίζει τις αδυναμίες/προτερήματα κάθε προμηθευτή εξετάζοντας τα σκορ που έλαβε στα επιμέρους κριτήρια.

Λέξεις Κλειδιά: UTA-II, Αξιολόγηση προμήθειας, Πολυκριτήρια ανάλυση

Αναφορές:

- (1) William Ho, Xiaowei Xu, Prasanta K. Dey (2010), "Multi-criteria decision making approaches for supplier evaluation and selection: A literature review", *European Journal of Operational Research* 202,16-24
- (2) Yiannis Siskos, Evangellos Grigoroudis, Nikolaos F. Matsatsinis, "UTA Methods-Multiple Criteria Decision Analysis" *Operations Research-Management Science*, 297-343

Αξιολόγηση διαδικτυακής προσβασιμότητας: Η περίπτωση των ελληνικών ειδησεογραφικών ιστοτόπων

Αλέξανδρος Κουκής¹, Άννα Κατσιμνιγοπούλου¹, Φωτεινή Κουσιουνέλου¹, Χρήστος Κατσάνος²

{alexandroskoukis@gmail.com, nunu_k94@hotmail.com, fot.ini.kous3@gmail.com,
katsanoschristos@gmail.com}

¹ Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα), ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, Πάτρα

² Εργαστήριο «Επιχειρηματικότητα & Ψηφιακής Καινοτομίας», Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα), ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, Πάτρα

Περίληψη

Η διασφάλιση διαδικτυακής προσβασιμότητας ή προσβασιμότητας Ιστού (Web Accessibility) συνεπάγεται ότι άτομα με αναπηρίες (ΑμεΑ) μπορούν να επωφελούνται από το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες του Ιστού, όπως και να συνεισφέρουν μέσω του Ιστού. Από τις δραστηριότητες των ανθρώπων στον Ιστό, μία από τις πλέον συχνές είναι η ενημέρωση για σημαντικά γεγονότα υπό τη μορφή ειδήσεων. Στόχος της εργασίας είναι η διερεύνηση του επιπέδου προσβασιμότητας ελληνικών ειδησεογραφικών ιστοτόπων.

Στο πλαίσιο της εργασίας αξιολογήθηκαν 10 ελληνικοί δημοφιλείς ειδησεογραφικοί ιστότοποι (π.χ. Καθημερινή, In.gr) και συνολικά 50 ιστοσελίδες, πέντε από κάθε ιστότοπο (αρχική, καιρός, επιστήμη/τεχνολογία, υγεία, οικονομία). Τρεις αξιολογητές συμμετείχαν στη μελέτη που διεξήχθη από τον Απρίλιο έως τον Ιούλιο του 2016. Η αξιολόγηση έγινε βάσει του προτύπου Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG 2.0) που περιλαμβάνει 4 αρχές, 12 κανόνες και 61 σημεία ελέγχου προσβασιμότητας οργανωμένα σε 3 επίπεδα προτεραιότητας (A, AA, AAA). Οι αξιολογητές χρησιμοποίησαν δωρεάν εργαλεία λογισμικού (AChecker, Wave) και, όπου χρειάστηκε, προέβησαν σε επισκόπηση του πηγαιού κώδικα. Η καταγραφή, επεξεργασία και ανάλυση των δεδομένων έγινε με το MS Excel. Ως συνολικά σφάλματα προσβασιμότητας ορίσαμε το άθροισμα των σφαλμάτων που εντόπισαν αυτόματα τα εργαλεία λογισμικού και αυτών που εντόπισαν οι αξιολογητές.

Τα αποτελέσματα της μελέτης έδειξαν ότι υπήρχαν 1435 παραβιάσεις κανόνων και 5799 σφάλματα προσβασιμότητας στις ειδησεογραφικές ιστοσελίδες που αξιολογήθηκαν. Βρέθηκε ότι η αρχή «3: Κατανοητό Περιεχόμενο» παραβιάζοταν με τη μεγαλύτερη συχνότητα (37.8%) ενώ η αρχή «1: Αντιληπτό Περιεχόμενο» συγκέντρωνε το μεγαλύτερο ποσοστό συνολικών σφαλμάτων (86.3%). Ο κανόνας που παραβιάζονταν πιο συχνά ήταν ο «2.4: Παρέχετε μηχανισμούς που βοηθούν τους χρήστες να εντοπίζουν περιεχόμενο, να προσανατολίζονται και να περιηγούνται σε αυτό» (24.4%), και αυτός με το μεγαλύτερο ποσοστό σφαλμάτων ήταν ο «1.1: Παρέχετε εναλλακτικά κείμενα για κάθε περιεχόμενο που δεν διατίθεται σε μορφή κειμένου.» (50.1%). Τέλος, οι κανόνες προτεραιότητας A παραβιάζονταν συχνότερα (48.4%) και συγκέντρωναν και το μεγαλύτερο ποσοστό συνολικών σφαλμάτων (81.0%). Τα ευρήματα αυτής της μελέτης μπορούν να χρησιμοποιηθούν από σχεδιαστές ιστοτόπων, συγγραφείς περιεχομένου και ιδιοκτήτες ειδησεογραφικών ιστοτόπων.

Λέξεις Κλειδιά: Προσβασιμότητα Ιστού, Πρότυπο WCAG 2.0, Αξιολόγηση προσβασιμότητας, Προσβασιμότητα ειδησεογραφικών ιστοτόπων.

Αναφορές:

Cooper M., Kirkpatrick A., O Connor, J., (2014, September). Techniques for WCAG 2.0. [Online]. Available <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/>
Harper, S., & Yesilada, Y. (Eds.). (2008). Web Accessibility - A Foundation for Research. Springer.

Αξιολόγηση διαδικτυακής προσβασιμότητας: Η περίπτωση των ιστοτόπων αεροδρομίων

Χριστίνα Κυρίτση¹, Δημήτρης Αποστολόπουλος¹, Ιωαννίδης Πασχαλίδης¹, Χρήστος Κατσάνος²

{xristinakyrish@windowslive.com, dapostolopoulos92@gmail.com,
g_paschalidis@outlook.com, katsanoschristos@gmail.com}

¹ Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα), ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, Πάτρα

² Εργαστήριο «Επιχειρηματικότητα & Ψηφιακής Καινοτομίας», Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα), ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, Πάτρα

Περίληψη

Στη σύγχρονη εποχή, ο Ιστός αποτελεί προϋπόθεση ή σημαντική διευκόλυνση για πολλές ανθρώπινες δραστηριότητες. Ως εκ τούτου, η διασφάλιση της προσβασιμότητας του Ιστού (Web Accessibility), δηλαδή της εύκολης και αποτελεσματικής πρόσβασης για όλους τους ανθρώπους, ανεξάρτητα από τις ιδιαίτερες ανάγκες τους (προβλήματα όρασης, κίνησης κλπ) ή τις συσκευές που χρησιμοποιούν (tablet, laptop κλπ) αποτελεί επιτακτική ανάγκη. Στόχος της εργασίας είναι η διερεύνηση του επιπέδου προσβασιμότητας ιστοτόπων αεροδρομίων.

Στο πλαίσιο της εργασίας αξιολογήθηκαν 10 ιστότοποι αεροδρομίων της Ευρώπης (π.χ. Heathrow, Schiphol) βάσει του προτύπου Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG 2.0). Το πρότυπο περιλαμβάνει 4 αρχές, 12 κανόνες και 61 σημεία ελέγχου προσβασιμότητας οργανωμένα σε 3 επίπεδα προτεραιότητας (A, AA, AAA). Για κάθε ιστότοπο, αξιολογήθηκαν η αρχική του ιστοσελίδα και η/οι ιστοσελίδα/ες με πληροφορίες αφίξεων και αναχωρήσεων. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε από 04/2016 έως 08/2016 με τη συμμετοχή τριών αξιολογητών και υποστηρίχθηκε από τα εργαλεία λογισμικού AChecker, WAVE, και Accessibility Evaluation Toolbar. Η ανάλυση των δεδομένων έγινε με τη χρήση των Excel και SPSS. Ο συνολικός αριθμός σφαλμάτων προσβασιμότητας ορίστηκε ως το άθροισμα των σφαλμάτων που εντοπίστηκαν αυτόματα (known errors) και των πιθανών σφαλμάτων (potential errors, likely errors) που επιβεβαιώθηκαν από τους αξιολογητές. Σε περιπτώσεις διαφωνίας μεταξύ των αξιολογητών, η τελική απόφαση λαμβανόταν πλειοψηφικά.

Συνολικά, βρέθηκαν 428 παραβιάσεις κανόνων 2904 σφάλματα προσβασιμότητας σε ιστοτόπους αεροδρομίων. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η αρχή «3: Κατανοητό Περιεχόμενο» παραβιάζόταν με τη μεγαλύτερη συχνότητα (44.6%) ενώ η αρχή «1: Αντιληπτό Περιεχόμενο» συγκέντρωνε το μεγαλύτερο ποσοστό συνολικών σφαλμάτων (60.7%). Ο κανόνας που παραβιάζονταν συχνότερα ήταν ο «3.3: Βοηθάτε τους χρήστες να αποφεύγουν και να διορθώνουν τυχόν λάθη τους» (24.3%), και αυτός με το μεγαλύτερο ποσοστό σφαλμάτων ήταν ο «1.4: Διευκολύνετε την οπτική και ηχητική αντίληψη του περιεχομένου από τους χρήστες» (34.8%). Τέλος, οι κανόνες προτεραιότητας A παραβιάζονταν συχνότερα (49.3%) και συγκέντρωναν και το μεγαλύτερο ποσοστό συνολικών σφαλμάτων (54.9%). Τα ευρήματα της μελέτης μπορούν να χρησιμοποιηθούν από σχεδιαστές ιστοσελίδων και διαμορφωτές πολιτικής για τη βελτίωση της προσβασιμότητας των ιστοτόπων αεροδρομίων.

Λέξεις Κλειδιά: Προσβασιμότητα Ιστού, Πρότυπο WGAG 2.0, Αξιολόγηση προσβασιμότητας, Προσβασιμότητα ιστοτόπων αεροδρομίων.

Αναφορές:

Caldwell B., Cooper M., Reid L.G., & Vanderheiden G. (2008, December 11). Web content accessibility guidelines 2.0. [Online]. Available: <http://www.w3.org/TR/WCAG20>
Cooper M., Kirkpatrick A., O Connor, J., (2014, September). Techniques for WCAG 2.0. [Online]. Available <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/>

Υποκίνηση Ιατρικού Προσωπικού: Από τη Θεωρία στη Πράξη

Ανδρικοπούλου
Μαρία

Κολοβρέντη
Μαρία

Κοτσώνης Χαράλαμπος
Email:

haris.kotsonis@yahoo.com

Περίληψη

Η διεθνής κρίση του 2008 επέφερε πληθώρα οικονομικών και κοινωνικών προβλημάτων που έπληξαν διάφορους επαγγελματικούς κλάδους, συμπεριλαμβανομένου αυτού της υγείας. Τόσο στον ιδιωτικό, όσο και στον δημόσιο τομέα, οι ευκαιρίες απασχόλησης ελαττώθηκαν αυξάνοντας ταυτόχρονα την ανάγκη βελτίωσης της απόδοσης. Σε αυτή την ανάγκη προσπαθεί να δώσει λύσεις το διεπιστημονικό πεδίο της υποκίνησης του ανθρώπινου δυναμικού με απώτερο στόχο την εξασφάλιση καλύτερων συνθηκών εργασίας για το υγειονομικό προσωπικό και προσφορά ποιοτικότερων υπηρεσιών στους χρήστες.

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να αναδείξει την υποκίνηση του ιατρικού προσωπικού της δευτεροβάθμιας φροντίδας υγείας ως βασικό μοχλό για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών. Παράλληλα αναφέρεται στην έννοια και τις θεωρίες της υποκίνησης, ως συναισθηματική συμπεριφορά και ως διοικητική λειτουργία, και παρουσιάζει ένα πλαίσιο κινήτρων και προτάσεων προσαρμοσμένο στις συνθήκες και ιδιαιτερότητες ενός ελληνικού, δημόσιου νοσοκομείου.

Η αποτελεσματική υποκίνηση φαίνεται να αποτελεί ρεαλιστική λύση σε πολλά από τα προβλήματα των συστημάτων υγείας παγκοσμίως. Παρά τους περιορισμούς που υπάρχουν στην εφαρμογή των θεωρητικών προσεγγίσεων στην σύγχρονη ελληνική πραγματικότητα η ικανή και αποτελεσματική διοίκηση μπορεί να αντλήσει ιδέες και εργαλεία, να δώσει όραμα και να εμπνεύσει το προσωπικό, συνεπικουρούμενη πάντα από τις απαραίτητες νομοθετικές ρυθμίσεις και τη διάθεση των αναγκαίων οικονομικών πόρων.

Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για την υλοποίηση ενός Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (Massive Open Online Course - MOOC) για την εκμάθηση της γλώσσας HTML

Ανδρέου Άγγελος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγ. Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
angelandr06@hotmail.com

Δούκας Νικόλαος
ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγ. Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
nickdouk@yahoo.gr

Μανιάτη Ελένη
ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγ. Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
elmaniataki@yahoo.gr

Κουτσονίκος Ιωάννης
ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγ. Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
gkoutson@gmail.com

Περίληψη

Αντικείμενο της εργασίας αποτελεί η ανάλυση και η σχεδίαση του εκπαιδευτικού υλικού ενός Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (MOOC) σχετικά με τη γλώσσα σήμανσης HTML για την πλατφόρμα MOOC του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, υιοθετώντας τις φάσεις του μοντέλου «ADDIE» (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Στόχος του μαθήματος είναι ο εκπαιδευόμενος να εξοικειωθεί και μυηθεί στη γλώσσα σήμανσης HTML και στα φύλλα στυλ CSS, προκειμένου να κατανοήσει τη χρησιμότητά τους, αλλά και να είναι σε θέση να κατασκευάσει, να επεξεργαστεί και να διορθώσει ιστοσελίδες. Σε πρώτη φάση, αναλύθηκαν ο ιδιαίτερος χαρακτήρας ενός μαθήματος MOOC, το εκπαιδευτικό πρόβλημα του συγκεκριμένου μαθήματος, οι εκπαιδευτικές ανάγκες και οι εκπαιδευτικοί στόχοι που οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να επιτύχουν σε αυτό το μάθημα. Στη δεύτερη φάση σχεδιάστηκαν οι πέντε ενότητες του μαθήματος, οι οποίες αποτελούνται από τρεις έως τέσσερις δραστηριότητες η καθεμία, και στη συνέχεια αναπτύχθηκε το εκπαιδευτικό υλικό για κάθε δραστηριότητα, το οποίο απαρτίζεται από ένα έως τέσσερα μαθησιακά αντικείμενα υποστήριξης της αντίστοιχης θεωρίας και μία έως πέντε ασκήσεις αξιολόγησης για κάθε θεωρία. Στην πρώτη ενότητα γίνεται μία εισαγωγή του εκπαιδευόμενου στη χρήση του μαζικού ανοικτού διαδικτυακού μαθήματος (MOOC) και στις βασικές έννοιες που διαπραγματεύεται, την HTML και τα φύλλα CSS, και πώς αλληλοσυνδέονται για τη δημιουργία (HTML) και τη μορφοποίηση (CSS) ιστοσελίδων. Στη δεύτερη ενότητα παρουσιάζονται τα βασικά χαρακτηριστικά της HTML και δίνονται πρακτικά παραδείγματα εφαρμογής τους. Στην τρίτη ενότητα γίνεται εισαγωγή του εκπαιδευόμενου στη CSS και τα θεμελιώδη στοιχεία της, όπως τα φύλλα στυλ και οι ιδιότητές της. Στην τέταρτη ενότητα, ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει πώς να μορφοποιεί το κείμενο και τα στοιχεία σελίδας με τη χρήση CSS. Τέλος, στην πέμπτη και τελευταία ενότητα του μαθήματος παρουσιάζονται αναλυτικά τα πιο κύρια και ουσιώδη στοιχεία της HTML (όπως υπερσύνδεσμοι και φόρμες), ώστε ο εκπαιδευόμενος να μάθει τη χρησιμότητά τους, πώς να τα υλοποιεί και μορφοποιεί.

Λέξεις Κλειδιά: MOOC, εκπαιδευτικό υλικό, HTML, CSS, μέθοδος ADDIE

Αναφορές:

ADDIE Model (2013). In Wikipedia. Ανάκτηση Δεκέμβριος 2015 από http://en.wikipedia.org/wiki/ADDIE_Model

Spyropoulou, N., Pierrakeas, C., & Kameas, A. (2014, July). Creating MOOC Guidelines based on best practices. *6th annual International Conference on Education and New Learning Technologies*, Barcelona 7-9 July, Spain EDULEARN14, pp. 6981-6990.

Spyropoulou, N., Demopoulou, G., Pierrakeas, C., Koutsonikos, I., & Kameas, A. (2015, April). Developing a computer programming MOOC. *International Conference on Communication, Management and Information Technology (ICCMIT 2015)*. Prague 20-22 April, Czech Republic.

Elizabeth Castro, Bruce Hyslop (2012). HTML5 and CSS3, Seventh edition: Visual QuickStart Guide, Peachpit Press, κλάδος της εκδοτικής εταιρίας Pearson Education, Inc.

W3SCHOOLS. (2016). HTML(5) Tutorial, 2016, <http://www.w3schools.com/html>

Μελέτη της επίδρασης της οπτικής ανάδειξης παραφαρμακευτικών προϊόντων στον χώρο του φαρμακείου (merchandising) στην πρόκληση αυθόρμητων αγορών

Κωνσταντόπουλος Χαράλαμπος
Πανεπιστήμιο Πατρών, Σχολή Επιστημών Υγείας, Τμήμα Φαρμακευτικής,
Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Φαρμακευτικό Marketing»
Email: Harris4k@hotmail.com

Περίληψη

Το φαρμακείο είναι μια επιχείρηση, της οποίας η ευημερία δεν εξαρτάται μόνο από την επιστημονική κατάρτιση του φαρμακοποιού αλλά και από την επιχειρηματική, ειδικά τα τελευταία χρόνια όπου οι συνεχόμενες μεταβολές και εξελίξεις στο επάγγελμα έχουν φέρει το φαρμακείο σε δεινή θέση. Το merchandising ως το σύνολο των μεθόδων και τεχνικών που χρησιμοποιούνται σε ένα κατάστημα, μέσω της παρουσίασης, της προώθησης και της διαχείρισης των προϊόντων, αποτελεί ένα από τα «κλειδιά» της εισόδου σε αυτόν τον νέο κόσμο της επιχειρησιακής διοίκησης και διαχείρισης. Αποβλέπει στο να μεγιστοποιηθεί η «συνάντηση» και η καθημερινή επαφή του καταναλωτή με το προϊόν, με σκοπό την διασφάλιση μιας καλύτερης πώλησης. Το μυστικό της επιτυχίας του merchandising είναι η ικανότητά του να προκαλέσει αυθόρμητες αγορές (αγορές τις οποίες ο καταναλωτής δεν είχε σχεδιάσει να κάνει μέχρι που δέχτηκε κάποιο ερέθισμα στο σημείο πώλησης).

Σκοπός της παρούσας διπλωματικής έρευνας είναι να εκτιμήσουμε αν επηρεάζει το merchandising στο χώρο του φαρμακείου τις αυθόρμητες αγορές παραφαρμακευτικών προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα μελετάται αν ο χώρος του φαρμακείου είναι ένα γόνιμο έδαφος για την εφαρμογή του merchandising, ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τους πελάτες φαρμακείου ώστε να προβούν σε μια αυθόρμητη αγορά, ποιες μορφές merchandising είναι εκείνες που επηρεάζουν περισσότερο τους πελάτες φαρμακείου ώστε να προβούν σε μια αυθόρμητη αγορά, ποιες κατηγορίες παραφαρμακευτικών προϊόντων έχουν την τάση να προκαλούν αυθόρμητες αγορές, ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την πραγματοποίηση αυθόρμητων αγορών ανά κατηγορία παραφαρμακευτικών προϊόντων φαρμακείου και τέλος ποια είναι η σχέση μεταξύ τύπου καταναλωτή και αυθόρμητης αγοράς.

Μετά την βιβλιογραφική ανασκόπηση που πραγματοποιήθηκε οδηγηθήκαμε στο συμπέρασμα ότι πολύ λίγες παρόμοιες έρευνες έχουν διεξαχθεί με βάση το συγκεκριμένο θέμα, γεγονός που μας ώθησε σε βαθύτερη μελέτη και στην πραγματοποίηση της έρευνας.

Για το σκοπό αυτό συντάχθηκε ερωτηματολόγιο το οποίο διανεμήθηκε ηλεκτρονικά και μέσω της προσωπικής μεθόδου και αφού συμπληρώθηκε από 268 άτομα σε επτά διαφορετικές πόλεις της Ελλάδας, τα αποτελέσματα συλλέχθηκαν και αναλύθηκαν με το στατιστικό πρόγραμμα SPSS.

Από τα αποτελέσματα της έρευνάς μας συμπεράναμε ότι το merchandising στο φαρμακείο, παρ' όλες τις ιδιαιτερότητες του ως κατάστημα, μπορεί να βρει πρόσφορο έδαφος για ανάπτυξη, αρκεί ο φαρμακοποιός να δώσει μεγαλύτερη προσοχή στην οργάνωση του χώρου του, στην αύξηση της παραμονής του πελάτη εντός του καταστήματος, στην προβολή συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων και σε συνδυασμό με την επιστημονική του κατάρτιση και τις οικονομικές προσφορές προϊόντων να πετύχει τον ποθητό στόχο που δεν είναι άλλος από την αύξηση των αυθόρμητων αγορών.

Στον στόχο αυτό μπορούν να συνεισφέρουν και οι εταιρίες παραφαρμακευτικών προϊόντων με την παροχή γνώσεων και εξειδικευμένου προσωπικού στον φαρμακοποιό ούτως ώστε να βοηθήσουν στην καλύτερη διαχείριση και οργάνωση του χώρου του φαρμακείου σύμφωνα με του κανόνες του σύγχρονου merchandising, με όφελος την πιο ορθή προβολή των δικών τους προϊόντων.

Τέλος και επειδή το διαδίκτυο έχει διεισδύσει για τα καλά στην καθημερινότητα μας προτείνεται η μελέτη της προβολής-διαφήμισης των παραφαρμακευτικών προϊόντων στους χώρους του διαδικτυακού φαρμακείου (web-merchandising).

Λέξεις Κλειδιά: Merchandising, Αυθόρμητες αγορές

Αναφορές:

Buttle F., (1984), "Merchandising", European Journal of Marketing, Vol. 18 Iss: 6/7, pp.104-123
Παπαδόπουλος Γ. (2008), Merchandising, η μόνη λύση για επιτυχία, Οδηγός Management Φαρμακείου, τεύχος 4. σελ.93-99

Bitcoin–Επενδύσεις μέσω Κρυπτονομισμάτων

Μακρή Ακριβή
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: makriakrivi96@gmail.com

Μάργαρης Παναγιώτης
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: panagiotis_margaris@yahoo.gr

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας είναι η ανάλυση του τρόπου λειτουργίας του bitcoin (Κρυπτονόμισμα) και ειδικότερα πως θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως επενδυτικό μέσο. Αρχικά παραθέτονται βασικές πληροφορίες για το τι είναι το bitcoin, ποιος το δημιούργησε, τις σημερινές χρήσεις του και σε ποιες τεχνολογικές καινοτομίες βασίζεται η λειτουργία του. Εν συνεχεία αναλύονται κάποια από τα κύρια χαρακτηριστικά του, όπως για παράδειγμα πια είναι η ισοτιμία του σε σχέση με τα συμβατικά νομίσματα, πως προκύπτουν οι υποδιαίρεσεις του, ο τρόπος που μπορεί κάποιος να το προμηθευτεί και να το αποθηκεύσει καθώς και τις σημαντικότερες συναλλαγές που μπορεί να πραγματοποιήσει κανείς με αυτό. Τα παραπάνω γίνονται και με την βοήθεια διαγραμμάτων και σχημάτων. Έπειτα αναφέρονται μερικά από τα βασικά πλεονεκτήματα του bitcoin και γιατί κάποιος να το προτιμήσει. Επίσης παραθέτονται κάποια μειονεκτήματα τα οποία έχει και θα μπορούσαν να οδηγήσουν στη μείωση της δημοφιλίας του. Ύστερα ακολουθεί το κύριο μέρος της εργασίας που αφορά βασικούς τρόπους που μπορεί κανείς να επενδύσει μέσω του bitcoin και να κερδίσει χρήματα και γιατί αυτό συμφέρει κάποιον επενδυτή σε σχέση με τα παραδοσιακά μέσα. Ακολούθως γίνεται ανάλυση των τριών κύριων κατηγοριών επενδύσεων όπου είναι: οι ιδιωτικές, τα αμοιβαία κεφάλαια, καθώς και οι online πλατφόρμες χρηματοδότησης. Επιπροσθέτως παρουσιάζονται προβλέψεις, για την μελλοντική εξέλιξη και χρήση του και αν μπορεί να κυριαρχήσει σε παγκόσμιο επίπεδο. Γίνεται αναφορά για την υπάρχουσα σχέση μεταξύ χρηματιστηρίου και bitcoin, πως θα μπορούσε αυτή να εξελιχθεί, καθώς και τα συμπεράσματα που μπορούμε να βγάλουμε από την μεταξύ τους αλληλεπίδραση. Τέλος γίνεται μια σύνοψη με τα καίριας σημασίας αντικείμενα με τα οποία ασχοληθήκαμε έτσι ώστε να γίνουν κατανοητά τα κύρια σημεία της έρευνας.

Λέξεις Κλειδιά: Bitcoin, Blockchain, Επενδύσεις, Κρυπτονόμισμα, Καινοτομία.

Αναφορές:

Andreas M. Antonopoulos, 2014. *Mastering Bitcoin, Unlocking Digital Cryptocurrencies*. O'REILLY.

Melanie Swan, 2015. *Blockchain, Blueprint for a New Economy*. O'REILLY.

Brian Kelly, 2015. *The Bitcoin Big Bang, How Alternative Currencies Are About to Change the World*. WILEY.

Ικανοποίηση ασθενών στα πρωινά και απογευματινά ιατρεία του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Πατρών (Π.Γ.Ν.Π.) σε συνθήκες οικονομικής κρίσης

Ιωάννα Κεσουδίδου
Προϊσταμένη Νοσηλευτικής Υπηρεσίας
Π.Γ.Ν.Π. στο Τμήμα Επειγόντων
Περιστατικών
Email: giannakesoudidou@hotmail.gr

Ιωάννης Μητρόπουλος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: mitro@teiwest.gr

Περίληψη

Έρευνες ικανοποίησης ασθενών έχουν διαπιστώσει πως κοινωνικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά των ερωτώμενων επηρεάζουν θετικά ή αρνητικά την άποψή τους (π.χ. ηλικία, εκπαιδευτικό επίπεδο). Επίσης, άλλα χαρακτηριστικά, όπως ο χρόνος εξυπηρέτησης, η ευκολία πρόσβασης, η καθαριότητα έχουν βρεθεί ότι επηρεάζουν την κρίση των ασθενών. Σκοπός της εργασίας ήταν να διερευνήσει το επίπεδο ικανοποίησης ασθενών από τις υπηρεσίες που δέχτηκαν στα Πρωινά ή Απογευματινά Ιατρεία του Π.Γ.Ν.Π.. Η έρευνα διεξήχθη το χρονικό διάστημα Δεκεμβρίου 2016 – Ιανουαρίου 2017 σε δείγμα 264 ασθενών στο πλαίσιο συστηματικής δειγματοληψίας. Για την κωδικοποίηση και τη στατιστική επεξεργασία χρησιμοποιήθηκε το SPSS v.22,

Από την επιχειρούμενη ανάλυση προέκυψε ότι οι μέσοι όροι ικανοποίησης ασθενών από τους επιμέρους παράγοντες της ποιότητας ήταν: (α) για το κλείσιμο των ραντεβού $\mu=2,75$ ($SD=\pm 1,00$), (β) για τις διαδικασίες που σχετίζονται με την άφιξη $\mu=2,33$ ($SD=\pm 0,53$), (γ) για την αναμονή στην εξέταση $\mu=2,90$ ($SD=\pm 0,63$), (δ) για τη ιατρική εξέταση $\mu=3,77$ ($SD=\pm 0,74$), (ε) για τη διεξαγωγή εργαστηριακών / απεικονιστικών εξετάσεων $\mu=2,00$ ($SD=\pm 1,53$), (στ) για τις διαδικασίες που σχετίζονται με την αναχώρηση $\mu=1,84$ ($SD=\pm 1,14$) και (ζ) από τη συνολική ικανοποίηση $\mu=3,61$ ($SD=\pm 0,82$).

Συμπερασματικά γίνεται φανερό πως παρά τις συνθήκες οικονομικής κρίσης η συνολική ικανοποίηση των ασθενών παραμένει σε υψηλά επίπεδα. Σε επιμέρους δείκτες της ποιότητας των υπηρεσιών υγείας, όπως η αναχώρηση – άφιξη και ο χρόνος διεξαγωγής εξετάσεων, ιδιαίτερα στα επί πληρωμή Απογευματινά Ιατρεία, ανακύπτουν θέματα που θα πρέπει να προβληματίσουν τους αρμόδιους για καλύτερη οργάνωση των υπηρεσιών.

Λέξεις Κλειδιά: Ποιότητα, ικανοποίηση ασθενών, νοσοκομείο, απογευματινά Ιατρεία, υγεία

Αναφορές:

P. Mitropoulos, I. Mitropoulos, H. Karanikas, N. Polyzos (2017). The impact of economic crisis on the Greek hospitals productivity. International Journal of Health Planning and Management – In press: DOI 10.1002/hpm.2410 (Wiley, IF: 1.110)

I. Μητρόπουλος, Δ. Τασσόπουλος (2011). Η ποιότητα ως εργαλείο μάνατζμεντ στην ΠΦΥ: Η ικανοποίηση των ασθενών στα Κέντρα Υγείας νομού Ηλείας. Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας 23(2): 17-16

Η μελέτη της ποιότητας ζωής ασθενών με νοσογόνο παχυσαρκία, μετά από βαριατρικές επεμβάσεις

Ελένη Βίννη
Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο
Πατρών
Μονάδα Τεχνητής Διατροφής και
Νοσογόνου Παχυσαρκίας
26504 Ρίο
E-mail: lenavinni@gmail.com

Ιωάννης Μητρόπουλος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
(Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: mitro@teipat.gr

Περίληψη

Ο όρος ποιότητα ζωής εμπεριέχει την ευημερία των ανθρώπων σε ποικίλα επίπεδα, ενώ η σχετιζόμενη με την υγεία ποιότητα ζωής παραπέμπει στην επηρεασμένη ευημερία των ανθρώπων, μετά από διαταραχή της σωματικής ή ψυχικής τους κατάστασης. Η παχυσαρκία αποτελεί ένα σύγχρονο πρόβλημα υγείας καθώς η εξέλιξη της νόσου και τα συνωδά της νοσήματα επηρεάζουν την υγεία, αλλά και την ποιότητα ζωής των ασθενών. Σκοπός της εργασίας είναι η εκτίμηση της ποιότητας ζωής των ασθενών με νοσογόνο παχυσαρκία μετά από βαριατρικές επεμβάσεις και οι συσχετίσεις αυτής, με κοινωνικά και ανθρωπομετρικά χαρακτηριστικά μέσω των ερωτηματολογίων EQ-5D και Moorehead Ardelt II, που έχουν σταθμιστεί και μεταφραστεί στην ελληνική γλώσσα. Μελετήθηκαν συνολικά 105 ασθενείς με ιστορικό νοσογόνου παχυσαρκίας που υποβλήθηκαν σε βαριατρική χειρουργική επέμβαση στο Π.Γ.Ν.Π. κατά την τακτική παρακολούθηση τους από την Μονάδα Τεχνητής Διατροφής και Νοσογόνου Παχυσαρκίας. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων πραγματοποιήθηκε μετά από προσωπική συνέντευξη. Από την συλλογή των δημογραφικών δεδομένων στο υπό μελέτη δείγμα του πληθυσμού, έκδηλη ήταν η υπεροχή του γυναικείου φύλλου (64.7%) έναντι του ανδρικού (35.2%), όπως η μείωση της απώλειας του υπερβάλλοντος βάρους (66.7%), καθώς και ο μειούμενος μέσος όρος του BMI από 58 σε 31.8, στους ασθενείς που επεβλήθησαν σε βαριατρικό χειρουργείο παχυσαρκίας. Η μέση υπολογιζόμενη τιμή των score των ερωτηματολογίων του EQ-5D ήταν 0,9 του MAII 2,1 ενώ η κλίμακα αυτοαξιολόγησης EQ-VAS κυμαίνεται στην πλειοψηφία μεταξύ 96-100. Δεν παρατηρήθηκαν προβλήματα σε καμία από τις διαστάσεις της ποιότητας ζωής (κινητικότητα, αυτοεξυπηρέτησης, συνήθης δραστηριοτήτων, πόνου, άγχους). Οι παράγοντες που επηρεάζουν την ποιότητα ζωής αναδεικνύονται η ηλικία, το φύλλο, η οικογενειακή και επαγγελματική κατάσταση των ασθενών.

Λέξεις Κλειδιά: νοσογόνος παχυσαρκία, βαριατρική χειρουργική, ποιότητα ζωής, ερωτηματολόγιο Moorehead Ardelt II, ερωτηματολόγιο EQ-5D.

Αναφορές:

Αναφορές : Driscoll S, Gregory DM, Fardy JM, Twells LK ,2016. Long-term health-related quality of life in bariatric surgery patients: A systematic review and meta-analysis. Obesity (Silver Spring). ;24(1):60-70
Nickel F, Schmidt L, Bruckner T, Büchler MW, Müller-Stich BP, Fischer L, 2017. Influence of bariatric surgery on quality of life, body image, and general self-efficacy within 6 and 24 months-a prospective cohort study .Surg Obes Relat Dis.;13(2):313-319

Διαχρονική αξιολόγηση των υπηρεσιών υγείας στις χώρες του ΟΟΣΑ με την μέθοδο DEA

Γαλατεία Σταματοπούλου
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: papostol@teiwest.gr

Παναγιώτης Μητρόπουλος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: pmitr@teiwest.gr

Περίληψη

Στην εργασία που ακολουθεί μελετάται η διαχρονική πορεία των υπηρεσιών Υγείας των χωρών μελών του ΟΟΣΑ (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης) για το χρονικό διάστημα 1990 έως 2010. Σκοπός είναι τα αξιολογηθούν οι υπηρεσίες περίθαλψης των χωρών σε βάθος χρόνου καθώς και να εκτιμηθεί πόσο η αποδοτικότητα μιας μονάδας επηρεάζεται από εξωγενείς παράγοντες. Η μέθοδος που θα χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση των του συστήματος υγείας των χωρών είναι η μέθοδος των βέλτιστων προτύπων (DEA – Data Envelopment Analysis).

Πιο συγκεκριμένα θα μελετήσουμε την αποδοτικότητα μιας μονάδας με βάσει τις εισροές που διαθέτει όπως ιατροί, κλίνες κ.α. και τις εκροές που παράγει όπως το προσδόκιμο ζωής. Εν συνεχεία, θα εξετάσουμε αν υπάρχει εξάρτηση μεταξύ της αποδοτικότητας των χωρών και άλλων κοινωνικών παραγόντων όπως είναι η κατανάλωση καπνού, ή κατανάλωση αλκοόλ, οι διατροφικές συνήθειες κ.α. Η ύπαρξη ή μη, συσχέτισης μεταξύ των δύο μεταβλητών θα εντοπισθεί με την μέθοδο της παλινδρόμησης. Θα εξετάσουμε 3 είδη παλινδρόμησης: Γραμμική παλινδρόμηση, Tobit παλινδρόμηση και Truncated / Bootstrap παλινδρόμηση.

Λέξεις Κλειδιά: Τεχνική αποδοτικότητα, Μέτρηση αποδοτικότητας, Σύστημα Υγείας, ΟΟΣΑ, Μέθοδος των βέλτιστων προτύπων, Γραμμική παλινδρόμηση, Παλινδρόμηση Tobit, Παλινδρόμηση Bootstrap.

Αναφορές:

Afonso António & Aubyn St. Miguel (2011): Assessing health efficiency across countries with a two-step and bootstrap analysis, Applied Economics Letters, 18:15, p. 1427-1430.

Μοντέλα Κάλυψης Ζήτησης με Έμφαση στην Ποιότητα

Μαρία Μιχοπούλου
Έκτακτη Καθηγήτρια
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα),
ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας,
mihopoulou@hotmail.com

Ιωάννης Γιαννίκος
Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα),
Πανεπιστήμιο Πατρών,
i.giannikos@upatras.gr

Περίληψη

Οι αποφάσεις σχετικά με την εύρεση της κατάλληλης τοποθεσίας μιας εγκατάστασης αποτελεί ένα πρώτης τάξεως στρατηγικό ζήτημα για κάθε οργανισμό ή επιχείρηση και αποτελεί κύριο αντικείμενο στο πεδίο της επιχειρησιακής έρευνας. Η χωροθέτηση εγκαταστάσεων αντιπροσωπεύει μια σειρά μακροχρόνιων επενδύσεων, εφόσον περιλαμβάνει το κόστος ιδιοκτησίας της έκτασης, τα υψηλά κατασκευαστικά έξοδα αλλά λειτουργεί επίσης και ως δείκτης προτίμησης της εγκατάστασης από τους ίδιους τους καταναλωτές. Επομένως, ο καθορισμός της βέλτιστης τοποθεσίας μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα, την αποτελεσματικότητα αλλά και την βιωσιμότητα των οργανισμών ή επιχειρήσεων. Επιπροσθέτως, η εφαρμογή μεθόδων εξεύρεσης της κατάλληλης τοποθεσίας μπορεί να έχει ουσιαστικό αντίκτυπο σε πτυχές της ατομικής και κοινωνικής ζωής των ανθρώπων όπως είναι η διαφύλαξη της υγείας και της ασφάλειας, αλλά και η ίδια η διατήρηση της ισορροπίας και προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος.

Συνήθως τα μοντέλα κάλυψης δε λαμβάνουν υπόψη την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, ως χαρακτηριστικό των εγκαταστάσεων ή την αλληλεπίδραση μεταξύ των εγκαταστάσεων και της ζήτησης. Στην παρούσα εργασία εξετάζονται εναλλακτικές διατυπώσεις (reformulations) των βασικών μοντέλων στις οποίες ενσωματώνεται η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει κάθε εγκατάσταση καθώς και η δυνατότητα κάλυψης της ζήτησης μετά από συνεργασία πολλαπλών εγκαταστάσεων.

Στο πλαίσιο της εργασίας πραγματοποιήθηκαν υπολογιστικές δοκιμές των μοντέλων αυτών σε στιγμιότυπα από τη βιβλιοθήκη OR Libray (Beasley 1990). Συγκεκριμένα, εξετάστηκαν οι υπολογιστικοί χρόνοι και η ποιότητα των λύσεων σε μια σειρά από προβλήματα με διαφορετικό πλήθος κόμβων και διαφορετικά τοπολογικά χαρακτηριστικά.

Λέξεις Κλειδιά: Ανάλυση Χωροθέτησης (Location Analysis), Συνεργατική κάλυψη (cooperative cover)

Αναφορές:

Berman O, Drezner Z and Krass D, (2011), “Discrete cooperative covering problems”, *Journal of the Operational Research Society* 62, 2002–2012

Η εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις τροφίμων του νομού Αιτωλοακαρνανίας

Βασίλειος Μήτσος
Πανεπιστήμιο Πατρών
Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
(Αγρίνιο)
Γ. Σεφέρη 2, 30100, Αγρίνιο
Email: msosit@yahoo.gr

Γρηγόριος Μπεληγιάννης
Πανεπιστήμιο Πατρών
Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
(Αγρίνιο)
Γ. Σεφέρη 2, 30100, Αγρίνιο
Email: gbeligia@upatras.gr

Περίληψη

Η συγκεκριμένη εργασία αποτελεί την πρώτη παρουσίαση ερευνητικών αποτελεσμάτων σχετικά με μια ευρεία έρευνα που πραγματοποιείται από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων σχετικά με τη χρήση και εφαρμογή των Πληροφοριακών Συστημάτων στις Επιχειρήσεις Τροφίμων του Νομού Αιτωλοακαρνανίας. Σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας είναι αρχικά να γίνει αναφορά και παρουσίαση των Πληροφοριακών Συστημάτων που εφαρμόζονται σήμερα στις σύγχρονες επιχειρήσεις και κυρίως στις Επιχειρήσεις Τροφίμων. Έπειτα να διεξαχθεί εκτεταμένη έρευνα με ερωτηματολόγια για να διαπιστωθεί σε ποιο βαθμό οι Επιχειρήσεις Τροφίμων του Νομού Αιτωλοακαρνανίας εφαρμόζουν Πληροφοριακά Συστήματα, για ποιες υπηρεσίες/λειτουργίες τους και ποια είναι αυτά. Αφού αντληθούν τα πρωτογενή στοιχεία από το δείγμα των επιχειρήσεων που έχει επιλεγεί, τα δεδομένα να αναλυθούν ώστε να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα που μπορεί να οδηγήσουν σε εποικοδομητικές προτάσεις προς τις Επιχειρήσεις Τροφίμων σχετικά με την όσο το δυνατόν καλύτερη και αποδοτικότερη χρήση των Πληροφοριακών Συστημάτων από αυτές. Ο βασικός σκοπός της έρευνας που πραγματοποιείται είναι να εξοικειώσει τον αναγνώστη με τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιούνται στις σύγχρονες Επιχειρήσεις Τροφίμων στο διεθνές αλλά και στον ελλαδικό χώρο, και να διερευνήσει το βαθμό στον οποίο οι Επιχειρήσεις Τροφίμων του Νομού Αιτωλοακαρνανίας τα υιοθετούν. Θα πραγματοποιηθεί εκτενέστατη ανάλυση και διερεύνηση των πρωτογενών δεδομένων με πραγματοποίηση στατιστικών ελέγχων σχετικά με τον έλεγχο διαφόρων υποθέσεων και την ύπαρξη συσχετίσεων μεταξύ των απαντήσεων που δόθηκαν στις ερωτήσεις των ερωτηματολογίων. Για παράδειγμα θα ελεγχθεί κατά πόσο η χρήση Πληροφοριακών Συστημάτων από τις Επιχειρήσεις Τροφίμων του Νομού Αιτωλοακαρνανίας εξαρτάται από το είδος ενασχόλησής τους (Ρύζι - Όσπρια, Ψάρια - Υδατοκαλλιέργεια, Ελιές - Ελαιόλαδο, κλπ.) ή τον τύπο τους (Ατομική Επιχείρηση, Ομόρρυθμη Εταιρεία, Ετερόρρυθμη Εταιρεία, κλπ.). Απώτερος σκοπός, είναι να προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα και να γίνουν εποικοδομητικές προτάσεις προς τις Επιχειρήσεις Τροφίμων του Νομού Αιτωλοακαρνανίας με σκοπό την όσο το δυνατόν αποδοτικότερη χρήση και εφαρμογή των Πληροφοριακών Συστημάτων από αυτές.

Λέξεις Κλειδιά: Πληροφοριακά Συστήματα, Επιχειρήσεις Τροφίμων, Νομός Αιτωλοακαρνανίας.

Αναφορές:

Das S., 2007. *Customer Relationship Management*. Excel Books, New Delhi, India.
Kumar M.P., 2014. Information Technology: Roles, Advantages and Disadvantages. *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, Vol. 4, No. 6, pp. 1020-1024.
Street C.T., Meister D. 2004. Small business growth and internal transparency: The role of information systems. *MIS Quarterly*. Vol. 28, No. 3, pp. 473-506.

Μεθοδολογία Κατάρτισης Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan) για μία νέα καινοτόμα επιχειρηματική δραστηριότητα και δημιουργία ενός ελληνικού εγχειρίδιου σε εξειδικευμένο πρόγραμμα συγγραφής Business Plan. Εφαρμογή μέσω της υλοποίησης Case Study στον τομέα του μηχανοκίνητου αθλητισμού της UoP Racing Team

Ευγενία Ντάρμα
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής
Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα),
πρώην Επιχειρηματικού Σχεδιασμού &
Πληροφοριακών Συστημάτων
Οίτης 31, 26332, Πάτρα
Email: evyeniant@gmail.com

Περίληψη

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η μελέτη και η εφαρμογή της χρησιμότητας των επιχειρηματικών σχεδίων (business plan) για τις επιχειρήσεις. Τα τελευταία χρόνια μία νεοφυή επιχείρηση ή ήδη υπάρχουσα συγγράφει ένα επιχειρηματικό σχέδιο προκειμένου να λάβει χρηματοδότηση μερική ή ολική για να αναπτυχθεί είτε στην αγορά, είτε στο εσωτερικό της. Δεν είναι, όμως, λίγες και οι επιχειρήσεις που δημιουργούν ένα επιχειρηματικό σχέδιο για να γνωρίσουν καλύτερα τη τωρινή τους κατάσταση, αλλά και να σχεδιάσουν το μέλλον τους με τους αντίστοιχους κινδύνους και τους ανταγωνιστές της αγοράς που αντιμετωπίζουν ή στοχεύουν να αντιμετωπίσουν μελλοντικά. Τα επιχειρηματικά επενδυτικά σχέδια βασίζονται σε λήψεις αποφάσεων, σε στρατηγικές της επιχείρησης στο εσωτερικό και εξωτερικό της περιβάλλον, σε σχεδιασμούς marketing, σε οργανωτικά και διοικητικά θέματα και σε αναλύσεις κινδύνων. Μέσω του σχεδιασμού τους προσομοιώνεται στη θεωρία η θέση που βρίσκεται η επιχείρηση, η θέση που θέλει να κατακτήσει, με αποτέλεσμα να επιλεγεί η βέλτιστη στρατηγική επιτυχίας. Λειτουργεί ως το γραπτό σχέδιο του μοντέλου που η επιχείρηση προβλέπεται να ακολουθήσει και συμπεριλαμβάνει τα εσωτερικά σχέδια και πλάνα που σκοπεύει να τα εμφανίσει σε έναν χρηματοοικονομικό οργανισμό (π.χ. τράπεζα) ή σε άλλους επενδυτές - χρηματοδότες. Πρακτικά, η συγκεκριμένη εργασία έχει αρχικά αναδείξει το θεωρητικό πλαίσιο των επιχειρηματικών σχεδίων παρουσιάζοντας αναλυτικά τη βασική δομή τους. Στο επόμενο στάδιο μελετήθηκε η χρησιμότητα εξειδικευμένου λογισμικού στη βήμα βήμα συγγραφή των σχεδίων σύμφωνα με τα εργαλεία που παρέχει το συγκεκριμένο λογισμικό και δημιουργήθηκε ένα πρότυπο εγχειρίδιο του. Τέλος, συγγράφτηκε το επιχειρηματικό σχέδιο της ομάδας του Πανεπιστημίου Πατρών, του τμήματος Μηχανολόγων Μηχανικών και Αεροναυπηγών, UoP Racing Team της Formula Student μέσω του λογισμικού δημιουργίας business plan.

Λέξεις Κλειδιά: επιχειρηματικά σχέδια, χρηματοδότηση, καινοτομία, επιχειρήσεις.

Αναφορές:

Κέφης, Β. και Παπαζαχαρίου, Π. (2009) *Το Επιχειρηματικό Όραμα σε Business Plan*. 1^η Έκδοση. Εκδόσεις Κριτική.

Tiffany, P. και Peterson, S. (2008) *Επιχειρηματικός Σχεδιασμός (Business Plan) Για Πρωτάρηδες*. 2^η Αμερικάνικη Έκδοση. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Ο βιωματικός τουρισμός και οι επιπτώσεις του

Αθανασία Αβράμη
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: thania_avr@hotmail.com

Κωνσταντίνος Ντεμίρης
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: demiris@teipat.gr

Περίληψη

Η παρούσα εργασία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τους τουρίστες – επισκέπτες στο νησί της Άνδρου με θέμα τον βιωματικό τουρισμό και τις επιπτώσεις αυτού. Διεξήχθη, ωστόσο, έρευνα με στόχο να αναδείξει τις εμπειρίες των επισκεπτών.

Αρχικά, γίνεται συνοπτική αναφορά για τον τουρισμό και την εξέλιξή του. Επίσης αναφέρονται τα είδη του και οι κατηγορίες του.

Στην συνέχεια παρουσιάζονται τα οφέλη για μία χώρα αλλά και οι επιπτώσεις, θετικές ή αρνητικές, στην κοινωνία και την τοπική οικονομία

Η εργασία μας δίνει μεγαλύτερη βάση στον βιωματικό τουρισμό και πως μπορούμε σαν κοινωνία να επωφεληθούμε διαχρονικά.

Βιωματικός τουρισμός είναι η αναβίωση της εμπειρίας του ταξιδιού. Η εμπειρία του τουρίστα θα γίνει βιωματική ανάμνηση εφόσον θα έρθει σε επαφή με κάτι και αυτό θα τον ωθήσει μέσα από την ικανοποίησή του σε επαναλαμβανόμενες επισκέψεις σε έναν τουριστικό προορισμό. Αν μία τουριστική εμπειρία δεν αποτελεί κάτι πρωτόγνωρο, θετικό και ευχάριστο, ώστε να καθιερωθεί ως ανεξίτηλη ανάμνηση, δε μπορεί να θεωρηθεί αυθεντική, σύμφωνα με τον κ.Μογα. Βιωματική εμπειρία είναι μια άυλη αξία που μεταδίδεται κυρίως προφορικά. Οι βιωματικές εμπειρίες αποτελούν σημαντικό παράγοντα στην ανάπτυξη μιας τουριστικής περιοχής. Αξιοσημείωτα παραδείγματα είναι οι πολιτισμικές εκδηλώσεις, τα θέλγητρα φυσικών ή τεχνητών πόρων, φεστιβάλ, κ.ά.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στο νησί της Άνδρου. Διανεμήθηκαν ερωτηματολόγια σε τουρίστες του νησιού και μέσω της ανάλυσης των απαντήσεων τους μάθαμε περισσότερα για τον βιωματικό τουρισμό.

Η επιρροή της οικονομικής κρίσης στον κλάδο δημοσίων υπαλλήλων και η επιρροή της εισχώρησης νέων τεχνολογιών

Ελένη Στρατιδάκη
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email: elenistratid17@gmail.com

Παρασκευή Κυρίτση
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email: vivi_25@hotmail.gr

Κωνσταντίνος Ντεμίρης
Τεχνολογικό
Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email: demiris@teipat.gr

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας είναι ο επηρεασμός της οικονομικής κρίσης και των νέων τεχνολογικών μέσων στους υπαλλήλους του δημοσίου. Αρχικά γίνεται εισαγωγή στην έννοια της οικονομικής κρίσης, παρουσίαση των σημαντικότερων οικονομικών κρίσεων και ανάλυση των κύριων χαρακτηριστικών τους. Έπειτα ασχολείται με την σχέση ανεργίας και οικονομικής κρίσης. Κατόπιν παρουσιάζονται σημαντικά στατιστικά για την επίδραση της κρίσης στην ελληνική οικονομία.

Αρχικά θα προσπαθήσουμε να αναλύσουμε τη δομή του δημοσίου τομέα στην Ελλάδα αλλά και των εργαζόμενων του. Εν συνεχεία θα παρουσιάσουμε στοιχεία για τον δημόσιο τομέα στην Ελλάδα κατά την περίοδο εφαρμογής των πρώτων μνημονίων, δηλαδή την περίοδο 2010 ως 2013. Κατόπιν αναλύουμε τα στοιχεία των εργαζόμενων στο δημόσιο τομέα στην Ελλάδα, από τα διαθέσιμα στατιστικά της ΕΛΣΤΑΤ και ΜΜΕΔ. Μετά παρουσιάζουμε συγκριτικά στοιχεία για το μέγεθος ανά κλάδο, τους μισθούς κ.τ.λ. για τους εργαζόμενους δημοσίου στην Ελλάδα και τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τέλος, γίνεται μια αντίστοιχη σύγκριση για την αποτελεσματικότητα του εκάστοτε δημοσίου τομέα με βάση έναν επιστημονικά αποδεκτό τρόπο μέτρησης.

Συνεχίζοντας θα ασχοληθούμε με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών στο δημόσιο. Αρχικά αναλύουμε την εισαγωγή της πληροφορικής στη δημόσια εκπαίδευση, και κατόπιν στη δημόσια διοίκηση. Αναφορά γίνεται και στα πληροφοριακά συστήματα που έχουν εισαχθεί στο δημόσιο τομέα γενικά.

Στη συνέχεια, διεξάγουμε την εμπειρική έρευνα, σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα δημοσίων υπαλλήλων. Καθώς παρουσιάζεται η μεθοδολογία και οι συνθήκες στις οποίες έλαβε χώρα η έρευνα. Μετά παρουσιάζεται το ερωτηματολόγιο και αναλυτικά τα αποτελέσματα και οι συνθήκες που οδήγησαν σε αυτά.

Τέλος, γίνεται ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας, αλλά και συζήτηση για το μέλλον των εργαζομένων του δημοσίου τομέα.

Λέξεις Κλειδιά: Οικονομική κρίση, Δημόσιοι υπάλληλοι, Πληροφοριακά συστήματα, Δημόσια εκπαίδευση, Δημόσια διοίκηση

Αναφορές:

ΙΝΕ.(2015). Η ελληνική οικονομία και απασχόληση, Ετήσια Έκθεση 2014. ΓΣΕΕ
Γκαμπέτα, Κατερίνα.(2011). Το ισχύον σύστημα αμοιβών των υπαλλήλων του δημοσίου και των ΟΤΑ. Εθνική σχολή δημόσιας διοίκησης και αυτοδιοίκησης
Κοινωνικό Πολύκεντρο. (2013). Επιπτώσεις των περιοριστικών πολιτικών στις δημόσιες υπηρεσίες, δημόσια αγαθά και ανθρώπινο δυναμικό της δημόσιας διοίκησης. Αθήνα: ΑΔΕΔΥ

Η επίδραση της διαφήμισης των μη συνταγογραφούμενων παυσίπονων φαρμάκων (OTC) στη συμπεριφορά των καταναλωτών-ασθενών του φαρμακείου

Ευαγγελία Παπαδάκη
Πανεπιστήμιο Πατρών, Σχολή Επιστημών Υγείας, Τμήμα Φαρμακευτικής,
Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Φαρμακευτικό Marketing»
Email: evaggelia_papadaki@hotmail.com

Περίληψη

Στην Ελλάδα τα μη συνταγογραφούμενα φάρμακα (ή OTC) πωλούνται αποκλειστικά στα φαρμακεία, αλλά για τη χορήγησή τους δεν απαιτείται ιατρική συνταγή. Η αγορά των OTC είναι μία δυναμικά αναπτυσσόμενη αγορά, που παρουσίασε, σημαντική ανάπτυξη την τελευταία πενταετία. Επίσης, είναι πολύ ανταγωνιστική και για την επιτυχία των προϊόντων της είναι απαραίτητη η διαφήμισή τους στους καταναλωτές.

Η παρούσα διπλωματική εργασία έχει ως σκοπό να μελετήσει το αν η διαφήμιση των OTC παυσίπονων φαρμάκων επηρεάζει τη συμπεριφορά των καταναλωτών-ασθενών. Πιο συγκριμένα, μελετούνται διάφοροι παράγοντες που βρέθηκαν από τη βιβλιογραφική ανασκόπηση να επηρεάζουν τις επιλογές των καταναλωτών. Επίσης, διερευνήσαμε τη γνώμη των καταναλωτών για τα OTC παυσίπονα φάρμακα και πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος του φαρμακοποιού για τις αγοραστικές αποφάσεις που λαμβάνουν οι καταναλωτές.

Αρχικά, έγινε βιβλιογραφική ανασκόπηση σε μελέτες της διεθνούς βιβλιογραφίας γύρω από το θέμα με το οποίο ασχολούμαστε. Διαπιστώσαμε ότι έχουν διεξαχθεί λίγες σχετικές μελέτες, γεγονός που μας ώθησε να μελετήσουμε εκτενέστερα τα αποτελέσματα της διαφήμισης των OTC παυσίπονων. Έπειτα, για την επίτευξη του σκοπού, κατασκευάστηκε ένα ερωτηματολόγιο, το οποίο συμπλήρωσαν 264 καταναλωτές κατά τη διάρκεια παραμονής τους σε φαρμακεία σε τέσσερις πόλεις της Ελλάδας. Τα στοιχεία που συλλέχθηκαν στη συνέχεια αναλύθηκαν με τη βοήθεια του στατιστικού προγράμματος SPSS.

Από τις αναλύσεις διαπιστώσαμε ότι παρόλο που η διαφήμιση ενημερώνει τους καταναλωτές για τα OTC φάρμακα, ελάχιστα τους ωθεί να τα αγοράσουν. Βρέθηκε ότι οι καταναλωτές αγοράζουν περισσότερο το φάρμακο που θα τους συστήσει ο γιατρός τους. Επίσης, οι πιο σημαντικοί λόγοι που τους ωθούν να αγοράσουν ένα φάρμακο είναι η ασφάλεια και η αποτελεσματικότητά του. Παρά το αρνητικό συμπέρασμα στο οποίο καταλήξαμε, οι φαρμακευτικές εταιρείες θα πρέπει να συνεχίσουν να διαφημίζουν τα προϊόντα τους δίνοντας έμφαση στα χαρακτηριστικά και τις οδηγίες χρήσεις τους, αλλά παράλληλα να χρησιμοποιούν και άλλα εργαλεία μάρκετινγκ γιατί η διαφήμιση μόνο δεν είναι αρκετή για να αυξήσει τις πωλήσεις τους.

Λέξεις Κλειδιά: Διαφήμιση OTC, Παυσίπονα φάρμακα

Αναφορές:

Diehl, S., Mueller, B. And Tertuler, R. (2008), "Consumer responses towards nonprescription and prescription drug advertising in the US and Germany", International Journal of Advertising, Vol. 27, No.1, pp. 99-131.

Κουσουλάκου, Χ., Φραγκουλάκης Β., Ιανουάριος 2005, Η αγορά μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων στην Ελλάδα: μια προσέγγιση των επιπτώσεων σε όρους κόστους-οφέλους, Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών ερευνών.

Εφαρμογές της μεθοδολογίας Box – Jenkins στην Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών

Ευάγγελος Φωστηρόπουλος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
euangelos.fo@gmail.com

Νικόλαος Στογιάννος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
(Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334,
Πάτρα
Email:
nikos23corfu@hotmail.com

Δημήτριος Παπαδόπουλος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
dimfpap@gmail.com

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να γίνει μια εισαγωγή στο πεδίο έρευνας που ονομάζεται Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών (Time Series Analysis) μέσω της οποίας μελετώνται συστήματα και διαδικασίες που εξελίσσονται χρονικά. Μέσω της χρήσης υποδειγμάτων, εξετάζεται η συμπεριφορά των χρονολογικών σειρών και γίνεται πρόβλεψη για μελλοντικές τους τιμές. Προβλέψεις με χρονολογικές σειρές γίνονται σε ένα μεγάλο εύρος επιστημών, όπως είναι η φυσική, η ιατρική, η μετεωρολογία και η οικονομετρία. Στην παρούσα εργασία αναλύεται και εφαρμόζεται η μεθοδολογία Box-Jenkins, που συμβάλλει στην εύρεση του κατάλληλου δυναμικού μοντέλου ARIMA (ARIMA Model) που περιγράφει καλύτερα τη διαδικασία που παρήγαγε τα δεδομένα-παρατηρήσεις. Για τον προσδιορισμό του καταλληλότερου υποδείγματος, αναπτύσσονται τα τέσσερα στάδια της μεθοδολογίας Box-Jenkins, τα οποία είναι η ταυτοποίηση, η εκτίμηση, ο διαγνωστικός έλεγχος και η πρόβλεψη, καθώς και η μέθοδος μετατροπής μη στάσιμων διαδικασιών σε στάσιμες ώστε να μπορέσουν να μελετηθούν. Η προτεινόμενη μέθοδος εφαρμόστηκε σε έρευνα που διεξήχθη σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα παρατηρήσεων που αφορά τις γεννήσεις στην Ελλάδα για την περίοδο 1932-2001 μέσω του στατιστικού προγράμματος PASW Statistics – SPSS. Σε επόμενο στάδιο αναλύθηκαν τα δεδομένα ώστε να βρεθεί το καταλληλότερο υπόδειγμα κάνοντας έλεγχο στασιμότητας της διαδικασίας, αρχικά χωρίς διαφορές, έπειτα με λήψη πρώτων διαφορών και τέλος με λήψη δεύτερων διαφορών με σκοπό την εύρεση του σωστού υποδείγματος. Τέλος, μέσω του SPSS, δημιουργήθηκαν διαγράμματα αυτοσυσχετίσεων και μερικών αυτοσυσχετίσεων (Autocorrelation Chart - Partial Autocorrelation Chart) που απεικονίζουν τη συμπεριφορά των γεννήσεων ως διαδικασία σύμφωνα με το χρόνο και αναλογικά με αυτά η πορεία των γεννήσεων προβλέπεται ότι θα ακολουθήσει πτωτική τάση.

Λέξεις Κλειδιά: Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών, Μεθοδολογία Box-Jenkins, Έλεγχος Στασιμότητας

Αναφορές:

George E. P. Box, Gwilym M. Jenkins, Gregory C. Reinsel, Greta M. Ljung, (2015). *Time Series Analysis: Forecasting and Control, 5th Edition*. Wiley, New York, NY.

Δημελή, Σ. (2013). *Σύγχρονες Μέθοδοι Ανάλυσης Χρονολογικών Σειρών*. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΟΠΑ ΑΕ, Αθήνα

Μέθοδος μείωσης του κόστους αποστολής εμπορευμάτων με χρήση αλγορίθμων τεχνητών νευρωνικών δικτύων

Νικόλαος Κανέλλης
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: kanellis.nick@gmail.com

Δημήτρης Παπαδόπουλος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: dimfpap@gmail.com

Περίληψη

Η σύγχρονη τάση των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου για επέκταση της αγοράς - στόχου τους πέρα από τα σύνορα της χώρας στην οποία δραστηριοποιούνται, ως λογικό επακόλουθο της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας και της εξάπλωσης της χρήσης του διαδικτύου, έχει σαν συνέπεια την ολοένα αυξανόμενη επίδραση του κόστους αποστολής των εμπορευμάτων τους, στην προσπάθειά τους να διατηρήσουν τις τιμές τους σε ανταγωνιστικά επίπεδα. Μια σημαντική παράμετρος αυτού του κόστους είναι η επιλογή ανάμεσα σε τρόπους αποστολής που συμπεριλαμβάνουν παρακολούθηση του εκάστοτε πακέτου και επιβεβαίωση παραλαβής του, αλλά και σε μεθόδους που δεν προσφέρουν αυτές τις δυνατότητες και ενέχουν τον κίνδυνο απώλειας του πακέτου, η οποία συνήθως αναγκάζει την επιχείρηση να αποζημιώσει τον πελάτη, αλλά ταυτόχρονα είναι πολύ οικονομικότεροι.

Στην παρούσα εργασία αναλύεται η θεωρητική προσέγγιση μιας μεθόδου επιλογής του βέλτιστου τρόπου αποστολής για κάθε αντικείμενο ξεχωριστά, μέσω της χρήσης ενός αλγόριθμου κατηγοριοποίησης που ακολουθεί την δομή ενός τεχνητού νευρωνικού δικτύου. Στη μεθοδολογία που αναπτύσσεται, λαμβάνονται υπόψη παράμετροι όπως η τιμή, το μέγεθος, το βάρος, η κατηγορία του προϊόντος, η χώρα στην οποία αποστέλλεται κ.α.. Στόχος είναι η επίτευξη χαμηλότερου κόστους αποστολής εν συγκρίσει με αυτό που επιτυγχάνεται από τις πιο απλές και λιγότερο ευέλικτες μεθόδους που χρησιμοποιούν πολλές επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, με τη χρήση και εφαρμογή γενικευμένων κανόνων. Αρχικά παρουσιάζεται το πρόβλημα με τις παραμέτρους του, και οι διαστάσεις που μπορεί να πάρει σε μια επιχείρηση, και περιγράφονται οι μέθοδοι που ακολουθούνται συχνότερα για την αντιμετώπισή του. Στην συνέχεια γίνεται μια σύντομη περιγραφή της δομής ενός αλγόριθμου τεχνητών νευρωνικών δικτύων στην γενική μορφή του και τεκμηριώνονται οι λόγοι για τους οποίους θεωρούμε ότι ένας τέτοιος αλγόριθμος αποτελεί ιδανική λύση για το συγκεκριμένο τύπο προβλημάτων. Τέλος, εξετάζουμε τη διαδικασία κατασκευής και εφαρμογής ενός τέτοιου αλγόριθμου, από την αρχική επιλογή και διαμόρφωση των δεδομένων εισόδου, μέχρι την επιλογή αρχιτεκτονικής, την μορφή της συνάρτησης που θέλουμε να βελτιστοποιήσουμε, και τελικά τον τρόπο αξιοποίησης των αποτελεσμάτων του, καθώς και τις διαφορές μεθόδους επιβεβαίωσης της εγκυρότητάς τους.

Λέξεις Κλειδιά: κόστος αποστολής, λιανικό εμπόριο, τεχνητά νευρωνικά δίκτυα, αλγόριθμοι κατηγοριοποίησης

Αναφορές:

Herbrich, R., Keilbach, M., Graepel, T., Bollmann-Sdorra, P. and Obermayer, K. (1999) 'Neural networks in economics', in *Computational Techniques for Modelling Learning in Economics*. United States: Springer Science + Business Media, pp. 169–196.

Li, E. (1994). 'Artificial neural networks and their business applications'. *Information & Management*, 27(5), pp.303-313.

Μελέτη Μέτρησης Ικανοποίησης Πελατών στον Κλάδο Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης στην Ελλάδα με τη Χρήση Πολυκριτήριων Μεθόδων Ανάλυσης

Θεοχάρης Μαρινέλης Α.Ε.Ι. Πειραιά Τ.Τ. Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πέτρου Ράλλη & Θηβών 250, 12244, Αιγάλεω E-mail: theo.marine.95@gmail.com	Γεώργιος Παπασμύρης Α.Ε.Ι. Πειραιά Τ.Τ. Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πέτρου Ράλλη & Θηβών 250, 12244, Αιγάλεω E-mail: george1995rock@hotmail.gr	Δημήτριος Δρόσος Α.Ε.Ι. Πειραιά Τ.Τ. Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πέτρου Ράλλη & Θηβών 250, 12244, Αιγάλεω E-mail: drososd@teipir.gr
--	--	---

Περίληψη

Τα τελευταία χρόνια ο κλάδος της μαζικής εστίασης αποτελεί έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους και πλέον κερδοφόρους κλάδους στην ελληνική επικράτεια (Μελέτη ICAP, 2014). Ένα από τα βασικότερα χαρακτηριστικά του κλάδου της μαζικής εστίασης είναι η ανάπτυξη των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης οι οποίες εκμεταλλεύονται μεγάλο αριθμό καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα. Η παρούσα εργασία έχει ως αντικείμενο τη μέτρηση της ικανοποίησης των πελατών της ελληνικής αγοράς των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης καθώς επίσης και τη διερεύνηση των απαιτήσεων τους. Στο πρώτο μέρος της παρούσας εργασίας, γίνεται μια βιβλιογραφική επισκόπηση σχετικά με τις έννοιες ποιότητα, διοίκηση ολικής ποιότητας, πελάτης, και ικανοποίηση του πελάτη. Το δεύτερο μέρος, αφορά τον κλάδο της εστίασης, στο οποίο παρουσιάζονται η δομή και η διάρθρωση και τα γενικά χαρακτηριστικά του εξεταζόμενου κλάδου. Στο τρίτο μέρος, παρουσιάζονται η μεθοδολογία υλοποίησης της έρευνας καθώς επίσης και τα αποτελέσματα αυτής. Στο τελευταίο μέρος συνοψίζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα και παρουσιάζονται οι προοπτικές που διαγράφονται για τον κλάδο το προσεχές έτη. Για τη συλλογή των δεδομένων και την καλύτερη καταγραφή των απόψεων χρησιμοποιήθηκε ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο. Η έρευνα διεξήχθη την περίοδο Ιανουαρίου – Φεβρουαρίου 2016. Τα συνολικά δεδομένα συγκεντρώθηκαν από 475 ερωτηματολόγια. Η επεξεργασία των δεδομένων έγινε με τη μέθοδο MUSA (MULTicriteria Satisfaction Analysis) που βασίζεται στην πολυκριτήρια ανάλυση αποφάσεων, υιοθετώντας τις βασικές αρχές της αναλυτικής συνθετικής προσέγγισης και της θεωρίας των συστημάτων αξιών και χρησιμότητας. Τα αποτελέσματα της έρευνας είναι ιδιαίτερα ικανοποιητικά δεδομένου ότι ο ολικός δείκτης ικανοποίησης υπερβαίνει το 83%.

Λέξεις κλειδιά: Πελάτες, Ικανοποίηση, Μέτρηση Ικανοποίησης Ποιότητα, Πολυκριτήρια Ανάλυση.

Αναφορές :

- Grigoroudis, E., Siskos, Y. (2004). "A survey of customer satisfaction barometers: Results from the transportation-communications sector", *European Journal of Operational Research*, 152 (2), pp. 334–353.
- Vavra T.G. (1997). Improving your measurement of customer satisfaction, Milwaukee: ASQC Quality Press.
- Γρηγορούδης, Β., Σίσκος, Γ. (2000). Ποιότητα Υπηρεσιών και Μέτρηση Ικανοποίησης του πελάτη. Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών. Αθήνα.

Ολιστική μέτρηση της απόδοσης αεροδρομίων με εφαρμογή καινοτόμου μοντέλου διοίκησης ολικής ποιότητας

Ελένη-Παρασκευή Παράσχη
Υποψήφια Διδάκτορας Παν.Πατρών
Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας
Διεθνής Αερολιμένας Ζακύνθου
29100, Ζάκυνθος
Email: elen_pa@yahoo.com

Αντώνιος Γεωργόπουλος
Καθηγητής
Πανεπιστήμιο Πατρών
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
26504, Ρίο, Αχαΐα
Email: georgop@upatras.gr

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας είναι η δημιουργία ενός καινοτόμου μοντέλου διοίκησης ολικής ποιότητας (Total Quality Management, TQM) και η εφαρμογή του για τη μέτρηση της ολιστικής απόδοσης των αεροδρομίων. Αρχικά, έγινε διερεύνηση των υφιστάμενων πλαισίων TQM και ιδιαίτερα των μοντέλων επιχειρηματικής αριστείας που κατέληξε στην επιλογή του European Foundation of Quality Management (EFQM) Business Excellence Model, ως αφετηρία διαμόρφωσης ενός μοντέλου εξειδικευμένου για τα αεροδρόμια (Airport Business Excellence Model, ABEM). Το ABEM είναι ένα ολιστικό πλαίσιο εκτίμησης της απόδοσης που περιλαμβάνει δώδεκα ομάδες κριτηρίων (Key Performance Areas, KPAs). Οι έξι πρώτες (Leadership, Strategy, People, Suppliers & Resources, Partners & Customers, Processes, Products & Services) σχηματίζουν την ενότητα των Enablers, που περιγράφουν τι κάνει η επιχείρηση και οι έξι τελευταίες (People results, Operational results, Quality results, Customer results, Society results, Financial results) ανήκουν στην ενότητα των Results, που δείχνουν τι επιτυγχάνει το αεροδρόμιο από την εφαρμογή των Enablers. Το μοντέλο ABEM εφαρμόστηκε σε παγκόσμιο δείγμα 143 αεροδρομίων, σε 52 χώρες και 40 πολιτείες των ΗΠΑ. Η ανάλυση των δεδομένων έγινε με τη μέθοδο Partial Least Squares-Structural Equation Modeling, η οποία αποκάλυψε ένα ενδιαφέρον πλέγμα αιτιατών σχέσεων μεταξύ των KPAs τόσο της ίδιας ενότητας, όσο και μεταξύ Enablers-Results. Φάνηκε για παράδειγμα, ότι η Ηγεσία και η Στρατηγική έχουν ισχυρή άμεση επίδραση στους υπόλοιπους Enablers και έμμεση σε όλα τα κριτήρια των Results. Επίσης, η διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού (People enabler) επηρεάζει άμεσα μόνο τα People results, αλλά έμμεσα όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες αποτελεσμάτων. Επιπλέον, κανένας Enabler δεν έχει άμεσο αντίκτυπο στα οικονομικά αποτελέσματα των αεροδρομίων, τα οποία αποτελούν τη συνισταμένη της επίδρασης άλλων κατηγοριών αποτελεσμάτων (Customer και Society results). Επιπρόσθετα της διερεύνησης των γραμμικών σχέσεων μεταξύ των μεταβλητών του μοντέλου ABEM έγινε εκτίμηση του σχετικού βάρους των δώδεκα KPAs και Importance-Performance Analysis (IPA), τα οποία ανέδειξαν τα People results ως τον πιο σημαντικό Critical Success Factor, ακολουθούμενα από την Ηγεσία και τα Operational results, επιβεβαιώνοντας έτσι την ιδιαιτερότητα των αεροδρομίων ως επιχειρήσεων, τα οποία παρεκκλίνουν από τις παγιωμένες πεποιθήσεις περί αποδοτικότητας που είναι μυωπικά εστιασμένες σε Financial και Quality results. Τέλος, από την IPA φάνηκε ότι τα αεροδρόμια δίνουν μεγάλη προτεραιότητα κι επιτυγχάνουν υψηλές αποδόσεις στα επιχειρησιακά τους (Operational) αποτελέσματα, χρειάζεται όμως να αναπτύξουν περαιτέρω τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού τους (People enablers) και τον προσανατολισμό τους στους πελάτες (Customer results).

Λέξεις Κλειδιά: Απόδοση Αεροδρομίων, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Επιχειρηματική Αριστεία, Structural Equation Modeling, Airport Business Excellence Model.

Αναφορές:

Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications
Graham, A. (2014). *Managing Airports 4th Edition: An International Perspective*. Routledge.
Santos-Vijande, M. L., & Alvarez-Gonzalez, L. I. (2007). TQM and firms performance: An EFQM excellence model research based survey. *International Journal of Business Science and Applied Management*, 2(2), 21-41.

Πλατφόρμα edX: Εμπειρίες από την εγκατάσταση και τη χρήση της στο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας

Εντρι Κατσουπάϊ
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρας)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
edry8.katsoupai@yahoo.gr

Κυριάκος Αναμουρλίδης
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρας)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
anamourlidis@gmail.com

Δρ Χρήστος Πιερρακέας
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρας)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334,
Πάτρα
Email:
pierrakeas@eap.gr

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας είναι η γνωριμία με τα Massive Open Online Courses (MOOC) ή «Μαζικά Ανοικτά Διαδικτυακά Μαθήματα» όπως ονομάζονται στα Ελληνικά και την εγκατάσταση της πλατφόρμας ανοιχτού κώδικα Open edX με σκοπό την εγκατάσταση και διάθεση τέτοιων μαθημάτων. Αρχικά, παρουσιάζεται η έννοια και οι αρχές των MOOC μαθημάτων. Στην συνέχεια, παρουσιάζεται η ανοικτού κώδικα πλατφόρμα edX η οποία φιλοξενεί τέτοια μαθήματα MOOC σε ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών κλάδων. Έπειτα αναλύεται η έκδοση «Open edX Cypress», η οποία αποτελεί την έκδοση της πλατφόρμας Open edX που χρησιμοποιήσαμε. Ακολουθώς, τα απαιτούμενα βήματα για την εγκατάσταση της πλατφόρμας Open edX αναλύονται όπως και τα προαπαιτούμενα προγράμματα (VirtualBox, Vagrant, Curl) που είναι αναγκαία στον Server με σκοπό να ξεκινήσει η εγκατάσταση. Στη συνέχεια, περιγράφεται η εγκατάσταση της πλατφόρμας Open edX, καθώς και οι επιμέρους χειρισμοί (Command Prompt, εγκατάσταση ενός περιβάλλον χρήστη (User Interface-UI)) για τη διευκόλυνση της διαδικασίας αυτής.

Με την εγκατάσταση του περιβάλλοντος χρήστη ολοκληρώνεται η εγκατάσταση και ακολουθεί η παραμετροποίηση της πλατφόρμας όπου επιλέγεται το «θέμα» της πλατφόρμας ("Stanford Theme") ώστε να διευκολύνεται ο προγραμματιστής να διαχειριστεί πιο αποτελεσματικά τις αλλαγές που επιθυμεί σε σχέση με το προεγκατεστημένο θέμα. Επιπλέον, πραγματοποιείται η μετάφραση της πλατφόρμας EdX στην Ελληνική γλώσσα μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας "Transifex" που αποτελεί ένα Globalization Management System(GMS). Τέλος, σχεδιάζεται και αναπτύσσεται ένας αναλυτικός οδηγός δημιουργίας μαθημάτων μέσω της πλατφόρμας edX ο οποίος περιλαμβάνει αναλυτικά όλες τις προδιαγραφές και τις δυνατότητες που δίνει η πλατφόρμα στον σχεδιαστή μαθημάτων MOOC ώστε να καταστεί εύκολο να σχεδιαστεί και να αναρτηθεί ένα μάθημα MOOC το οποίο να είναι επιστημονικά άρτιο, να αξιοποιεί τις παρεχόμενες δυνατότητες της πλατφόρμας στο έπακρο και ταυτόχρονα να είναι ενδιαφέρον και ελκυστικό για τον εκπαιδευόμενο.

Λέξεις Κλειδιά: Mooc, edX, Open edX, Transifex, Stanford Theme.

Αναφορές:

Curtis, J. Bonk. (2015) Mooc and Open Education.

Paul Kim (2014) Massive Open Online Courses: The MOOC Revolution 1st Edition

Ανάπτυξη Μαθημάτων MOOC στο Αντικείμενο «Βασικές Αρχές Προγραμματισμού με την γλώσσα C»

Κωνσταντίνος Δριβήλας Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα Email: konstantisdrvls@gmail.com	Μαρία-Ελένη Καραολή Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρας) Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα Email: karaolimar@gmail.com	Δρ Χρήστος Πιερρακέας Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρας) Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα Email: pierrakeas@teiwest.gr
--	---	---

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας είναι η υλοποίηση ενός ανοιχτού μαζικού διαδικτυακού μαθήματος (Massive Open Online Courses MOOC) με αντικείμενο τις Βασικές Αρχές Προγραμματισμού με την γλώσσα C. Για το λόγο αυτό, υλοποιήθηκαν έξι διδακτικές ενότητες που αντιστοιχούν στο χρονικό διάστημα των έξι εβδομάδων. Αρχικά, στις δύο πρώτες ενότητες έγινε εισαγωγή στην τεχνολογία λογισμικού και στις φάσεις του κύκλου ζωής του, καθώς και στην ιστορική εξέλιξη της γλώσσας προγραμματισμού C, στις μεταβλητές και τους τύπους δεδομένων που χρησιμοποιεί. Στην τρίτη ενότητα αναλύονται δύο από τις βασικότερες συναρτήσεις της C, printf(), scanf() και η δομή ανάπτυξης ενός προγράμματος. Στην επόμενη ενότητα γίνεται αναφορά στις διάφορες κατηγορίες τελεστών και στον τρόπο που αυτοί εφαρμόζονται. Στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζονται οι εντολές που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο προγραμματιστής και ο τρόπος εφαρμογής αμυντικού προγραμματισμού. Στην έκτη και τελευταία ενότητα αναλύονται οι πίνακες και οι δείκτες της γλώσσας C καθώς και ο τρόπος εφαρμογής τους σε προγράμματα. Έτσι, καλύπτοντας όλο το φάσμα των βασικών εννοιών της γλώσσας προγραμματισμού C, στοχεύουμε στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου μαθήματος που προορίζεται για την κάλυψη έξι διδακτικών εβδομάδων στο αντίστοιχο εργαστηριακό μάθημα του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Πάτρας. Μετά το τέλος των εργαστηριακών μαθημάτων θα γίνει αξιολόγηση της εφαρμογής ώστε να προκύψουν αξιολογικά συμπεράσματα. Η υλοποίηση του διαδικτυακού μέρους του μαθήματος γίνεται με τη δημιουργία μαθησιακών αντικείμενων συγκεκριμένου μαθησιακού τύπου (βιντεοδιάλεξη, υπερκείμενο και ασκήσεις αξιολόγησης και αυτό-αξιολόγησης συγκεκριμένου τύπου όπως αυτές καθορίζονται από την πλατφόρμα). Τέλος, με την ολοκλήρωση του ανεβάσματος των μαθημάτων στην πλατφόρμα edx που μας διέθεσε το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας αυτά θα διατεθούν πιλοτικά ώστε να γίνει η τελική αξιολόγησή τους και να διατίθενται πλέον ως ολοκληρωμένα MOOC.

Λέξεις κλειδιά: γλώσσα C, MOOC, πλατφόρμα edx.

Βιβλιογραφικές αναφορές: Spyropoulou, N., Pierrakeas, C., & Kameas, A. (2014, July). Creating MOOC Guidelines based on best practices. *6th annual International Conference on Education and New Learning Technologies*, Barcelona 7-9 July, Spain EDULEARN14, pp. 6981-6990.

Spyropoulou, N., Demopoulou, G., Pierrakeas, C., Koutsonikos, I., & Kameas, A. (2015, April). Developing a computer programming MOOC. *International Conference on Communication, Management and Information Technology (ICCMIT 2015)*. Prague 20-22 April, Czech Republic.

Μεθοδολογία υλοποίησης μαζικών ανοικτών διαδικτυακών μαθημάτων (MOOC)

Ναταλία Σπυροπούλου
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Πατρών Κλάους 278, 26334, Πάτρα
Email: nataliaspy@gmail.com

Δρ Χρήστος Πιερρακέας
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής
Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: pierrakeas@teiwest.gr

Περίληψη

Τα μαζικά ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα (MOOCs), μια από τις πιο σύγχρονες εξελίξεις στον τομέα της τεχνολογικά υποστηριζόμενης μάθησης και της εκπαίδευσης από απόσταση, έχουν δημιουργήσει νέες ευκαιρίες μάθησης που σχετίζονται με την εκπαίδευση υψηλής ποιότητας χωρίς κόστος, πέρα από χρονικά και φυσικά σύνορα (Sonwalkar, 2013). Η αξιοποίηση τους από επίσημα εκπαιδευτικά ιδρύματα (formal education) παρουσιάζει μεγάλες προκλήσεις, δημιουργώντας νέες εμπειρίες μάθησης όπως η συν-δημιουργία δικτύων εντός των κοινοτήτων και η δημιουργία νέων και συμμετοχικών μορφών επικοινωνίας και συνεργασίας τόσο για τους μαθητές όσο και για τους εκπαιδευτές (Blackmon & Major, 2016). Φαίνεται να εμφανίζονται δυναμικά στην τριτοβάθμια εκπαίδευση με ένα τεράστιο αριθμό χρηστών να εγγράφονται στα μαθήματα (courses) και τις αντίστοιχες πλατφόρμες, δημιουργώντας μια σχετική κριτική αναφορικά με την επιρροή τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Προκειμένου λοιπόν, αυτό το σύγχρονο εκπαιδευτικό πλαίσιο να αποτελεί ένα ελκυστικό και αποτελεσματικό περιβάλλον που θα κρατήσει τους εκπαιδευόμενους ενεργούς απαιτεί, αφενός, το συνδυασμός της γνώσης και εμπειρογνομosύνης από διαφορετικούς επιστημονικούς κλάδους και από την άλλη πλευρά, την ένταξη σε ένα μαθησιακό πλαίσιο με διάφορα τεχνολογικά εργαλεία και υπηρεσίες που προάγουν την ενδυνάμωση των φοιτητών και την υποστήριξη τους εκπαιδευόμενους (Pursel et al. 2016). Στη παρούσα εργασία παρουσιάζεται μια μεθοδολογία υλοποίησης MOOC βασισμένη στην συνεργατική ανάπτυξη μαθημάτων σε συνδυασμό με ένα αναγνωρισμένο πρότυπο σχεδιασμού εκπαιδευτικού υλικού και εκπαιδευτικών συστημάτων.

Λέξεις Κλειδιά: moocs, ADDIE model, μεθοδολογία, τεχνολογικά υποστηριζόμενη μάθηση, συνεργατική ανάπτυξη μαθημάτων

Αναφορές:

- Sonwalkar, N. (2013). The First Adaptive MOOC: A Case Study on Pedagogy Framework and Scalable Cloud Architecture—Part I. In *MOOCs Forum* (Vol. 1, No. P, pp. 22-29). 140 Huguenot Street, 3rd Floor New Rochelle, NY 10801 USA: Mary Ann Liebert, Inc..
- Blackmon, S. J., & Major, C. H. (2016). *MOOCs and Higher Education: Implications for Institutional Research: New Directions for Institutional Research, Number 167* (No. 167). John Wiley & Sons.
- Pursel, B. K., Zhang, L., Jablow, K. W., Choi, G. W., & Velegol, D. (2016). Understanding MOOC students: motivations and behaviours indicative of MOOC completion. *Journal of Computer Assisted Learning*, 32(3), 202-217.

Εκπαιδευτικές αλλαγές (top-down - bottom-up)

Εμμανουήλ Πομώνης-Μαρμαράς
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: mpomonis@gmail.com

Περίληψη

Στην παρούσα εισήγηση θα γίνει αναφορά στις εκπαιδευτικές αλλαγές που, συνήθως, ξεκινούν από την κορυφή προς τη βάση (top-down) και πώς αυτές επηρεάζουν τη δράση των εκπαιδευτικών. Επίσης θα προσπαθήσουμε, μέσα από την παρουσίαση σημαντικών πρωτοβουλιών, να αναδείξουμε τη σπουδαιότητα των αλλαγών που ξεκινούν από τη βάση προς την κορυφή (bottom-up) και πώς αυτές καταφέρνουν, αν καταφέρνουν τελικά, να γίνουν θεσμοί, και να επηρεάσουν την εκπαιδευτική κοινότητα.

Θα δούμε ακόμα ότι κάποιες αλλαγές, επειδή ακριβώς δεν έχουν προκύψει από τις ανάγκες των εκπαιδευτικών ή καλύτερα δεν έχουν ληφθεί υπόψη αυτές οι ανάγκες στον αρχικό σχεδιασμό τους, δεν τυγχάνουν αποδοχής και δεν διαχέονται στην εκπαιδευτική πραγματικότητα. Αντίθετα, κάποιες από τις αλλαγές που αναδεικνύονται από την βάση είναι αυτές που έχουν, πολλές φορές, τέτοια δυναμική που ξεφεύγουν από το στάδιο της καινοτομίας και γίνονται θεσμοί.

Single Period Demand Covering Problems: Alternative formulations and computational analysis

Panagiota Sakellariou
University of Patras

Department of Business Administration
26504, Patras

Email: giotasak@upatras.gr

Ioannis Giannikos
University of Patras

Department of Business Administration
26504, Patras

Email: i.giannikos@upatras.gr

Abstract

The purpose of this study is to discuss demand covering problems where a given set of customers must be served just once by a set of facilities over a finite time horizon. The time horizon is divided into a certain number of distinct periods. We assume a set of potential candidate sites, at which the facilities may open during each time period. Each customer must be served exactly once over the time horizon, while a minimum number of facilities must operate at each time period. The dynamic nature of the problem implies that the costs of opening and operating the facilities may vary over time. The objective is to serve the total set of customers, ensuring the minimum total cost, which comprises the opening cost of the facilities at each time period and the service cost of serving the customers.

The initial problem is based on the Single Period Coverage Facility Location Problem (SPCFLP) introduced by Albareda-Sambola *et al.* (2010), as an extension of the Multi-Period Incremental Service Facility Location Problem (MISFLP) investigated in Albareda-Sambola *et al.* (2009). This type of problems has actual applications, such as vaccination campaigns which must provide service to all the members of a given target group by the end of the planning horizon.

In this study we firstly present alternative formulations of the initial problem, providing a whole set of problems under the concept of single period dynamic problems. Furthermore, we solve the basic problem and the alternatives using CPLEX, in order to determine the problems' complexity and to compare their computational performance.

The computational analysis implies that this family of problems are very difficult to solve. To address the increased complexity, we studied further the solutions for various data sets and introduced a new alternative formulation introducing a valid inequality, for which the solving times appear significantly reduced.

Keywords: Demand coverage, dynamic problems, computational analysis.

References:

Albareda-Sambola, M., Fernández, E., Hinojosa, Y., & Puerto, J. (2009). The multi-period incremental service facility location problem. *Computers & Operations Research*, 36(5), 1356-1375.

Albareda-Sambola, M., Fernández, E., Hinojosa, Y., & Puerto, J. (2010). The single period coverage facility location problem: Lagrangean heuristic and column generation approaches. *Top*, 18(1), 43-61.

Μελέτη και ανάλυση του μοντέλου αναφοράς λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας (SCOR Model) Έρευνα σε τομέα του Βιομηχανικού Κλάδου της Ελλάδας

Γεώργιος Σιδηρόπουλος
Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά
Τεχνολογικού Τομέα
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
(Πειραιάς)
Email: giorgos1294@hotmail.com

Νικόλαος Τσότσολας
Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά
Τεχνολογικού Τομέα
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
(Πειραιάς)
Email: ntsotsol@unipi.gr

Περίληψη

Σκοπός της παρούσας εργασίας αποτελεί η αποτύπωση και η αξιολόγηση της απόδοσης στην εφοδιαστική αλυσίδα, χρησιμοποιώντας ένα από τα πιο δημοφιλή επιχειρησιακά μοντέλα, το οποίο μπορεί να συμβάλει στην βελτιστοποίηση της. Το μοντέλο SCOR επιλέχθηκε ως το επιχειρησιακό μοντέλο, βάσει του οποίου διεξήχθη η έρευνα. Αποτέλεσε το επίκεντρο της εργασίας, δεδομένου ότι είναι ένα ωφέλιμο εργαλείο για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να προσεγγίσουν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της εφοδιαστικής τους αλυσίδας. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζεται η δομή του συγκεκριμένου μοντέλου, οι βασικές λειτουργίες του, καθώς επίσης επιχειρείται η ανάλυση των βασικών διαδικασιών και δεικτών του Επιπέδου 1, οι οποίοι κρίνονται απαραίτητοι για την ενδεδειγμένη μελέτη της αλυσίδας εφοδιασμού. Η εφαρμογή του στο εξωτερικό, σε σύγκριση με μεθόδους αξιολόγησης της απόδοσης των επιχειρήσεων στον ελλαδικό χώρο, ήταν η αφορμή για τη διερεύνηση της αναγνωρισιμότητάς του. Πιο συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε έρευνα για το μοντέλο SCOR και με βάση αυτό εξήχθησαν τα τελικά συμπεράσματα της μελέτης. Αρχικά, δημιουργήθηκε και χρησιμοποιήθηκε ερωτηματολόγιο που αποστάλθηκε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε επιχειρήσεις του βιομηχανικού κλάδου και συγκεκριμένα του μεταποιητικού τομέα. Η επιλογή των επιχειρήσεων του μεταποιητικού τομέα του βιομηχανικού κλάδου στην έρευνα κρίθηκε αναγκαία, καθώς το μοντέλο SCOR ως βιομηχανικό πρότυπο βρίσκει πρόσφορο έδαφος στις βιομηχανικές επιχειρήσεις και τις επιτρέπει να επανασχεδιάσουν την εφοδιαστική τους αλυσίδα, προκειμένου να οδηγηθούν στα επιθυμητά αποτελέσματα και να μπορέσουν έτσι να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η έρευνα στηρίχθηκε στις απόψεις και τις απαντήσεις στελεχών του βιομηχανικού κλάδου, οι οποίες θεωρούνται πολύτιμες και σημαντικές για την εξαγωγή των συμπερασμάτων. Τέλος, παρουσιάζονται σημαντικά ευρήματα και αποτελέσματα από την στατιστική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε με τη βοήθεια του στατιστικού πακέτου SPSS, βάσει των οποίων προκύπτουν συμπεράσματα τα οποία οδήγησαν στο συμπέρασμα ότι αν μια εταιρία μπορέσει να εφαρμόσει επακριβώς το εν λόγω επιχειρησιακό μοντέλο, μπορεί να στηρίξει με επιτυχία τους στρατηγικούς της στόχους και να εκπληρώσει τις προσδοκίες των πελατών της.

Λέξεις Κλειδιά: Εφοδιαστική Αλυσίδα, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPI's), Μοντέλο Αναφοράς Αλυσίδας Εφοδιασμού (SCOR Model).

Αναφορές:

Parmenter David (2013), *Key performance indicators: Developing, implementing, and using winning KPIs*, John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Jersey.
Stewart Gordon (1997), *Supply-chain operations reference model (SCOR): the first cross-industry framework for integrated supply-chain management*, Logistics Information Management, Vol. 10, No 2, pp

Η επίδραση της εμπιστοσύνης στην συνεργασία μεταξύ αγοραστή –προμηθευτή στα πλαίσια μιας ευέλικτης εφοδιαστικής αλυσίδας στο χώρο του φαρμάκου

Διονύσιος Σπυρόπουλος
Πανεπιστήμιο Πατρών
Τμήμα Φαρμακευτικής Πατρών
Email: papostol@teiwest.gr

Περίληψη

Ο κλάδος του φαρμάκου τα τελευταία χρόνια μπορεί να χαρακτηριστεί ως ταραγμένος και διαρκώς μεταβαλλόμενος. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον το καλύτερο μέσο για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για μια επιχείρηση αποτελεί η δραστηριοποίηση της σε ένα δίκτυο το οποίο θα διέπεται από ευελιξία και ταχύτητα ως προς τις συναλλαγές. Ωστόσο για να επιτευχθεί το αποτέλεσμα αυτό, βασικό στρατηγικό μέλημα αποτελεί η οικοδόμηση συνεργατικών σχέσεων καθώς και τα επίπεδα της εμπιστοσύνης που οι δύο εταίροι (αγοραστής και προμηθευτής) θα δείξουν ο ένας στο πρόσωπο του άλλου. Οι συνεργατικές σχέσεις θέτουν ως προαπαιτούμενο της επιτυχίας και της συνέχειας τους την οικοδόμηση της εμπιστοσύνης. Η παρούσα εργασία πραγματεύεται τη σχέση συνεργασίας του χονδρεμπόρου στο κλάδο του φαρμάκου με τον τελικό αγοραστή, έναν φαρμακοποιό, προσεγγίζοντας κατά πρώτον τις έννοιες της φαρμακευτικής εφοδιαστικής αλυσίδας, του χονδρεμπόρου και λιανεμπόρου καθώς και γενικότερα την έννοια της ευελιξίας σε μια εφοδιαστική αλυσίδα. Κατόπιν εξετάζεται ο τρόπος που τα δύο αντισυμβαλλόμενα μέρη, ο χονδρέμπορος και ο λιανέμπορος, οικοδομούν την μεταξύ τους συνεργασία μέσα σε μια ευέλικτη εφοδιαστική αλυσίδα και ύστερα το καταλυτικό στοιχείο για την μακροήμερευση αυτής δηλαδή την εμπιστοσύνη που θα δείξει ο ένας εταίρος στο πρόσωπο του άλλου στοχεύοντας τόσο στην μακροήμερευση της μεταξύ τους συνεργασίας όσο και στην επίτευξη ζητούμενης ευελιξίας. Τα ανωτέρω θέματα αρχικά μελετήθηκαν μέσω συστηματικής βιβλιογραφικής ανασκόπησης βάσει της οποίας δομήθηκε στη συνέχεια η πρωτογενής περιγραφική έρευνα. Η περιγραφική έρευνα, είχε ως στόχο την ακριβή περιγραφή και απεικόνιση των μεγεθών και των μεταβλητών εκείνων που περιγράφουν τις επιχειρησιακές σχέσεις μεταξύ αγοραστή και προμηθευτή στο φαρμακευτικό χώρο και την αποτύπωση του είδους των σχέσεων που ενδεχομένως υπάρχουν μεταξύ αυτών των μεταβλητών. Η ερευνητική αυτή προσέγγιση κατά πρώτον κατέληξε κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η εμπιστοσύνη του αγοραστή προς το πρόσωπο του συνεργάτη του στηρίζεται ως επί το πλείστον στην απaréγγλιτη τήρηση των νομικών διατάξεων βάση βάσει των οποίων στηρίζει την λειτουργία του ο χονδρέμπορος, στην αποτελεσματική, ουσιαστική και διαρκή επικοινωνία μεταξύ των δύο εταίρων καθώς και στην ικανοποίηση που απολαμβάνει ο αγοραστής από τις υπηρεσίες που προσφέρει σε εκείνον ο χονδρέμπορος στα πλαίσια της μεταξύ τους συνεργασίας με αποτέλεσμα να θεωρείται ως η καλύτερη συνεργατική επιλογή. Κατά δεύτερον, ως πρόταση για μακροήμερευση και βελτίωση της συνεργασίας των δύο εταίρων πάντα υπο το πρίσμα της ευελιξίας της φαρμακευτικής εφοδιαστικής αλυσίδας, επικράτησε η δημιουργία ενός ενοποιημένου συστήματος πληροφοριών για την απο κοινού παρακολούθηση και βελτίωση της διαχείρισης των αποθεμάτων σε προϊόντα αλλά και την αντιμετώπιση αναπάντεχων για τους δύο εταίρους συμβάντων.

Λέξεις Κλειδιά: trust, buyer-supplier relationships, supply chain, collaboration

Αναφορές:

ANA MEJIAS-SACALUGA, J CARLOS PRADO-PRADO -INTERNATIONAL JOURNAL OF SERVICES TECHNOLOGY AND MANAGEMENT “IMPLEMENTING BUYER-SUPPLIER PARTNERSHIPS IN RETAILING CHANNELS THROUGH CONTINUOUS IMPROVEMENT” 4 (2) 2003/1/1 P.181-183)
(XU, WENG 2007 XU, X. S., AND M. WENG. 2007. “QUANTITY FLEXIBILITY CONTRACT DESIGN IN SUPPLY CHAIN UNDER ADVERSE SELECTION.” 14TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT SCIENCE & ENGINEERING, HARBIN, CHINA, AUGUST 20–22.

Ηλεκτρονικές εγγραφές εργαστηρίων: Η εμπειρία από τη διαχείριση απότομων αυξήσεων επισκεψιμότητας διαδικτυακών υπηρεσιών

Άλκης Σκούταρης
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
askoutaris@gmail.com

Κωνσταντίνος Στάμος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
kostas.stamos@gmail.com

Ιωάννης Κουτσονίκος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1,
26334, Πάτρα
Email:
gkoutson@gmail.com

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας είναι η περιγραφή της εμπειρίας από την υλοποίηση ενός συστήματος ηλεκτρονικής εγγραφής εργαστηρίων στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων (στη συνέχεια Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων) στο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Η κατανομή των φοιτητών σε εργαστήρια είναι μια διαδικασία κατά την οποία πρέπει να εξυπηρετηθούν ανάγκες εν πολλοίς αντικρουόμενες. Ο αριθμός των διαθέσιμων τμημάτων και το μέγιστο πλήθος των φοιτητών σε κάθε ένα είναι περιορισμένοι λόγω φυσικών περιορισμών (όπως ο αριθμός και η διαθεσιμότητα των εκπαιδευτικών, ο αριθμός, η χωρητικότητα και η διαθεσιμότητα των αιθουσών εργαστηρίων). Βάσει αυτών των περιορισμών καταρτίζεται το πρόγραμμα των διαθέσιμων εργαστηριακών τμημάτων, τα οποία συνήθως επαρκούν μεν όσον αφορά το συνολικό πλήθος των θέσεων για τους ενδιαφερόμενους φοιτητές, δεν μπορούν όμως να ικανοποιήσουν όλες τις προτιμήσεις των φοιτητών όσον αφορά τις μέρες και ώρες παρακολούθησης. Οι προτιμήσεις αυτές έχουν να κάνουν με τα διαφορετικά εξάμηνα στα οποία ανήκουν οι φοιτητές (άρα και τις διαφορετικές ώρες που παρακολουθούν τα μαθήματα στο ατομικό τους ωρολόγιο πρόγραμμα), τις παράλληλες εργασιακές ή άλλες απασχολήσεις τους, την ανάγκη πιθανών μετακινήσεών τους, καθώς και τη βέλτιστη κατανομή των ωρών παρακολούθησης για τη μεγιστοποίηση του ελεύθερου χρόνου τους, την ελαχιστοποίηση του μη αξιοποιήσιμου ενδιάμεσου χρόνου μεταξύ παρακολουθήσεων κλπ. Για τους λόγους αυτούς, η εγγραφή σε εργαστηριακά τμήματα είναι σε πολλές περιπτώσεις διαδικασία ανταγωνιστική μεταξύ των φοιτητών, καθώς σε ορισμένα τμήματα η ζήτηση μπορεί να υπερβαίνει τις διαθέσιμες θέσεις ενώ σε άλλα συμβαίνει το αντίθετο. Μέχρι το 2012, η διαδικασία εγγραφών των φοιτητών σε εργαστηριακά τμήματα κατά την έναρξη κάθε εξαμήνου γινόταν μέσω προσέλευσης των φοιτητών σε συγκεκριμένες μέρες και ώρες. Εξαιτίας της ανταγωνιστικής φύσης των εγγραφών, η διαδικασία οδηγούσε στο συνωστισμό, την ταλαιπωρία και τις διαμαρτυρίες των φοιτητών καθώς αναπόφευκτα σε πολλές περιπτώσεις η ταλαιπωρία δεν οδηγούσε στην ικανοποίηση των επιθυμιών τους. Επιπλέον δεν ήταν πάντα εύκολο ή δυνατόν να τηρηθεί ένας σαφής κανόνας προτεραιότητας ώστε να υπάρχει η αίσθηση δίκαιης κατανομής των θέσεων. Για τους λόγους αυτούς αναπτύχθηκε ένα ηλεκτρονικό σύστημα, βασισμένο στην πλατφόρμα ASP.NET με χρήση γλώσσας Visual Basic και Razor markup templates, το οποίο αποτελείται από ένα web interface στο οποίο συνδέονται οι φοιτητές μέσω web για να κάνουν τις εγγραφές, και ένα backend με χρήση βάσης δεδομένων SQL Server για να καταγράφονται οι εγγραφές και στη συνέχεια να διαμοιράζονται στους εκπαιδευτικούς και να ανακοινώνονται. Ο φυσικός συνωστισμός με αυτό τον τρόπο αντικαταστάθηκε από μία διαδικασία FCFS (First Come First Served) όπου η σειρά εγγραφών καθορίζεται με ακρίβεια δευτερολέπτου από την είσοδο στο ηλεκτρονικό σύστημα. Λόγω του ταυτόχρονου μεγάλου φόρτου, κατά τα πρώτα εξάμηνα λειτουργίας του συστήματος παρουσιάστηκαν προβλήματα υπερφόρτωσης, τα οποία επιλύθηκαν με την κατάλληλη αναβάθμιση του υλικού πάνω στο οποίο λειτουργεί η πλατφόρμα. Επιπλέον κατά την πάροδο των ετών το σύστημα προσαρμόστηκε ώστε να εξυπηρετεί τις μεταβαλλόμενες ανάγκες του εκπαιδευτικού ιδρύματος (συγχώνευση τμημάτων λόγω σχεδίου Αθηνά, εισαγωγή κατευθύνσεων στο πρόγραμμα σπουδών κλπ.).

Λέξεις Κλειδιά: Εγγραφές εργαστηρίων, Διαχείριση φόρτου, Visual Basic .NET, Flash crowds.

Αναφορές:

Ismail Ari, Bo Hong, Ethan L. Miller, Scott A. Brandt, Darrell D. E. Long, *Managing Flash Crowds on the Internet*, 11th IEEE/ACM International Symposium on Modeling, Analysis, and Simulation of Computer and Telecommunication Systems (MASCOTS 2003), Orlando, FL, October 2003
Patrick Wendell, Michael J. Freedman, *Going Viral: Flash Crowds in an Open CDN*, ACM IMC, 2011.

Εξαγωγή δεδομένων από το Twitter

Γεώργιος Τζανή
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: lucifer1908@windowslive.com

Περίληψη

Το αντικείμενο της παρούσας εργασίας είναι η δημιουργία ενός προγράμματος, με τη βοήθεια του οποίου μπορεί να γίνει εξαγωγή δεδομένων από το Twitter. Η εξαγωγή δεδομένων είναι μία ολοκληρωμένη διαδικασία που αποσκοπεί στην ανακάλυψη γνώσης σε ότι αφορά την συμπεριφορά των χρηστών. Τα αποτελέσματα αυτής της διαδικασίας είναι ένα σύνολο από κατάλληλα μοντελοποιημένα δεδομένα. Αυτά τα μοτίβα αξιολογούνται και στη συνέχεια αξιοποιούνται για σκοπούς όπως είναι η βελτίωση της δομής του διαδικτυακού τόπου και η βελτίωση της εμπειρίας χρήστη.

Με τη βοήθεια της Python 3.4 και του Jupyter Notebook δημιουργήθηκε ένα πρόγραμμα με το οποίο εξάγονται δεδομένα από το twitter, αποθηκεύονται σε βάσεις δεδομένων και ύστερα αντλούνται πληροφορίες και γνώσεις από τα δεδομένα, ενώ στο τέλος καταγράφονται κάποια συμπεράσματα για την εξαγωγή δεδομένων.

Το Twitter παρέχει δύο τύπους API (Application Programming Interface) για πρόσβαση στα δεδομένα, το RESTful API, το οποίο χρησιμοποιείται για τη παροχή δεδομένων σχετικά με τα υπάρχοντα αντικείμενα, όπως καταστάσεις "tweets", χρήστες, ακόλουθους, κλπ., και το Streaming API, το οποίο χρησιμοποιείται για ζωντανές καταστάσεις "tweets", καθώς αυτά αποστέλλονται. Στην εργασία γίνεται χρήση και των δύο τύπων APIs, και στη συνέχεια αναλύονται τα αποτελέσματα όσον αφορά τις πηγές που χρησιμοποίησαν οι χρήστες για τη δημιουργία των tweets, οι πληροφορίες σχετικά με tweets πάνω σε επιλεγμένα θέματα, οι πιο συχνά χρησιμοποιούμενες λέξεις κλπ. Η μεθοδολογία αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί ώστε να αντλούνται με αυτόματο τρόπο τα tweets πάνω σε συγκεκριμένα θέματα ενδιαφέροντος και να εξάγονται στον επιθυμητό προορισμό, π.χ. στο δικτυακό τόπο ενός εκπαιδευτικού ιδρύματος, ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης.

Λέξεις Κλειδιά: Twitter, Εξαγωγή δεδομένων, Python, REST API, Streaming API.

Αναφορές:

Fred Morstatter, Jurgen Pfeffer, Huan Liu, Kathleen M. Carley, *Is the Sample Good Enough? Comparing Data from Twitter's Streaming API with Twitter's Firehose*, Proceedings of the Seventh International AAAI Conference on Weblogs and Social Media, 2013
Hong, L.; Ahmed, A.; Gurumurthy, S.; Smola, A. J.; and Tsioutsoulouklis, K. 2012. *Discovering geographical topics in the twitter stream*. In Proceedings of the 21st international conference on World Wide Web, WWW '12, 769–778. New York, NY, USA: ACM.

Studying Container Terminal Operations with Discrete Event Simulation: A Case Study

Violetta Tsiampa, National Technical University of Athens, School of Mechanical Engineering, Iroon Polytechniou 9, 15780, Athens, Greece.
e-mail: violetta.tsiampa@gmail.com

Kalliopi Sifakaki, National Technical University of Athens, School of Mechanical Engineering, Iroon Polytechniou 9, 15780, Athens, Greece.
e-mail: kallisif@central.ntua.gr

Stavros T. Ponis, National Technical University of Athens, School of Mechanical Engineering, Iroon Polytechniou 9, 15780, Athens, Greece.
e-mail: staponis@central.ntua.gr

Abstract

Nowadays, the oversea transport of finished consumer goods and an increasing fraction of liquid, piece and bulk goods are almost always carried out in containers mounted on deep-sea container vessels (Kemme, 2013). In the heart of container logistics and on the interface between different modes of transportation, one can find Ports operating container terminals. According to (Steenken et al., 2004) container terminals are open systems of material flow utilizing two external interfaces, i.e. the quayside with loading and unloading of ships, and the landside where containers are loaded and unloaded on/off trucks and trains.

This paper focuses on the quayside interface of a container terminal and studies the ship loading and unloading processes by utilizing Discrete Event Simulation (DEVS), providing models of the system as it evolves over time by a representation in which the state variables change instantaneously at separate points in time (Kelton & Law, 2000). The large size of the facilities and the complexity of equipment used, make analytical studies of alternative terminal operation, layouts and configurations impractical. That is exactly where DEVS comes into play by providing models relatively free from the inaccuracies that are associated with fixed time steps, assuming they have a degree of modelling fidelity that can capture all the interactions that are taking place in the system (Angeloudis & Bell, 2011).

In this paper, the current operation of a large Greek port is studied by using the Education version of FlexTerm software (<http://www.flexterm.com/>). Initially, a detailed model of the loading and discharging processes of ships from the quay cranes was developed. The model was fed with operational data from on-the-field process step measurements and supported by the Port's proprietary Information System where that was deemed appropriate. Key Terminal performance indicators, jointly decided with the Port's management were collected and measured e.g. moves per Quay Crane / hr and Quay Crane Idle Times (hrs). Our study led to the determination of the number of Straddle Carriers per Crane leading to the increase of efficiency for both loading and unloading processes. Future research will be conducted, in order to ascertain how Straddle Carriers compare, in terms of efficiency, with trucks for transportation of containers from the quayside to the storage area of the Terminal.

Keywords: Port Logistics, Container Terminal, Container Terminal Logistics, Discrete Event Simulation, Port Processes.

Οικονομοτεχνική Μελέτη για την Ίδρυση Πρότυπης Κυνοτροφικής Μονάδας

Στάικος Φίλιππος
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: staiokosss@yahoo.gr

Κωνσταντίνος Βασιλείου
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: vasileiou@teiwest.gr

Περίληψη

Εν έτη 2016 η Ελληνική οικονομία βρίσκεται σε ύφεση. Πολλοί είναι αυτοί που ψάχνουν μια δραστηριότητα που θα τους αποφέρει ένα ικανοποιητικό εισόδημα. Η αναπαραγωγή των σκύλων είναι μια μη δημοφιλής επένδυση στην Ελλάδα αλλά όσοι έχουν κάνει τις σωστές κινήσεις όπως να συνδυάσουν εκπαίδευσεις, φιλοξενίες, επισκέψεις και άλλες δραστηριότητες έχουν αποκομίσει ικανοποιητικά κέρδη.

Η παρούσα οικονομοτεχνική μελέτη αναφέρει αναλυτικά τους πόρους αλλά και τα μέσα υλοποίησης ενός πρότυπου εκτροφείου Siberian Husky με παρεχόμενες υπηρεσίες εκπαίδευσεων, φιλοξενιών και προγραμματισμένων επισκέψεων από σχολεία και τουρίστες. Περιγράφεται το κτήριο, ο εξοπλισμός, οι ανάγκες των σκύλων, η αναπαραγωγή καθώς και η δραστηριότητα της μεταπώλησης προϊόντων μέσω αυτόματων μηχανών. Γίνεται αναφορά σε πελάτες ανταγωνιστές και στις ενέργειες μάρκετινγκ. Επιπλέον παρουσιάζονται οι τρόποι με τους οποίους θα καταστεί βιώσιμο και θα αποφέρει κέρδη στο πέρασμα του χρόνου. Γίνεται μια λεπτομερής ανάλυση στις πωλήσεις, στην σύνθεση του κόστους αναπαραγωγής και στην διαμόρφωση των εξόδων. Επίσης έμφαση δίνεται ανάλυση του κεφαλαίου κίνησης, στον υπολογισμό της χρηματοδότησης και στη μέθοδο υπολογισμού των αποσβέσεων. Ακολουθούν τα οικονομικά αποτελέσματα και ο πίνακας ταμειακής ρευστότητας. Τέλος παρουσιάζονται τα συμπεράσματα, οι περιορισμοί και οι προτάσεις της μελέτης καθώς και οι πηγές από τις οποίες αντλήθηκαν οι πληροφορίες.

Το κόστος της επένδυσης ανέρχεται σε 50.338,48 € το οποίο καλύπτεται κατά 60% από Ιδία Κεφάλαια και το υπόλοιπο από τραπεζικό δανεισμό. Η πιο επικερδής δραστηριότητα με διαφορά είναι η εκτροφή σκύλων με ετήσιο κύκλο εργασιών 35.000,00 €. Οι επιμέρους συμπληρωματικές υπηρεσίες εμφανίζουν μεγάλη αύξηση για τα πρώτα τρία έτη αλλά τείνουν να μείνουν σταθερές εκτός από τις επισκέψεις που συνεχίζουν να αυξάνονται. Οι διαφημιστικές ενέργειες και οι δημόσιες σχέσεις θα γνωστοποιήσουν άμεσα και αποτελεσματικά την ύπαρξη και την δράση της επιχείρησης και θα την θέσουν ηγέτη του κλάδου της εκτροφής της ράτσας Siberian Husky στην Ελλάδα. Η επανείσπραξη του επενδυμένου κεφαλαίου επιτυγχάνεται στο 5ο έτος λειτουργίας.

Η συγκεκριμένη μελέτη μπορεί να φανεί εξαιρετικά χρήσιμη για όποιον θέλει να ασχοληθεί με το τομέα της εκτροφής σκύλων.

**Διερεύνηση των αντιλήψεων των φαρμακοποιών -
ιδιοκτητών ή εργαζόμενων – σε φαρμακεία ανοιχτά στο
κοινό, σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες υγείας**

Ανθούλα Ντάλλα
Πανεπιστήμιο Πατρών
Σχολή Επιστημών Υγείας
Τμήμα Φαρμακευτικής
Πανεπιστημιούπολη, 26504, Ρίο Αχαΐας
Email: anthouladl@gmail.com

Κωνσταντίνος Βασιλείου
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: vasileiou_kostas@yahoo.com

Περίληψη

Οι υπηρεσίες υγείας και φαρμακευτικής φροντίδας προσφέρονται εδώ και αρκετές δεκαετίες από τα φαρμακεία κοινότητας ανά τον κόσμο προς τους ασθενείς-πελάτες τους (Beshir et al, 2014, Eades et al, 2011, Laliberté et al, 2012). Ωστόσο, στην Ελλάδα οι έρευνες στον τομέα αυτό είναι περιορισμένες, ενώ οι αρμόδιοι κρατικοί και υγειονομικοί φορείς δεν έχουν αναγνωρίσει νομοθετικά την παροχή υπηρεσιών υγείας αν και αρκετοί είναι οι φαρμακοποιοί που τις προσφέρουν αυτοβούλως.

Σκοπός της παρούσας ερευνητικής μελέτης είναι η διερεύνηση των αντιλήψεων των φαρμακοποιών - ιδιοκτητών ή εργαζόμενων - σε φαρμακεία ανοιχτά στο κοινό σχετικά με τις παρεχόμενες από αυτά υπηρεσίες υγείας. Ειδικότερα, μεταξύ των στόχων της έρευνας περιλαμβάνονται η καταγραφή των υπηρεσιών που προσφέρονται από τα ελληνικά φαρμακεία και της προθυμίας των φαρμακοποιών, για την παροχή επιπλέον, εξειδικευμένων υπηρεσιών. Επιπροσθέτως, η αναζήτηση των εμποδίων που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι φαρμακοποιοί κατά την παροχή υπηρεσιών υγείας, των ικανοτήτων και της αυτοπεποίθησης που αισθάνονται, καθώς και η διερεύνηση των καταλλήλων στρατηγικών στροφής του ελληνικού φαρμακείου προς ένα περισσότερο ασθενο-κεντρικό μοντέλο. Τέλος, η συσχέτιση των απόψεων και αντιλήψεων τους περί των υπηρεσιών υγείας με τα δημογραφικά τους χαρακτηριστικά (Eades et al, 2011, Dunlop et al 2002, Villako et al, 2007).

Για την επίτευξη των σκοπών και των στόχων της έρευνας διεξήχθη εκτενής βιβλιογραφική ανασκόπηση σε επιστημονικές βάσεις δεδομένων, διαδικασία την οποία ακολούθησε ο σχεδιασμός ενός ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο απευθυνόταν σε φαρμακοποιούς που εργάζονται ή κατέχουν φαρμακεία ανοιχτά στο κοινό. Οι μέθοδοι επαφής με το δείγμα μελέτης ήταν η προσωπική μέθοδος και η έρευνα μέσω διαδικτύου. Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν έπειτα από τη συμπλήρωση 123 ερωτηματολογίων επεξεργάστηκαν και αναλύθηκαν με τη βοήθεια των στατιστικών πακέτων SPSS 21.0.

Η ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας για τους φαρμακοποιούς έδειξε πως έχουν σωστή εικόνα για τις υπηρεσίες υγείας, προσφέρουν καθημερινά πολλές από αυτές, αφιερώνοντας κατά μέσο όρο 5-10 λεπτά στον κάθε ασθενή, και είναι πρόθυμοι να εφαρμόζουν περισσότερο εξειδικευμένες υπηρεσίες στο φαρμακείο τους. Επιπλέον, θεωρούν πως ο σύγχρονος φαρμακοποιός ενδιαφέρεται τόσο για την υγεία των πελατών του όσο και για τα επιχειρηματικά ζητήματα του επαγγέλματος του, ωστόσο τείνουν να τον απασχολούν περισσότερο τα επιχειρηματικά. Όσον αφορά στην ικανότητα και στην αυτοπεποίθηση που αισθάνονται για την παροχή υπηρεσιών υγείας, υψηλότερα ποσοστά σημείωσαν παραδοσιακές υπηρεσίες, π.χ. ενημέρωση των ασθενών-πελατών για τη σωστή χρήση ενός φαρμάκου. Από την άλλη, τα σημαντικότερα εμπόδια που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι φαρμακοποιοί συσχετίζονται άμεσα με το σύστημα υγείας και ειδικότερα με την έλλειψη ενός οργανωμένου συστήματος αποζημίωσης, με την μη υποστήριξη του νέου ρόλου τους από τους επαγγελματίες υγείας και με την απουσία των κατάλληλων νομοθετικών πλαισίων ρύθμισης των υπηρεσιών υγείας. Τέλος, η επιβίωση του μελλοντικού φαρμακείου συνδέεται άμεσα με τις υπηρεσίες υγείας σύμφωνα με τους φαρμακοποιούς, οι οποίοι επίσης τόνισαν πως θα διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στο σχεδιασμό της πρωτοβάθμιας περίθαλψης και της επείγουσας πρακτικής. Οι καταλληλότερες στρατηγικές για την υπερνίκηση των εμποδίων και την εφαρμογή των υπηρεσιών υγείας είναι η θέπιση προγραμμάτων δια βίου εκπαίδευσης των φαρμακοποιών, η δημιουργία ενός δικτύου επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ των επαγγελματιών υγείας και η οργάνωση δραστηριοτήτων ενημέρωσης του κοινού σχετικά με τον ρόλο του φαρμακοποιού στη δημόσια υγεία.

Λέξεις Κλειδιά: Φαρμακευτικό μάρκετινγκ, Υπηρεσίες υγείας, Αντίληψη φαρμακοποιών, Φαρμακευτική φροντίδα

Αναφορές:

Beshir S.A, Hamzah N.H.B. (2014) Health promotion and health education: perception, barriers and standard of practices of community pharmacists, International Journal of Health Promotion and Education, Διαθέσιμο από: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14635240.2014.888809>; U6-4xpR t1Y [Ημ/νία πρόσπελασης: 15/06/2014]

Dunlop A.J., Shaw P.J. (2002) Community pharmacists' perspectives on pharmaceutical care implementation in New Zealand, *Pharmacy World & Science*, 24 (6), pp. 224-230

Eades C.E, Ferguson J.S., O'Carroll R.E. (2011) Public health in community pharmacy: A systematic review of pharmacist and consumer views, BMC Public Health, 11, pp. 582

Laliberté M.C., Perreault S., Damestoy N., Lalonde L. (2012) Ideal and actual involvement of community pharmacists in health promotion and prevention: a cross-sectional study in Quebec, Canada, *BMC Public Health*, 12, pp. 192

Villako P., Raal Z.A. (2007) A survey of Estonian consumer expectations from the pharmacy service and a comparison with the opinions of pharmacists, *Pharmacy World & Science*, 29, pp. 546–550

*Η παρούσα ερευνητική μελέτη διεξήχθη στα πλαίσια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Πατρών

Η πορεία των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα: Προοπτικές - Ανάλυση αγοράς

Παρασκευή Γιαννακοπούλου Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα) Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα Email: gvivian54@yahoo.gr	Θεοδώρα Κωνσταντακοπού λου Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα) Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα Email: dwra1425@gmail.com	Μαρία Βαμβακά Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα) Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα Email: maryvamvakas@hotmail.gr	Ηλίας Βάσιος Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα) Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα Email: vasios_iliash@hotmail.com
--	---	---	--

Περίληψη

Γνωστικό αντικείμενο της πτυχιακής εργασίας αποτελεί η ανάλυση της κατάστασης της ελληνικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας.

Συνοψίζονται όλα τα διδάγματα από όλα τα κεφάλαια υπό την μορφή προβλέψεων για το μέλλον και την μετεξέλιξη της ελληνικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας. Αρχικά παρουσιάζονται οι βασικές μεταβλητές της ανάλυσής μας, δηλαδή οι διάφορες οικονομικές, κοινωνικές, και τεχνολογικές κινητήριες δυνάμεις οι οποίες συνδιαμορφώνουν το τοπίο. Έπειτα παρουσιάζεται εν συντομία και σε υψηλή αφαιρετική κλίμακα η μέχρι τώρα πορεία της υπό μελέτη αγοράς. Τέλος παρουσιάζονται οι προοπτικές της εγχώριας αγοράς με την μορφή προβλέψεων και ορισμένων πιθανών σεναρίων.

Στη συνέχεια αποτυπώνονται τα ευρήματα της εργασίας από την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας καθώς και από την παράθεση και ανάλυση των ευρημάτων της έρευνας. Αυτά ομαδοποιούνται σε δύο κατηγορίες, σε όσα αφορούν στην τρέχουσα κατάσταση της ελληνικής αγοράς και σε όσα σχετίζονται με τις προοπτικές της εν λόγω αγοράς και με τις πιθανές πορείες μετεξέλιξής της. Περιληπτικά, τα συμπεράσματα είναι πως διανύουμε μια φάση στασιμότητας την οποία όμως μπορεί να διαδεχθεί ένα μακρύ στάδιο δυναμικής και βιώσιμης ανάκαμψης. Απαραίτητη προϋπόθεση για αυτό είναι να ευοδωθούν οι στρατηγικές συμμαχίες με εταιρικούς κολοσσούς από άλλους οικονομικούς και παραγωγικούς τομείς, το οποίο με την σειρά του συνεπάγεται την αλλαγή του τομέα της κινητής τηλεφωνίας. Σε αντίθετη περίπτωση η πορεία της αγοράς θα είναι απρόβλεπτη με την πιο πιθανή κατάληξη να είναι μια κατάσταση η οποία θα θυμίζει την αγορά στις αρχές της δεκαετίας του 2000 με λίγους, ίσως και τρεις μόνον παρόχους, και μια στάσιμη συνδρομητική βάση

Λέξεις Κλειδιά: εταιρίες, κινητή τηλεφωνία, κλάδος, προοπτικές

Αναφορές:

Antony J., 2006. Six sigma for service processes. *Business Process Management Journal*, Vol. 12, No. 2, pp.234-248.

Breyfogle F.W., 2003. *Implementing six sigma (2nd edition)*. Wiley, New York, NY.

Chen K., Hsu C., Ouyang L., 2007. Applied product capability analysis chart in measure step of Six Sigma. *Quality and Quantity*, Vol. 41, No. 3, pp. 387-400.

Καθορισμός & εξαγωγή δεδομένων: Στατιστική ανάλυση σε οικονομικά δεδομένα

Φωτεινή Παπαμικρου
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: papostol@teiwest.gr

Γωγώ Βάσιου
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Email: gvassiou@gmail.com

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία ασχολείται γενικότερα με το αντικείμενο της Στατιστικής, και το πως αυτή η μαθηματική επιστήμη αναπτύσσεται και μετέπειτα εφαρμόζεται σε οικονομικά δεδομένα.

Η διεξαγωγή μιας επιστημονικής έρευνας αποσκοπεί στην εύρεση τυχόν μεταβολών στα δεδομένα ενός πληθυσμού οποιουδήποτε φαινομένου. Η Στατιστική αποτελεί την βάση της επιστημονικής έρευνας, καθώς μέσω αυτής γίνεται η εύρεση, οργάνωση, ανάλυση και ερμηνεία των μεταβολών που παρατηρούνται στα δεδομένα αυτά.

Η επιλογή του παρόντος θέματος προήλθε από την ανάγκη να αναδειχθεί η αξία της στατιστικής ανάλυσης, και ιδιαίτερα το έργο που προσφέρουν τα υπολογιστικά στατιστικά προγράμματα, όπως αυτό που χρησιμοποιήθηκε για του σκοπούς της συγκεκριμένης πτυχιακής.

Στόχος της εργασίας είναι να δείξει πόσο σημαντική είναι η στατιστική στην πρόοδο και την εξέλιξη των οικονομικών αλλά και των υπόλοιπων επιστημών, αναλύοντας με εύκολο και αντιληπτό τρόπο τους τρόπους εφαρμογής των μεθόδων στατιστικής ανάλυσης.

Η δομή της πτυχιακής χωρίζεται σε τρία μέρη.

- Στο πρώτο μέρος, γίνεται εκτενής ανάλυση των χαρακτηριστικών της Στατιστικής, της έννοιας και της αξίας των δεδομένων, καθώς και των μεθόδων στατιστικής έρευνας.
- Στο δεύτερο μέρος, γίνεται αναφορά κάποιων οικονομικών όρων, της ανάλυσης των οικονομικών δεδομένων που προκύπτουν από την παρατήρηση των οικονομικών κινήσεων των επιχειρήσεων, του τρόπου με τον οποίο οι χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες χρησιμοποιούν κάποια οικονομικά δεδομένα με σκοπό την διεξαγωγή συμπερασμάτων που αφορούν την οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων.
- Στο τρίτο και τελευταίο μέρος πραγματοποιείται, στατιστική έρευνα σχετικά με τις οικονομικές πορείες διαφόρων επιχειρήσεων, κατά την διάρκεια της οικονομικής κρίσης 2009-2013, ανάλυση των δεδομένων με την βοήθεια του προγράμματος SPSS και διεξαγωγή συμπερασμάτων.

Αναφορές:

Γιώργος. Ι. Σιώμοκος, και Δημήτρης Α. Μαύρος (2008) Έρευνα Αγοράς. Αθήνα: Αθ. Σταμούλης

Πέτρος Α. Κιόχος (1993) Στατιστική. Αθήνα: Interbooks

Εφαρμογές Υπολογιστικής Νοημοσύνης στις Γνωστικές Επιστήμες Μελέτη Περίπτωσης: Συσχέτιση Χαρακτηριστικών Προσωπικότητας και Συναισθηματικής Νοημοσύνης σε Φοιτητές

Κωνσταντίνος Θεολόγος¹, Μαργαρίτης Σωτήρης¹, Νικολέτα Σπύρου¹, Ευγενία
Γκιντώνη², Κωνσταντίνος Χαλκιάπουλος¹, Γεράσιμος Αντζουλάτος¹

¹Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρας), Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας, Ελλάδα

²Τμήμα Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ελλάδα

Περίληψη

Σκοπός της παρούσας ερευνητικής εργασίας είναι η μελέτη Γνωστικών Διεργασιών της Συναισθηματικής Νοημοσύνης Συσχετισμένες με Πτυχές της Προσωπικότητας και Συμπεριφοράς Φοιτητών και Φοιτητριών των Ελληνικών Πανεπιστημίων και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Χώρας. Έχει ως στόχο την ανίχνευση γνώσης, που προκύπτει βάσει των αποτελεσμάτων, μέσα από τη συμπλήρωση σταθμισμένων ψυχομετρικών κλιμάκων. Εφαρμόζοντας κατάλληλες τεχνικές εξόρυξης δεδομένων πάνω σε ψυχομετρικές κλίμακες μέσω του λογισμικού πακέτου ανοιχτού στατιστικού κώδικα R, χρησιμοποιώντας αλγορίθμους ομαδοποίησης και κατηγοριοποίησης, παράγονται κανόνες γνώσης που με την βοήθεια κατάλληλης ερμηνείας προκύπτουν ασφαλή συμπεράσματα.

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν, μετά από στάθμιση και βάση κριτηρίων, παρουσιάζουν το βαθμό συσχέτισης των δύο σταθμισμένων ψυχομετρικών κλιμάκων της έρευνας καθώς και τη συμπεριφορά των φοιτητών στο περιβάλλον τους.

Λέξεις Κλειδιά: Υπολογιστική Νοημοσύνη, Εξόρυξη Γνώσης, Κατηγοριοποίηση, Ακραίες Τιμές, Ομαδοποίηση, Ψυχομετρία

Εφαρμογή μεθόδων Υπολογιστικής Νοημοσύνης στη Διερεύνηση Προφίλ Ψυχολογικής Διάθεσης Νεαρών Ενηλίκων e-Gamers

Λουκάς Σκουρολιάκος¹, Παναγιώτης Τόγιας¹, Ευγενία Γκιντώνη², Κωνσταντίνος
Χαλκιάπουλος¹

¹Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρας), Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας, Ελλάδα

²Τμήμα Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ελλάδα

Περίληψη

Σκοπός της παρούσας ερευνητικής εργασίας είναι η διερεύνηση προφίλ της ψυχολογικής διάθεσης σε νέους ενήλικες e-Gamers με εφαρμογή μεθόδων Υπολογιστικής Νοημοσύνης. Γίνεται προσπάθεια αποτύπωσης παραμέτρων ψυχολογικής κατάστασης που παρουσιάζουν οι νέοι που ασχολούνται στην καθημερινότητά τους με ηλεκτρονικά παιχνίδια (e-Games) συγκριτικά με πληθυσμιακή ομάδα νεαρών ενηλίκων οι οποίοι ασχολούνται ελάχιστα έως καθόλου αντίστοιχα. Η εργασία στηρίχτηκε στην Κλίμακα Εκτίμησης Ψυχολογικής Διάθεσης (Profile of Mood States) των D. McNair, M. Lorr και L. Droppelman (Προσαρμογή: Π. Ρούσση), όπου δημιουργήθηκε η ηλεκτρονική της έκδοση και προωθήθηκε μέσω του διαδικτυακού τόπου <http://www.cicos.gr>. Πρόκειται για ένα σταθμισμένο ερωτηματολόγιο αυτοαναφοράς 65 προτάσεων, το οποίο έχει στόχο την αξιολόγηση της διάθεσης του ατόμου, θετική και αρνητική, και πιο συγκεκριμένα την ένταση, το θυμό, τη θλίψη, την κούραση, τη σύγχυση και τη ζωτικότητα. Το δείγμα της παρούσας εργασίας, αποτέλεσαν νεαροί ενήλικες και των δύο φύλων, ηλικιακού φάσματος 18-25 ετών. Μέσω της χρήσης ειδικών προγραμμάτων Υπολογιστικής Νοημοσύνης (χρησιμοποιήθηκε το λογισμικό πακέτο R), εφαρμόστηκαν κατάλληλοι αλγόριθμοι κατηγοριοποίησης, συσταδοποίησης και συσχέτισης. Επιπλέον, καθορίστηκαν οι παράμετροι των αλγορίθμων αυτών, ανάλογα με την περίπτωση εφαρμογής, προκειμένου να παραχθούν κανόνες εξαγωγής συμπερασμάτων/αποφάσεων. Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας αποτυπώνουν παραμέτρους ψυχολογικής διάθεσης μιας κατηγορίας νεαρών ενηλίκων - των αποκαλούμενων e-Gamers - ως μια πληθυσμιακή ομάδα, η οποία πρόκειται να αποτελέσει ένα μεγάλο ποσοστό τις προσεχείς δεκαετίες, ειδικότερα αν λάβουμε υπόψη και την ανοδική τάση των E-Sports.

Λέξεις Κλειδιά: e-gamers, e-sports, ψυχολογική διάθεση, υπολογιστική νοημοσύνη

Εφαρμογή Τεχνικών Εξόρυξης Γνώσης στη Ψυχομετρία: Στρατηγικές Αντιμετώπισης Αγχогόνων Καταστάσεων και Πτυχές Προσωπικότητας Ενηλίκων

Αθανασία Παρασκευά¹, Σμυρνιώτη Πωλίνα¹, Ευγενία Γκιντώνη², Κωνσταντίνος
Χαλκιάπουλος¹, Γεράσιμος Αντζουλάτος¹

¹Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρας), Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας, Ελλάδα

²Τμήμα Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ελλάδα

Περίληψη

Στην παρούσα ερευνητική εργασία παρουσιάζεται η αξιολόγηση των δεδομένων που προέκυψαν από την εφαρμογή τεχνικών εξόρυξης γνώσης στην ψυχομετρική κλίμακα προσωπικότητας (Eysenck) καθώς και η μελέτη για την αντιμετώπιση αγχогόνων καταστάσεων. Αρχικά τα δεδομένα συλλέχθηκαν από την συμπλήρωση ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων που δημιουργήθηκαν μέσω της υπηρεσίας Google forms, όπου αποτελούν προσαρμογή στην ελληνική γλώσσα, και αναρτήθηκαν στο διαδικτυακό ιστότοπο <http://www.cicos.gr>. Στη συνέχεια επιλέχθηκαν τα δεδομένα προς ανάλυση, με την προεπεξεργασία τους ή και με τον μετασχηματισμό τους, ώστε να έχουν μορφή κατάλληλη για την εφαρμογή των αλγορίθμων εξόρυξης γνώσης. Η ανάλυση έγινε με χρήση του λογισμικού πακέτου ανοιχτού κώδικα R, όπου ο χρήστης χρησιμοποιεί είτε κατευθείαν τις εντολές που υπάρχουν, είτε με έτοιμα προγράμματα τα οποία είναι ενσωματωμένα μέσα σε πακέτα που διατίθενται πάλι ελεύθερα. Επιπλέον, χρησιμοποιήθηκαν ανάλογα με τη περίπτωση εφαρμογής προκειμένου να παραχθούν κανόνες εξαγωγής συμπερασμάτων. Ολοκληρώνοντας, έγινε αφενός η αξιολόγηση της σημαντικότητας των εξαγομένων κανόνων /γνώσεων και ειδικότερα στον τομέα της ψυχολογικής αξιολόγησης των νευροεπιστημών και αφετέρου η παρουσίασή τους με όσο το δυνατόν πιο κατανοητό και φιλικό τρόπο στον τελικό αποδέκτη.

Λέξεις Κλειδιά: ψυχομετρία, πτυχές προσωπικότητας, αγχогones καταστάσεις, εξόρυξη γνώσης

Πληροφοριακά Συστήματα στον Χώρο της Υγείας. Μελέτη περίπτωσης οι εφαρμογές mHealth

Λεόν Πρίφτι¹, Αρμάντο Ρετζεπάι¹, Γιάννης Νταλίπης¹, Κωνσταντίνος Χαλκιάπουλος¹

¹Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρας), Τεχνολογικό Εκαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας, Ελλάδα

Περίληψη

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να μελετηθούν τα Πληροφοριακά Συστήματα στο Χώρο της υγείας και να ερευνηθεί κατά πόσο η Κινητή Υγεία (mHealth) έχει εφαρμοσθεί και αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια. Για το λόγο αυτό γίνεται αναφορά στα πληροφορικά συστήματα και στην εφαρμογή τους στον ιατρικό τομέα, καθώς και τον τρόπο διείσδυσης τους με τις αντίστοιχες επιμέρους εφαρμογές τους στα Δευτεροβάθμια Ιδρύματα Υγείας. Στη συνέχεια γίνεται αναφορά στην Κινητή Υγεία (mHealth), στα οφέλη από την εφαρμογή της, στον τρόπο που έχει βοηθήσει στην προαγωγή της Ιατρικής, καθώς και στο βαθμό που χρησιμοποιείται σε διεθνές επίπεδο.

Λέξεις Κλειδιά: Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας, mHealth

Πληροφοριακά Συστήματα στον Χώρο της Ναυτιλίας. Μελέτη περίπτωσης εφαρμογής σε Ελληνικές Ναυτιλικές Εταιρίες

Λορένα Νότσκα¹, Αντωνία Τρίμμη¹, Μαρίνα Σακελαρίου¹, Κωνσταντίνος
Χαλκιάπουλος¹

¹Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρας), Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας, Ελλάδα

Περίληψη

Τον τελευταίο αιώνα η τηλεπικοινωνία στην θάλασσα έχει υποστεί ριζικές αλλαγές, με την βοήθεια της τεχνολογίας. Έτσι λοιπόν λόγω της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας και στον κλάδο της ναυτιλίας σε συνδυασμό με την ανάγκη για άμεση και σωστή πληροφόρηση, έφεραν στο προσκήνιο ως βασικό πλέον εργαλείο των ναυτιλιακών επιχειρήσεων τα Πληροφοριακά Συστήματα. Τα τελευταία χρόνια ωστόσο η ανάγκη για αναβάθμιση της ποιότητας των ηλεκτρονικών υπηρεσιών στις ναυτιλικές εταιρίες είναι ακόμα μεγαλύτερη. Οι περισσότερες, αν όχι όλες ναυτιλιακές στην Ελλάδα, αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο έχουν εγκαταστήσει και υλοποιήσει σύγχρονα συστήματα πληροφόρησης. Αξίζει να σημειώσουμε ότι σε ένα ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα μιας ναυτιλιακής επιχείρησης καταγράφονται και παρακολουθούνται πλήρως οι κινήσεις σε θάλασσα, αλλά και στεριά όλων των δομικών μονάδων που απαρτίζουν την επιχείρηση. Σκοπός της παρούσας ερευνητικής εργασίας είναι να μελετηθούν τα Πληροφοριακά Συστήματα στο Χώρο της Ναυτιλίας αλλά και να ερευνηθεί ο βαθμός διείσδυσης με τις αντίστοιχες επιμέρους εφαρμογές τους στις Ναυτιλιακές Εταιρίες, οι οποίες εδράζουν στον Ελλαδικό χώρο. Για το λόγο αυτό χρησιμοποιήθηκε ερωτηματολόγιο για τη συλλογή απαντήσεων από εργαζόμενους Ναυτιλιακών Εταιριών, το οποίο δημιουργήθηκε ηλεκτρονικά και προωθήθηκε στοχευμένα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αλλά και μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Οι ερωτήσεις που περιλαμβάνονταν στο συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο ήταν 15 με διττές απαντήσεις κλειστού τύπου, ενώ 2 απαντήσεις εμπεριείχαν και την δυνατότητα ανοιχτής απάντησης. Το δείγμα της έρευνας απαρτιζόταν από 136 εργαζόμενους ναυτιλιακών εταιριών. Προκειμένου να αναλυθούν τα αποτελέσματα της έρευνας χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πρόγραμμα SPSS, όπου τα δεδομένα επεξεργάστηκαν κατάλληλα και αναλύθηκαν έτσι ώστε να προκύψουν ασφαλή συμπεράσματα.

Λέξεις Κλειδιά: Πληροφοριακά Συστήματα, Ναυτιλία

Σχεδίαση και υλοποίηση Αυτόνομου Συστήματος Ελέγχου και Λήψης Αποφάσεων. Μελέτη περίπτωσης υλοποίησης Συστήματος σε Θερμοκηπιακή Μονάδα

Ερμάντ Ντερβίσι¹, Ιωάννης Μίσκου¹, Αναστάσιος Κυπριώτης¹, Κωνσταντίνος Χαλκιοπούλος¹

¹Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρας), Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας, Ελλάδα

Περίληψη

Την σημερινή εποχή οι γρήγοροι ρυθμοί εξέλιξης της τεχνολογίας έχουν μεγάλο αντίκτυπο στην καθημερινή ζωή των ανθρώπων σε επίπεδο δυνατοτήτων και ευκολιών. Η ευχέρεια στην πρόσβαση πληροφοριών παντός τύπου και μορφής είναι κάτι που χαρακτηρίζει τις σημερινές μέρες λόγω της ευρείας διάδοσης του διαδικτύου. Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω είναι και η συνεχής ανάπτυξη νέων τάσεων και εφαρμογών. Ένας σημαντικός κλάδος που φέρνει νέες δυνατότητες είναι τα δίκτυα αισθητήρων, τα οποία λόγω της διασύνδεσης των υλικών οντοτήτων και αντικειμένων με το διαδίκτυο παρέχουν στον χρήστη χρήσιμες πληροφορίες όπως για την κατάσταση της λειτουργία τους αλλά την παροχή δυνατότητας ενεργειών πάνω σε αυτά ανεξάρτητα από την φυσική τοποθεσία του χρήστη. Μια από τις πολλές εφαρμογές που έχουν τα δίκτυα αισθητήρων είναι και η έξυπνη γεωργία. Μέσω αυτών των δικτύων, ο αγρότης έχει πλήρη παρακολούθηση της καλλιέργειας κατά το χρόνο ανάπτυξής της, πράγμα που οδηγεί στη καλύτερη λήψη αποφάσεων για την καλλιέργεια την στιγμή που απαιτείται. Στην παρούσα ερευνητική εργασία παρουσιάζεται ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη, η εγκατάσταση και λειτουργία ενός ασύρματου δικτύου αισθητήρων, το οποίο βοηθά στην παρακολούθηση και στη διαχείριση μιας θερμοκηπιακής μονάδας μέσω διαδικτύου. Για την υλοποίηση του ασύρματου δικτύου γίνεται χρήση μικροελεγκτών Arduino. Το σύστημα είναι συνδεδεμένο με το διαδίκτυο, όπου με τη χρήση βάσης δεδομένων στέλνει διάφορες μετρήσεις, οι οποίες συλλέγονται από αισθητήρες που είναι προεγκατεστημένοι στην συγκεκριμένη θερμοκηπιακή μονάδα. Για την τροφοδοσία του συστήματος χρησιμοποιούνται επαναφορτιζόμενες μπαταρίες που με την βοήθεια ενός φωτοβολταϊκού πάνελ μπορούν να κρατήσουν ενεργό το σύστημα για πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα. Το υποσύστημα άρδευσης χρησιμοποιεί μια πλακέτα GSM σε συνδυασμό με ένα Arduino και δυο στατικά ρελέ που μπορούν να ενεργοποιήσουν συσκευές άρδευσης μεγάλης τάσης. Το υποσύστημα μπορεί να ενεργοποιείται αυτόματα όταν χρειάζεται πότισμα ή αλλιώς μπορεί να ελέγχετε εξ αποστάσεως μέσω κινητού τηλεφώνου από τον αγρότη. Έτσι με την βοήθεια των νέων τεχνολογιών, ο αγρότης είναι σε θέση να κάνει πιθανή προβλέψη ασθενειών για την καλλιέργεια του οπότε και να προλαμβάνει έγκαιρα πιθανές καταστροφές. Επίσης, του δίνεται η δυνατότητα να επιτυγχάνει βέλτιστη άρδευση με σκοπό τη μείωση του κόστους και την βελτίωση της ποιότητας του τελικού προϊόντος.

Λέξεις Κλειδιά: Arduino, Αυτόνομα Συστήματα, Ασύρματα Δίκτυα Αισθητήρων, Έξυπνη Γεωργία

Αξιολόγηση της καθημερινής Φυσικής Δραστηριότητας των μαθητών/τριών του ΓΕ.Λ Θέρμου

Ζαραβίνας Μιχάλης.

Π.Μ.Σ. Διοίκηση Εκπαίδευσης. ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Πάτρα.

Email: zm.managemedu2017@gmail.com

Περίληψη

Η παιδική και εφηβική παχυσαρκία έχει πάρει πλέον διαστάσεις επιδημίας με άμεσες επιπτώσεις στη σωματική και ψυχική υγεία αλλά και στην ποιότητα ζωής του γενικού πληθυσμού. Το αρνητικό αυτό φαινόμενο σχετίζεται άμεσα με τη Φυσική Δραστηριότητα, την κίνηση και την άσκηση των ανθρώπων και ιδιαίτερα των παιδιών και των εφήβων. Σε αυτή την εργασία διερευνήθηκε η καθημερινή Φυσική Δραστηριότητα των μαθητών/τριών του Γενικού Λυκείου Θέρμου (ηλικίας 14 έως 17 ετών) μέσω του έγκυρου και αξιόπιστου ερωτηματολογίου Godin Leisure-Time Exercise Questionnaire (GLTEQ, Godin & Shephard, 1985). Ο καθηγητής φυσικής αγωγής του λυκείου ανέλαβε να μοιράσει καθώς και να εξηγήσει στους μαθητές/τριες τον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο. Με βάση τις απαντήσεις τους και τα σκορ που πέτυχαν στο GLTEQ οι συμμετέχοντες κατηγοριοποιήθηκαν σε τρεις ομάδες (Έντονη, Μέτρια και Ανεπαρκής Φυσική Δραστηριότητα). Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι περισσότεροι μαθητές ανήκουν στην τρίτη κατηγορία, σε αυτή δηλαδή που οι μαθητές εκτελούν καθημερινά ανεπαρκή φυσική δραστηριότητα, γεγονός το οποίο είναι ιδιαίτερα ανησυχητικό για την παμμερή ανάπτυξή τους, τη σωματική – βιολογική αλλά και πνευματική - ψυχολογική εξέλιξη και ολοκλήρωσή τους. Βρέθηκαν μάλιστα σημαντικές διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα, με τα κορίτσια να παρουσιάζουν σε πολύ μικρό ποσοστό έντονη φυσική δραστηριότητα και να είναι κατά πολύ λιγότερο φυσικά δραστήρια από τα αγόρια, τα οποία σε πολύ μικρότερο ποσοστό βρέθηκαν να παρουσιάζουν ανεπαρκή φυσική δραστηριότητα.

Λέξεις Κλειδιά: Φυσική Δραστηριότητα, παχυσαρκία, GLTEQ, έφηβοι, μαθητές.

Αναφορές:

1. Michalopoulou, M., Gourgoulis, V., Kourtessis, T., Kambas, A., Dimitrou M. & Gretziou, H. (2011). Step counts and body mass index among 9-14 years old Greek school children. *Journal of Sports Science and Medicine*, 10, 215-221.
2. Godin, G. (2011). The Godin Shephard Leisure Time Physical Activity Questionnaire. *Health & Fitness Journal of Canada*, 4, 18-22.

Η παρουσίαση του συστήματος ταμίας από απόσταση της τράπεζας Πειραιώς

Δημήτρης Γεωργούλιας*¹, Νίκος Μαρκατόπουλος†, Παναγιώτης Κατόπης‡, Δημήτρης Παπαδόπουλος*², Ήρα Αντωνοπούλου*³

*Εργαστήριο «Επιχειρηματικότητα & Ψηφιακής Καινοτομίας» Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα), Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα

¹Email: dimitrisgeorgoulas@gmail.com, ²Email: dimfpap@gmail.com,

³Email: santonop@teiwest.gr,

†Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Σχεδιασμός Εκπαίδευσης, Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου,

Αμερικής 4, 10564 Αθήνα, Email: MarkatopoulosN@piraeusbank.gr §Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Group Digital Banking, Customer Innovation, Α. Συγγρού 87, 11745 Αθήνα, Email: KatopisP@piraeusbank.gr

Περίληψη

Στο άρθρο αυτό παρουσιάζεται η νέα καινοτόμα υπηρεσία “Ταμίας από Απόσταση”, στα πλαίσια ενός νέου μοντέλου πλήρως αυτοματοποιημένου ηλεκτρονικού τραπεζικού καταστήματος (e – branch) το οποίο υλοποιήθηκε στη Τράπεζα Πειραιώς με τη σημαντική συμβολή της Διεύθυνσης Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας της Τράπεζας. Στόχος της εφαρμογής του συστήματος, ήταν η δημιουργία Καταστημάτων Σύγχρονης Τραπεζικής Εμπειρίας, ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της, αλλά και η γενικότερη βελτίωση της εμπειρίας τους, από την παροχή των πρωτοποριακών υπηρεσιών του e – branch. Αυτή τη στιγμή το αυτοματοποιημένο ηλεκτρονικό κατάστημα βρίσκεται σε πιλοτική εφαρμογή και τα πρώτα δείγματα φανερώνουν την επιτυχία της εφαρμογής του συστήματος. Μεταξύ των πρωτοποριακών υπηρεσιών του e-branch συγκαταλέγονται ο ταμίας από απόσταση, η άμεση έκδοση και παραλαβή προπληρωμένων καρτών, η άμεση ενημέρωση βιβλιαρίου, κ.α. Η πιο καινοτόμα υπηρεσία, σε κάθε e-branch, είναι ο “Ταμίας από Απόσταση”, η οποία αποτελεί τη πιο καινοτόμα υπηρεσία στην ελληνική τραπεζική αγορά, αλλά και μία από τις πιο καινοτόμες σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στη παρούσα εργασία παρουσιάζεται ο τρόπος εφαρμογής του συστήματος που ουσιαστικά η πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών καθίσταται εφικτή μέσω video κλήσης και με τη βοήθεια ειδικά εκπαιδευμένου ταμιά. Επίσης αναλύεται το σύνολο των δυνατοτήτων που προσφέρει στους χρήστες-πελάτες, καθώς και τα πλεονεκτήματα που διαθέτει έναντι της παραδοσιακής μεθόδου. Στα σημαντικότερα πλεονεκτήματα της υπηρεσίας “Ταμίας από Απόσταση”, συγκαταλέγεται το γεγονός ότι παρέχει στους πελάτες της Τράπεζας, τη δυνατότητα να πραγματοποιούν τις περισσότερες από τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται στο ταμείο μιας συμβατικής Τράπεζας, σε ποσοστό μεγαλύτερο από 90% επί του συνόλου των συναλλαγών. Αυτό καθιστά την υπηρεσία αυτή σημαντικά αποτελεσματική, ενώ ταυτόχρονα διατηρεί τα γνωρίσματα της ευχρηστίας και της αμεσότητας.

Λέξεις Κλειδιά: Video banking, e-branch, ηλεκτρονικό τραπεζικό κατάστημα, ταμίας από απόσταση, ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές.

Αναφορές:

ThyagaRaju N., 2016. Impact of Information Technology (IT) on the Banking Sector. *International Journal of Current Advanced Research*, Vol. 5, No. 7, pp.1106-1111. Piraeus Bank, 2016. *Welcome to the “Next Banking Experience”*. Press Release, Athens.
SrihariSubudhi, 20016. Winning by Banking on Technology and Innovations: A Study of Select Indian Banks. *Parikalpana – KIIT Journal of Management*, Vol. 12, No. 1, pp. 107-118.

Εφαρμογή της μεθόδου της Ισορροπημένης Κάρτας Επιδόσεων στα πλαίσια της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας

Γκιουζέπης Βασίλειος Πολυτεχνείο Κρήτης
Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης Πολυτεχνειούπολη, Κουνουπιδιανά,
Χανιά

Επιβλέπων καθηγητής εργασίας: Γρηγορούδης Ευάγγελος Email:
baasgiouz@hotmail.gr

Περίληψη

Στην παρούσα διπλωματική εργασία γίνεται εφαρμογή της μεθόδου της Ισορροπημένης Κάρτας Επιδόσεων (I.K.E) -Balanced Scorecard (BSC) σε μια μεγάλη βιομηχανική μονάδα της Κρήτης. Η μέθοδος αυτή αποτελεί ένα αποτελεσματικό εργαλείο υποστήριξης και αξιολόγησης των στρατηγικών αποφάσεων σε μια επιχείρηση, βιομηχανία ή δημόσιο οργανισμό μέσω της αποτελεσματικής μέτρησης των επιχειρησιακών επιδόσεων. Αποτελεί επίσης κρίσιμο εργαλείο για την ευθυγράμμιση των βραχυπρόθεσμων ενεργειών με τη στρατηγική της εταιρείας, ενώ αποτελεί και μέσο επικοινωνίας καθώς δίνει τη δυνατότητα μετάφρασης της στρατηγικής της εταιρείας και μετάδοση της στους εργαζομένους. Βασίζεται στην ανάπτυξη ενός συνόλου δεικτών μέτρησης της επιχειρηματικής αποδοτικότητας, χρησιμοποιώντας οικονομικές και μη επιδόσεις. Η υιοθέτηση μιας φιλοσοφίας συνεχούς βελτίωσης, η εστίαση στον πελάτη και ο αναλυτικός καθορισμός επιχειρησιακών διαδικασιών αποτελούν τα βασικά στοιχεία εφαρμογής της μεθόδου στα πλαίσια της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Οι σημαντικότερες διαστάσεις του μοντέλου αφορούν την οικονομική διάσταση, τη διάσταση των πελατών, τη διάσταση των εσωτερικών διαδικασιών (διαδικασίες, διαχείριση ανθρωπίνων πόρων, κ.λπ.) και τέλος τη διάσταση της εκπαίδευσης και ανάπτυξης (καινοτομία, συνεχής βελτίωση, κ.λπ.). Το αρχικό βήμα εφαρμογής της μεθοδολογίας αφορά την αποσαφήνιση του οράματος και της αποστολής της εταιρείας. Μέσω αυτών, αποτυπώνονται οι στρατηγικοί στόχοι και στη συνέχεια διαμορφώνεται ένα προσεκτικά επιλεγμένο σύνολο δεικτών επίδοσης (KPI- Key Performance Indicators) για κάθε διάσταση. Χρησιμοποιώντας κατάλληλα υπολογιστικά εργαλεία αναλύονται οι τιμές για κάθε δείκτη, σε σχέση πάντα με την τιμή στόχο και διαμορφώνονται κατάλληλα γραφήματα επίδοσης, τόσο συνολικά, όσο και για κάθε διάσταση. Από τα εξαγόμενα αποτελέσματα η εταιρεία είναι ικανή να αξιολογήσει τις επιδόσεις της και να προσαρμόσει την στρατηγική της, σε συμφωνία με τους στόχους που έχουν καθοριστεί.

Στη συγκεκριμένη εργασία, γίνεται μια αναλυτική παρουσίαση της μεθόδου της Ισορροπημένης Κάρτας Επιδόσεων με την εφαρμογή της σε συγκεκριμένη βιομηχανική επιχείρηση. Αναλύεται η γενικότερη στρατηγική της επιχείρησης, η οποία σταδιακά επιμερίζεται σε στρατηγικούς στόχους στις 4 διαστάσεις της Ισορροπημένης Κάρτας Επιδόσεων (χρηματοοικονομική, πελατών, εσωτερικών διεργασιών, εκπαίδευσης και ανάπτυξης). Στη συνέχεια επιλέγονται αναλυτικοί ποσοτικοί δείκτες ανά στρατηγικό στόχο, ορίζονται οι τιμές ορόσημα και υπολογίζονται οι αποκλίσεις από τους στρατηγικούς στόχους. Ο υπολογισμός των αποκλίσεων γίνεται με τη βοήθεια της πολυκριτήριας ανάλυσης αποφάσεων χρησιμοποιώντας κατάλληλες συναρτήσεις χρησιμότητας ανάλογα με την αυστηρότητα του αποφασίζοντα. Εξάγεται με αυτό τον τρόπο μια κανονικοποιημένη απόδοση για κάθε δείκτη ανά διάσταση και υπολογίζεται η συνολική απόδοση κάθε διάστασης. Ακολουθεί η δημιουργία κατάλληλων αραχνοειδών γραφημάτων για την οπτική απεικόνιση τόσο της απόδοσης κάθε δείκτη σε κάθε διάσταση όσο και της συνολικής απόδοσης κάθε διάστασης. Τέλος, στα πλαίσια της εφαρμογής της μεθόδου γίνονται προτάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη και εφαρμογή της μεθόδου, μέσα από τη σύνδεσή της με συστήματα διασφάλισης ποιότητας, με σκοπό την αποτελεσματικότερη εφαρμογή της στρατηγικής και την γενικότερη βελτίωση της επιχείρησης.

Ποσοστά ξеноφοβίας στην τοπική κοινωνία της Πάτρας με τη μέθοδο της απλής γραμμικής παλινδρόμησης

Φλογερά Όλγα Απόφοιτη Τμήμα
Διοίκησης Επιχειρήσεων
(Πάτρα), ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας
olgaflogera@yahoo.gr

Μαρία Μιχοπούλου Έκτακτη
Καθηγήτρια Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων (Πάτρα), ΤΕΙ Δυτικής
Ελλάδας,
mihopoulou@hotmail.com

Περίληψη

Στόχος της εργασίας είναι να παρουσιάσει την αντιμετώπιση που δέχονται οι νόμιμοι μετανάστες από τους πολίτες της Πάτρας. Σημαντικό ρόλο για την έκβαση της έρευνας αποτελεί η μέθοδος της απλής γραμμικής παλινδρόμησης (Simple Linear Regression) μια μέθοδος εξόρυξης γνώσης που χρησιμοποιούμε για το σύνολο των δεδομένων που έχουμε συλλέξει.

Στα πλαίσια αυτής της εργασίας έχουν τοποθετηθεί γενικότερα στοιχεία για το μεταναστευτικό ζήτημα, καθώς επίσης και η νομοθεσία που υπάρχει για τους μετανάστες. Για την σωστή έκβαση της έρευνας γίνεται μια μελέτη στις τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν. Συγκεκριμένα εφαρμόστηκαν τεχνικές

περιγραφικής και επαγωγικής στατιστικής όπως είναι: η κατανομή συχνοτήτων, ο έλεγχος συσχετίσεων και η απλή γραμμική παλινδρόμηση. Για την διασφάλιση των αποτελεσμάτων της έρευνας συγκεντρώθηκαν 123 δείγματα-ερωτηματολόγια σε τυχαίες χρονικές στιγμές και σε διαφορετικά σημεία στην πόλη της

Πάτρας. Οι ερωτήσεις που συμπεριλήφθησαν στο ερωτηματολόγιο χωρίζονται σε διάφορες κατηγορίες όπως: ερωτήσεις που σχετίζονται με την καθημερινή συνύπαρξη μεταναστών και πολιτών, την συναναστροφή που υπάρχει ανάμεσα στους πολίτες και τους μετανάστες, την άποψη των πολιτών για το συγκεκριμένο ζήτημα αλλά και πώς το αντιμετωπίζουν τα τοπικά μέσα ενημέρωσης καθώς επίσης και τα δημογραφικά στοιχεία των πολιτών. Η συγκέντρωση των ερωτηματολογίων ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2015 και ολοκληρώθηκε τον Μάρτιο του 2015, τα ερωτηματολόγια απαντήθηκαν από γυναίκες σε ποσοστό 62,3% και 37,7% από άνδρες. Σκοπός της έρευνας είναι να δούμε σε τι ποσοστό επηρεάζει το μορφωτικό επίπεδο των πολιτών (που πήραν μέρος στην έρευνα) την άποψη που έχουν για την αύξηση της εγκληματικότητας από μετανάστες. Κατά την ολοκλήρωση της εργασίας παρατίθεται τα αποτελέσματα της έρευνας καθώς επίσης και τρόποι αντιμετώπισης της ξеноφοβίας. Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας μπορούν να αξιοποιηθούν από τις τοπικές αρχές της πόλης μας για την αντιμετώπιση των διαφόρων προβλημάτων που δημιουργούνται, για μια πιο εύρυθμη συνύπαρξη.

Λέξεις Κλειδιά: Απλή γραμμική παλινδρόμηση, έλεγχος συσχετίσεων, αύξηση εγκληματικότητας

Αναφορές:

Gerald Keller : Στατιστική για οικονομικά & διοίκηση επιχειρήσεων (Εκδόσεις: επίκεντρο_8η έκδοση)

Amir Aczel- Jayavel Sounderpandian : Στατιστική σκέψη στον κόσμο των επιχειρήσεων (Εκδόσεις: Π.Χ. ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ/ BROKEN HILL)

Αυτόματα αναγνώριση ήχων σε ραδιοφωνικές εκπομπές

Αναστασία Κατέλα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η μελέτη διαφόρων συστημάτων ταξινόμησης ως προς τα αποτελέσματά τους για ακουστικά σήματα από ραδιοφωνικές εκπομπές.

Πιο συγκεκριμένα, συλλέχθηκαν ακουστικά κομμάτια από ραδιοφωνικές εκπομπές τα οποία, μετά την μη αυτοματοποιημένη τμηματοποίηση τους μέσω του εργαλείου PRAAT, συνετέλεσαν την βάση δεδομένων που χρησιμοποιήθηκε. Μέσω του προγράμματος MARSYAS, έγινε η εξαγωγή τριών συνόλων δεδομένων, πάνω στα οποία βασίστηκε η κατηγοριοποίηση μέσω αλγορίθμων ταξινόμησης.

Ο τελικός στόχος αυτής της εργασίας, είναι να αξιολογηθούν τα ποσοστά επιτυχούς ταξινόμησης των αλγορίθμων σε συνδυασμό με το σύνολο των χαρακτηριστικών που εξήχθησαν και να συγκρίνουμε τα αποτελέσματα μεταξύ τους.

Τα αποτελέσματα μας έδειξαν πως ο αλγόριθμος SVM είναι πιο αποδοτικός για όλα τα σύνολα χαρακτηριστικών που εξήχθησαν, ενώ ακολουθεί ο αλγόριθμος C4.5 που χρησιμοποιεί δέντρα απόφασης, με αρκετά μεγάλα ποσοστά επιτυχούς ταξινόμησης. Ο αλγόριθμος Naïve Bayes μας δίνει υψηλά ποσοστά μόνο για κάποια από τα σύνολα χαρακτηριστικών, ενώ ο αλγόριθμος ZeroR κρίνεται ακατάλληλος σε κάθε περίπτωση. Στην συνέχεια, γίνεται εκτενής ανάλυση των μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν, τόσο για την προ-επεξεργασία και την δημιουργία της βάσης δεδομένων, την εξαγωγή των παραμέτρων, τις μεθόδους κατηγοριοποίησης, των εργαλείων ανοιχτού κώδικα που χρησιμοποιήθηκαν, καθώς και η αναλυτική σύγκριση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν κατά την διεξαγωγή της πειραματικής διαδικασίας.

Λέξεις Κλειδιά

Αυτόματη αναγνώριση ήχων, τμηματοποίηση ηχητικού σήματος, ταξινόμηση ήχων, χαρακτηριστικά, επεξεργασία σήματος, ραδιοφωνικές εκπομπές, PRAAT, WEKA

Αξιολόγηση ποιότητας τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών: Μελέτη περίπτωσης

Μιχαλοπούλου Παναγιώτα
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας & Επικοινωνίας Πολιτιστικών & Τουριστικών
Μονάδων (Πύργος)
Ρήγα Φεραίου, 27100, Πύργος
Email: giomicho@teiwest.gr

Περίληψη

Στόχος της εργασίας είναι η αξιολόγηση του βαθμού ικανοποίησης των τουριστών κρουαζιέρας που επισκέπτονται το νομό Ηλείας, προκειμένου να εντοπισθούν τα κυρίαρχα προβλήματα και να αναδειχθούν οι βασικοί άξονες των παρεμβατικών ενεργειών που θα πρέπει να ακολουθηθούν από τους αρμόδιους φορείς.

Η καταγραφή και ανάλυση της γνώμης των τουριστών που επισκέπτονται την περιοχή μέσω κρουαζιέρας, έγινε μέσω της ποσοτικής έρευνας με την επεξεργασία και την ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν μέσα από την διαδικασία της διανομής και της συλλογής ερωτηματολογίων.

Η εργασία παρουσιάζει την έρευνα κοινού και την αξιολόγηση ως μέσο εξέλιξης της κοινωνίας, ως μέσο επικοινωνίας του τόπου με τους επισκέπτες τους και ως βασικό εργαλείο λήψης αποφάσεων ώστε η περιοχή να καταφέρει από μόνη της να γίνει φορέας οργανωσιακής μάθησης, βελτίωσης και ανάπτυξης.

Η αξιολόγηση της ποιότητας των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, ο βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών κρουαζιέρας, οι προτάσεις τους για ανάπτυξη και η ανάλυση της σχέσης εξάρτησης από τις δημογραφικές παραμέτρους, πραγματοποιήθηκε με τη βοήθεια της περιγραφικής στατιστικής ανάλυσης και των βασικών εργαλείων και μεθόδων για τον έλεγχο ποιότητας.

Τέλος, οι απαντήσεις των ερευνητικών ερωτημάτων που τέθηκαν στην εργασία, τα συμπεράσματα και οι προτάσεις βελτίωσης της ποιότητας στον τομέα του τουρισμού, ίσως οδηγήσουν στην ανάληψη νέων ερευνών και στη γέννηση νέων ερωτημάτων σχετικά με την οικονομική και τουριστική ανάπτυξη του νομού Ηλείας.

Λέξεις Κλειδιά: Αξιολόγηση, ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, στατιστικά εργαλεία ελέγχου ποιότητας, έρευνα κοινού

Αναφορές:

- Blaikie N. (2000), Designing Social Research, Polity Press, Cambridge. Antony J., 2006.
Κουτρουβέλης Ιωάννης. «Βασικά εργαλεία και μέθοδοι για τον έλεγχο της ποιότητας. Πιθανότητες και Στατιστική II»– Τόμος Β', ΕΑΠ, Πάτρα 2000.
De Vaus D.A., (1996), "Surveys in Social Research", UCL Press, London.